



## 《只此青绿》： 借一人一笔 窥山河千秋

2017年,故宫博物院展出了一幅宋代画作《千里江山图》,这幅画是中国青绿山水画的代表作之一,全卷画长11.91米,超过我们所熟知的《清明上河图》。此画作者是一位名叫王希孟的天才少年,但画作完成后,他便再无音信,只留下题款中的寥寥几笔——“希孟年十八”,给后人留下无限遐想,《只此青绿》的故事就由此而来。

2021年,《只此青绿》舞蹈诗剧在国家大剧院首演,三年后,由舞剧改编的同名电影登陆大银幕,影片以独特的视角填补了这位天才少年的人生一隅,让希孟(张翰饰)有机会带着他的心血之作走向更多观众。

### 栩栩如生,让国宝活起来

“让国宝活起来”是央视大型文博探索节目《国家宝藏》开播以来的口号,《千里江山图》正是节目第一季第一期第一件登场的国宝,节目中的前世和今生两个故事为画作赋予新的生命。而电影《只此青绿》通过同样严谨的多方考据,“复活”了《千里江山图》及其背后的时代样貌,让一幅栩栩如生的北宋人文图景跃然于银幕之上。

回到片名《只此青绿》,结尾“入画”一篇的震撼无须多言,青绿作为片中的意象人物,其群像的扮演者多为女性,而女性表现出的山水色彩,无论是动态的舞蹈,还是静态的造型,都兼具柔美与坚韧、温和与锋利,用极具包容性的姿态静待古今来客。

比较遗憾的是,电影没有还原舞剧中展卷人、青绿、希孟三人同场望月的画面,改为用镜头进行分割,在一定程度上削减了两个时空经由青绿形成共振的冲击力。

不过,作为一部对舞蹈艺术影视化的探索之作,《只此青绿》在保留舞剧精髓的前提下,利用电影手法对原作进行补充和深化,电影这一形式也比舞剧更容易被观众看到。无论是对画作本身,还是对其背后的历史,抑或是对文博工作来说,都是非常有意义的,也期待《只此青绿》能走到更远的地方,将中国传统文化传递给更多观众。

来源:北京青年报

# 携手三大朋友圈 2025年东方卫视焕新亮相

2025年元旦起,东方卫视将以全新面貌与观众共启新篇章。

17日下午,上海广播电视台(上海文化广播影视集团有限公司)以“更都市更综合更国际”为主题,首次发布2025东方卫视焕新计划。这是继上海广播电视台9月25日发布《解放思想 系统变革 追求卓越 全力打造更具国际影响力、技术创新力和产业竞争力的新型主流全媒体集团行动方案》之后,主流媒体系统性变革的一项重要举措。

当前,上海广播电视台正聚焦自身优势领域,加快深度融合发展,大力精简精办频道频率,其中将撤并整合东方卫视中心、纪录片中心、融媒体中心,打造新的融媒体中心,聚力锻造东方卫视头部全媒体平台,以更优质的视听内容、更融合的传播平台、更贴心的收视体验,为广大听众观众提供更好的视听公共服务。

焕新大会上,上海广播电视台提出将秉持“全台办卫视”理念,积极推动全台优质内容、品牌栏目,加快向东方卫视主频道汇聚;坚定实行“开门办卫视”,与更多社会制作机构共创精品内容,携手内容、商业和国际三大“朋友圈”,聚力打造五个“新”,即精品汇聚的新版面、创意多元的新节目、融合视听的新体验、都市气质的新视觉、青春活力的新面孔,让东方卫视更都市、更综合、更国际。

### 新闻新出发 天下大事,看东方卫视

东方卫视坚持新闻立台,始终保持省级卫视中新闻节目时长和新闻内容传播力、影响力领先地位。

2024年1—9月全国71城的收视数据显示,东方卫视新闻节目观众的人均每天收看时长近2小时,观众黏性在全国卫视中领先。这是全国数亿观众对东方卫视的信任和选择。上海广播电视台将进一步做强全方位、多角度、立体式的权威报道、深度报道和现场报道,全面提升新闻报道的锐度、态度和温度。大力锻造“大都市的新闻视角、双循环的新闻链接、融媒化的新闻表达、全天候的新闻直播”的新闻特色。新闻团队将保持24小时高效运转,保障突发事件发生1小时内快速启动直播反应机制,建成多屏多端多链融合的传播生态。

