

“数字伙伴”助老年人与“数”俱进

“真是年纪大了，我自己在家捣鼓了好几天也没搞明白，没想到你们几分钟就帮我弄好了。”日前，浙江省湖州市南浔区南浔镇居民老王想把微信零钱提现到银行卡上，却被智能手机的操作难住了。看到南浔“数字伙伴计划”微站点的宣传内容后，他随即上前咨询，没多久就解决了他的问题。

数字时代，如何让老年人更好地参与融入社会生活？当前，南浔区把提高服务的精细化作为出发点，着力解决老年人、残疾人等特殊群体在运用智能技术方面遇到的困难，推进“数字伙伴计划”服务微站点建设。计划执行至今，已设立83个微站点，主要设在行政服务中心、医疗机

构、居家养老中心、银行网点等地。

“我们组建了一支由373人组成的志愿服务队伍，开展各类数字助老服务，为老年人群提供面对面、手把手答疑帮办服务。”南浔区大数据服务中心应用推广工作负责人陈翔介绍，不久前，志愿者服务团队在金象湖社区“数字伙伴计划”微站点开展了“智慧助老、你我同行”主题活动。

活动现场，志愿者耐心地为老年人们讲解智能手机的基本操作，解决日常的手机使用问题，涉及购物、用餐、就医、出行等各个方面。

“我学会用手机挂号了！”被朋友拉着来的李奶奶很是兴奋，有慢性病的她需要定时到医院做

检查，以前挂号不是找儿女远程指导，就是跑到社区请工作人员帮忙，总是麻烦别人，对于一向独立的她来说还是有些不好意思。

南浔区政务服务中心采用自助语音与人工客服相结合的方式，让老年人办事咨询有问必答、有感必解；旧馆街道港胡村80周岁及以上村民有免费的智能健康手环，家人通过数字乡村云平台可实时了解其健康状况……

陈翔说，南浔将持续关注老年居民对于数字生活的感受度与满意度，进一步丰富“数字伙伴计划”互动场景，助力数字村社建设，在数字化转型大潮下，让老年人不掉队。

来源：新华每日电讯

安徽新增 两个国家物流枢纽 国家物流枢纽总数 位居全国前列

记者近日从安徽省发展改革委获悉，国家发展改革委印发2024年国家物流枢纽建设名单，安徽省安庆港口型国家物流枢纽、阜阳商贸服务型国家物流枢纽入选。至此，安徽省共有6个国家物流枢纽，数量位居全国前列。

据介绍，安庆枢纽依托皖河作业区和长风作业区，建设高质量临港产业体系，强化枢纽与汽车及零部件、化工新材料产业等联动发展，打造东中部地区协调发展战略支点、长江经济带多式联运组织中心、区域现代物流供应链组织中心；枢纽总占地面积3.93平方公里，计划总投资85.75亿元，累计完成投资48.75亿元，目前已开通集装箱航线11条，今年上半年完成集装箱吞吐量9.5万标准箱、滚装汽车出港2.11万辆。阜阳枢纽依托安徽（阜阳）铁路国际物流港、华源国家级示范物流园等，大力发展冷链物流、大宗商品物流、医药物流、综合物流、电商物流、应急物流、综合信息服务等业务。枢纽总占地面积6.26平方公里，计划总投资77.3亿元，已完成投资53.7亿元，今年上半年实现营业收入125亿元，快递业务量9235.7万件。

安徽省发展改革委相关处室负责人表示，下一步将加快提升枢纽能级，高效融入国家物流枢纽网络，为打造链接长三角和中部地区的物流枢纽，建设高效顺畅的现代物流体系，推动有效降低全社会物流成本提供有力支撑。

来源：安徽日报

粉黛花海盛开 邂逅秋日浪漫



一抹粉黛入秋色，如烟似霞引客来。秋高气爽，又到了粉黛乱子草盛开的季节，在南京溧水郭兴庄园，这一“秋日限定”的“粉红浪漫”徐徐铺展。微风拂过，近150亩粉黛乱子草如一片粉色的海洋，处处弥漫着浪漫的气息，为金秋大地增添了一道迷人的景色。

来源：新华网

上海东方卫视“微短剧展播带”首播受关注

新华网上海10月15日电(记者 许晓青)令人耳熟能详的配乐、憨态可掬的“七仔”玩偶……种种“周星驰喜剧”的经典元素出现在电视荧屏上，却并非经典电影重映，而是与时事新闻、热点话题等结合，以一集不到十分钟的时长，节奏明快地讲述了一个具有幽默感的“悬疑”故事。

由上海广播电视台与中国网络视听协会携手打造的“品质东方·微剧场”于14日晚间在上海东方卫视正式推出，展播一系列精品短剧，由周星驰领衔出品的短剧《金猪玉叶》便是首批展播作品之一。首播当晚，《金猪玉叶》在全国卫视的同时段中，收视率位居第一。

据悉，“品质东方·微剧场”首批将播放的微短剧剧目还包括《我的归途有风》《赵小姐的日记》《执笔》

《师傅》等，共计12部，包括爱情、反诈、旅游等热门题材。

近年来，我国微短剧市场规模猛增。据统计，截至2023年，中国网络微短剧市场规模已高达373.9亿元，较上年增长267.65%，其迅猛的发展势头令人瞩目。为顺应市场发展，上海广播电视台和中国网络视听协会于9月在上海联合启动“中国微短剧品质东方计划”，并推出微短剧“剧场启航”“品质标杆”“高峰论坛”“综艺创新”“创投蓝海”等五大行动，聚焦微短剧全产业链，探索电视端、移动端融合生产传播新模式，推动线上内容与线下业态相互赋能。

“中国精品微短剧品质东方计划·创作者大会”也于近日在上海举行，邀请行业各方代表为微短剧的专业化、精品化、创新化建言献策。