



清新的风，吹「靚」我们的低碳生活



绿色低碳的一天如何度过？清晨出门前，自备购物袋、保温杯，减少一次性塑料制品使用；上班路上，步行或乘坐公共交通工具，减少碳排放；日常生活中，使用节能电器，购买二手物品，践行“光盘行动”……在一些社交平台，越来越有人在分享着自己对绿色生活理念的追求。日前《中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》（以下简称《意见》）提出，“推动消费模式绿色转型”“推广绿色生活方式”。如何实现绿色、低碳生活？当前取得哪些进展？对此，记者进行了采访调研。

拥抱新时尚 绿色消费更新生活方式

“我家离公司9公里左右，虽然距离不算远，但是附近没有地铁站，开车上班经常堵车，不仅油耗大，通勤时间还长。”广州市民梁女士面临的通勤问题困扰着不少人。出行怎样高效又环保？近期，梁女士购买了一辆电动自行车。“以前上班高峰期开车大约要半小时，现在开电动车不到20分钟就能到，上班更省时间了，而且充电方便、便宜，也更绿色环保。”梁女士告诉记者。

作为一种绿色出行的新选择，近年来，越来越多人选择电动自行车、共享单车等方式出行，通过更环保低碳的交通工具，解决了“最后一公里”、近距离上班代步等问题。数据显示，目前我国配备锂离子电池的电动自行车保有量超5000万辆。互联网租赁（电动）自行车服务在全国有超6亿用户。对于选择共享单车的原因，相关调查显示，49.87%的消费者认为环保，47.98%消费者认为可以锻炼身体。

绿色出行是当下人们绿色生活的一个缩影。在推广绿色生活方式方面，《意见》明确提出，大力倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式，将绿色理念和节约要求融入市民公约、村规民约、学生守则、团体章程等社会规范，增强全民节约意识、环保意识、生态意识。

从骑行、地铁出行、使用新能源车，到选择纸吸管、购买环保包装食品、拒绝塑料袋……一股绿色、健康生活的潮流，正在更新着人们的生活方式。

随着咖啡消费日益增长，一次性咖啡杯消耗巨大。自备杯子去咖啡店买咖啡，受到许多消费者欢迎，以每天的微小举动减少一次性塑料杯的使用。在北京的多家超市，使用自助收银机时，不少消费者选择了“不需要塑料袋”，能多次循环使用的帆布袋受到更多消费者青睐。“平时参加促销活动收到的帆布袋等，我都会保存好，每次到超市买菜都会拿来用。帆布袋更结实耐用，而且可以多次利用，比塑料袋环保多了。”一位市民一边往自备的帆布袋里装东西，一边对记者说。

绿色生活方式，与每个人息息相关，也离不开相关产业的共同努力。《意见》提出，引导企业开展绿色设计，选择绿色材料、推行绿色制造、采用绿色包装，开展绿色运输、回收利用资源，降低产品全生命周期能源资源消耗和生态环境影响。支持有条件的地区通过发放消费券、绿色积分等途径，鼓励企业采取“以旧换新”等方式，引导消费者购买绿色产品。

在推进消费者“以旧换新”方面，我国相关部门出台了一系列行动方案和补贴。例如，在汽车方面，围绕老百姓买车、用车、卖车、报废车全产业链条，推出系列政策措施，打造政策“组合包”；在家电、家装厨卫方面，采取措施优化回收，让消费更便利、回收更规范、环境更优化。

资源再利用 循环经济让“垃圾”变废为宝

“我在网上买过各种闲置物品。你看，这个中古风格的全身镜，买全新的至少要六百多元，我在网上看到有人转手，一百多块钱就买到了，质量也很好，完全不影响平时使用。”在北京海淀王女士租的房子里，她为记者介绍了自己淘来的二手物品，包括置物架、书桌、台灯等。由于租房会面临偶尔搬家，卖出和购入二手物品成为她的消费选择。

“现在很多年轻人都会让物品‘循环’起来，不仅减少了浪费，还可以用更低的价格让自己收获更多的生活体验。”刚工作两年的王女士有着自己的消费理念，她不仅是二手市场的常客，也经常把自己不需要的东西转手。她告诉记者：“一些家居用品使用过程中磨损损，购买别人闲置的二手物品，基本不影响二次使用，而且价格上划算很多。像一些衣物，有的人购买后就不喜欢了，甚至吊牌都没摘，如果扔掉就会产生浪费。我有时候会把闲置的家居用品和衣服转手卖掉，有时候也会购买这样的物品。”