在此基础上,东方卫视在新闻节目上,还将实现节目创新、品牌更新、面孔上新。

重点聚焦财经和科创两个领域,精心策划,创新表达。依托上海作为国际经济中心、国际金融中心、国际贸易中心的优势,全新推出高端访谈节目《巅峰对话》,邀请财经领域大咖对话他们的大咖朋友圈,追踪世界经济发展前沿动态,聚焦经济金融热门话题,以专业、高度、见解为标尺,用轻松方式探讨硬核问题,为观众提供有知识、有养分、有引领的高品质但不高冷的财经分析。依托上海国际科创中心的独有资源,打造全新的科技创新节目《锚点》,紧盯前沿科学的关键锚点,与战略科学家展开深度对话,用融媒体视觉语言通俗呈现科学家对科学热点的思考和解析,用深入浅出的方式引领公众理解前沿科技,提升科学素养。

### 纪实新传播“新纪实”看遍家国天下

为满足观众对高品质纪录片的观赏需求,2025年,东方卫视将增开纪录片播出栏目和时段,增加精品内容和播出时长,大幅提升纪录片的视听服务能力。重点打造“三带”“三源”:

“三带”即三条节目带。在保持每周二黄金时段“新纪实”周播纪录片节目带的基础上,每天早新闻前,将增加一小时清晨纪录片节目带,用清新的自然人文等题材纪录片,为观众开启美好的一天。每晚也将增开一小时纪录片节目带,为深夜观众提供高品质的视听内容。

“三源”即三个产品源。第一个是原创精品纪录片,上海广播电视台优秀纪录片创制团队真实传媒明年将推出多部大制作精品,包括《风范:陈云的故事》《文运中国》《对话东盟》《大江南北

《众人之事》等。同时,品牌IP《前浪》第二季、《我们的国家公园》第三季、《人生最后一次》也开始策划制作。第二个是海内外共创片,加强与BBC Studios、Discovery、国家地理等国际知名纪录片创制机构,以及重点广电机构、头部新媒体平台全方位深入合作,在创投、制作、发行、人才培养等多方面对标国际最高水平,合作出精品创经典。第三个是引进片,东方卫视将加强海外优秀纪录片精选引进,比如已与BBC达成协议,未来三年BBC Studios自然历史部制作的头部纪录片,都将在国内率先由东方卫视首轮播出。下月初,BBC超高清系列纪录片《亚洲》就将在东方卫视与BBC同步进行全球首播。每年的上海电视节期间,还将进行海内外优秀获奖纪录片集中展播,让观众朋友坐家中观天下。

### 剧综新看法“大制作”与“小而美”相得益彰

东方卫视播出的电视剧和综艺,历来以其都市气质、大剧品相和新鲜多元而为观众所青睐。明年,东方卫视的剧综节目线将呈现出“大制作”与“小而美”相得益彰的特点,更加直播态、更趋都市化、更具国际范。

剧场更丰富。东方卫视将着力打造更高品质的黄金剧场,同时开辟经典剧场、海外剧场、怀旧剧场,满足观众多元的观剧需求。

好剧更吸睛。市场期待已久的沪产现实题材都市剧《三十九二十八》、古装大剧《藏海传》、武侠剧《赴山海》、红色谍战大剧《千里江山图》等都将与观众见面;针对年轻观众特别推出的悬疑、青春成长和跨年代等不同题材精品剧集也将陆续登场。

综艺更有趣。多部创新综艺节目有望与观众相约荧屏,既有凸显国际范的大型跨国音乐竞演节目《亚洲之声》、跨国体验真人秀《别样人生》,也有接地气的《喜剧之战》和《今晚不加班》,更有《中国好主播》这样抓住直播经济风口、立足于全民共创的新综艺。金牌综艺节目也将根据观众的喜好和兴趣点动态调整,如《极限挑战2025》将实施队员焕新和任务焕新,《我们的歌2025》计划全程直播。

IP更鲜明。立足于深度融入上海的城市文旅、生活方式和消费场景,明年,东方卫视将策划“精彩上海”系列,预计全年推出超过20场线上线下晚会活动,重点打造由《梦圆东方·跨年盛典》《春满东方·春节晚会》和《明月东方·中秋晚会》等组成的“东方”系列IP,以及由《电视剧品质盛典》《微短剧品质盛典》和《影视音乐品质盛典》等组成的“品质盛典”系列IP,以城市为舞台,凸显海派文化新表达。

来源:文汇报

