

“雪花”遇上“繁花” 上海推出区域性深度旅游产品

新华社上海10月22日电(记者 陈爱平)“十多年前我在2010年上海世博会上大开眼界。现在重游上海,仍有大开眼界的感觉,城市发展真是太快了!”吉林游客张先生22日跟团在沪参观“何以敦煌”敦煌艺术大展,展览举办地中华艺术宫的前身正是原上海世博会中国馆。

上海日前迎来首个区域性旅游包机“东北号”旅行团,包括张先生在内的100名来自黑龙江、吉林、辽宁等地的游客,在上海开启为期6天的深度体验游。

这也是上海对长三角、珠三角、华北、西南、东北、西北等客源市场进行细分,推出的区域性深度旅游产品之一。与以往常见的长三角多城市联动游览的团队游产品不同,此次“东北号”旅行团全程在上海观光体验,行程覆盖上海7个区,其中包括能一览水岸流光溢彩夜景的黄浦江游船、品味“沪派江南”风情的朱家角古镇、感受海派文化的武康路、欣赏雅致园林的韩湘水博园等。

去年来过上海南京路、上海迪士尼等地标的“00后”游客王君文认为,深度游行程让她觉得耳目一新,也对上海城市有更为立体的了解。“60后”赵阿姨首次来到上海,感受着与北国风光全然不同的



江南秋景,她也很喜欢此行的松弛感,“玩得好也能充分休息,孩子们更放心”。

今年以来,“小冻梨”(北方南下游客)和“小土豆”(南方北上游客)齐聚魔都,入境旅行团及散客也络绎不绝。刚刚过去的国庆节假期,上海共接待游客1862.25万人次,与去年同期基本持平;旅游消费交易总金额为269.19亿元,同比增长4.60%。文旅消费呈现业态融合、多元化、个性化的特征,消费者对都市旅游供给提出了更高需求。

今年8月起,上海启动组团式文旅项目研发宣

推系列活动,上海文旅部门会同各区、各局以及重点文旅企业,摸排梳理出首批750个重点文旅资源点,研发形成20条市级精品旅游线路、142条主题特色旅游线路。

在产品宣推过程中,上海文旅部门和文旅企业充分考虑国内不同区域客源市场,以及亲子、“银发”等不同客群出游时间和行为特点,推出多层次的“上海文旅菜单”。

“例如,东北客人对江南水乡风情很感兴趣,又希望结合‘双十一’到有信誉度的商圈购物;国庆‘黄金周’以后一段时间,游客以中老年群体为主,他们更青睐较为舒缓的行程。这些都是推出精细化产品时需要考虑的重要因素。”参与组团式文旅项目研发宣推系列活动的上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总裁吴红介绍,面向其他区域游客,则可搭配有所差异的文旅资源。

上海市文化和旅游局有关负责人说,未来上海将与更多省市合作,设计一系列适合不同区域、不同年龄游客需求的定制化、差异化文旅产品,形成多类型、多层次、高品质的文旅产品体系,全面提升服务水平和产业能级,让更多游客感受上海红色文化、海派文化、江南文化及时尚文化。

杭州地铁将投用 无人驾驶列车

10月22日,杭州市地铁集团举办“绿智融合 新质轨交”绿色智慧行动方案发布暨创新生态合作伙伴大会,对外宣布:未来5年,杭州地铁四期工程将80座车站全部打造成为智慧车站,部分新线投运约130列高可靠性的无人驾驶列车。

当天,24家重点轨道交通行业生态合作伙伴携带各自新产品和新技术惊艳亮相。其中,杭州地铁科技有限公司展出的一台清洁机器人,吸引不少参观者驻足。记者看到,眼前的“家伙”有1米高,方正的“身体”上有只灵活的机械臂,既能上下左右摆动,也能精准识别前方物体并作出判断。