小到化妆品、衣服、图书，大到家具、家电、二手车，这些原本会被“废弃”的旧货如今越来越多地走在了循环利用的路上。相关数据显示，目前，全国闲置商品日均交易额已突破10亿元，每天都有400万件闲置物品在平台上发布，二手闲置市场规模已突破万亿元。

在某家二手交易平台，过去一年，多品类的循环订单交易量呈增长态势，其中，家电同比增长11%，手机同比增长17%。绿色循环消费带来了可观的减碳数据。一件衣服参与回收平均可减碳0.72kg，一部手机参与闲置交易可减碳21.34kg。2023年，在这一平台上，用户累计减碳达314万吨，平均每日减碳量达8600吨。

除了二手交易，“垃圾”也可以通过其他的循环利用方式变废为宝。

在内蒙古包头市，菜叶、果皮、剩菜剩饭变成了新资源。即将投入使用的城市餐厨垃圾及污泥协同处置项目，成为餐厨垃圾的“回收站”。经过一体化科学处置设备处理和加工后，餐厨垃圾、地沟油、污泥等可以转化为有机肥、清洁能源。

越来越多的企业也在努力参与循环经济。“我们的产品采用绿色环保的理念，这款咖啡胶囊使用后可以选择回收服务。”在北京朝阳区一家商场内，售卖咖啡胶囊的店员为记者介绍，“使用过的咖啡胶囊经过回收后，我们会将咖啡渣分离，作为肥料再次利用，铝制包装会被回炉熔炼再利用。”

当前，回收循环利用市场正蓬勃发展，产业发展前景广阔。针对绿色低碳循环经济发展，《意见》提出，“到2035年，绿色低碳循环发展经济体系基本建立”“健全废弃物循环利用体系，强化废弃物分类处置和回收能力，提升再生利用规模化、规范化、精细化水平。到2030年，大宗固体废弃物年利用量达

到45亿吨左右，主要资源产出率比2020年提高45%左右”。

全链条节约 节能降碳融入生产生活各环节

最近一段时间，打开外卖平台，进入一些店铺的点菜页面，不少上班族发现“半份菜”“小份菜”“一人食套餐”等分类越来越普遍。“下班回家后，晚饭点外卖比较节省时间，但是如果多吃几个菜，菜量又比较大，一个人吃不完，感觉有些浪费。”在北京一家互联网企业工作的徐女士告诉记者，最近在外卖平台，她欣喜地发现，一些经常点单的商家推出“半份菜”选项，“以后就可以没有负担地享受更多美食了”。

随着“光盘行动”、杜绝“舌尖上的浪费”等理念逐渐得到大众认可，一些餐饮企业纷纷响应号召，有针对性地推出了“小份菜”。日前，黑龙江哈尔滨、山西等地也纷纷针对住宿和餐饮企业发出倡议，倡导节约粮食、反对浪费的消费理念，通过提供小份菜、半份菜等举措，引导游客合理点餐、文明用餐，推广绿色环保的包装材料，减少一次性餐具的使用。

市场监管总局发布的数据显示，今年上半年以来，大型餐饮外卖平台提供“一人餐”“小份餐”专题入口，推出外卖“碳”积分，今年以来“小份餐”订单已超过60亿单。

《意见》提出，“实施全面节约战略”，包括“落实反食品浪费法，健全粮食和食物节约长效机制，开展粮食节约行动”，此外还提出“加强资源节约集约高效利用。完善资源总量管理和全面节约制度，加强水、粮食、土地、矿产等各类资源的全过程管理和全链条节约”。

推动粮食、水、土地、能源等各类资源全链条节约的行动，已经在各地迅速推进。

在四川广安，一套雨水回收系统日前在代市中学正式启用。据介绍，这套系统通过收集管道和过滤装置，能够高效收集、利用校园内的雨水资源。经过初步净化处理后，雨水可用于校园内绿植浇灌，可覆盖校区约60%的绿化面积，实现了精打细算用好水资源。

在湖北，今年夏季，由于高温持续，空调用电负荷一度占湖北电网最大负荷的40%。“空调温度设置在26摄氏度以上，每调高一度，最多可以节省15%的用电量。”一场用电知识宣传活动走进湖北武汉市社区，居民们纷纷行动起来，从身边小事做起，支持节电行动，进一步降低碳排放量。据国网湖北电力统计，参与“e起节电”活动的用户达46.4万户，节约电量5157.5万千瓦时，调节高峰负荷10万千瓦。

要打通生产与生活环节，将资源从生产环节贯穿到生活环节全过程循环利用，促进最大程度、最广范围有效利用资源。要加强城市建设的规划管理，使生产和生活之间实现资源、能源和废弃物统筹利用，实现城市功能与产业发展协调融合。

来源:光明网