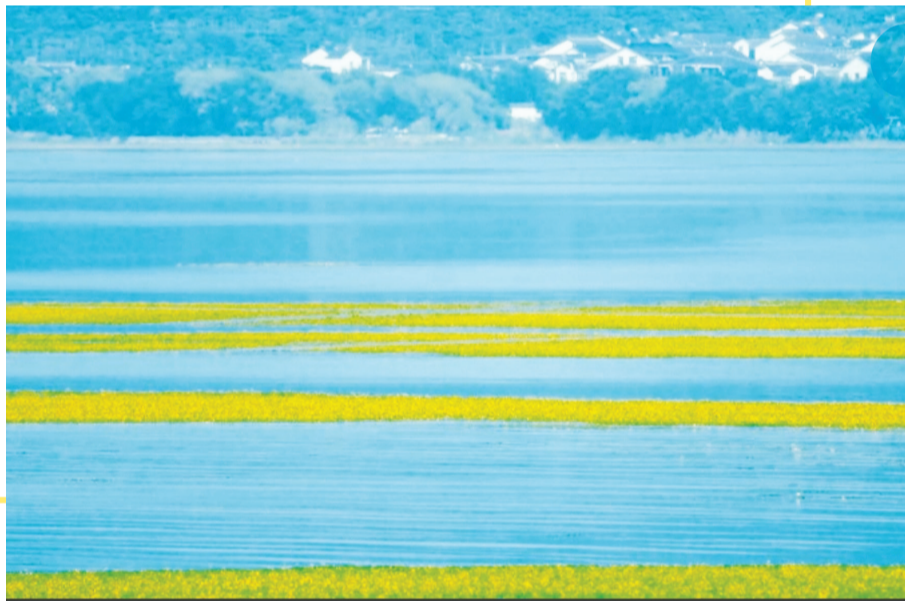
杭州地铁科技有限公司董事长朱佳峰解释:“普通的扫地机器人主要扫描地面,能完成二维的地面清洁,但这个机器人能做到三维空间扫描。扫描到门,它的机械臂会自动开门;扫描到水池,它又会更换洁具,进行水池清洗。”预计明年初,它将被投入车站内,“负责”站台、站厅、卫生间等公用区域的智能清洁工作。

未来,以人工智能为代表的新技术,还将深度融合在杭州轨道交通建设的各个环节。据了解,正在建设中的杭州地铁12号线、15号线和18号线,列车将全部采用全自动无人驾驶技术,比人工判断更高效、更精准。特别是当遇到大客流运营时,可以适当缩短停站时间、加密行车频率,提高旅客出行效率。

围绕绿色化、智能化的中远期发展目标,杭州地铁发布《杭州地铁绿色城轨发展行动方案》和《杭州地铁智慧城轨发展规划》。

来源:浙江日报

江苏苏州:太湖苻菜盛开东山



近日,苻菜花盛放太湖的秋日美景频频刷爆朋友圈。金黄色的苻菜花竞相绽放,与蓝天、碧水、芦苇相映成趣。

来源:新华网

前三季度安徽省进出口总值首次突破6000亿元

新华网合肥10月22日电(刘晓君)10月21日,新华网安徽频道从安徽省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,今年前三季度,安徽省货物贸易进出口总值6282.7亿元人民币,同比增长6.3%。其中,出口4198.5亿元,增长8.5%;进口2084.2亿元,增长2.2%。

进出口总值创新高 排名中部第一

前三季度,安徽省进出口总值首次突破6000亿元,排名中部第1位、中西部第2位、全国第9位。总值逐季抬升,各季度进出口分别为1902.7亿元、2077.3亿元、2302.7亿元,同比分别增长9.3%、6.2%和4.1%。

各类经营主体保持活跃 民营企业占比过半

前三季度,安徽省民营企业进出口3149.3亿元,增长4.8%,占50.1%;国有企业进出口1613亿元,增长3.7%,占25.7%;外商投资企业进出口1519.9亿元,增长12.7%,占24.2%。

对主要贸易伙伴进出口保持增长

前三季度,对前三大贸易伙伴欧盟、东盟、美国

分别实现进出口846.5亿元、720.8亿元、713.2亿元,分别增长7.7%、4.1%、7.4%,分别占13.5%、11.5%、11.4%。

出口产品结构持续优化 汽车出口增长强劲

前三季度,安徽省机电产品出口2951.3亿元,增长11.8%,占出口总值的70.3%。其中,出口汽车68.11万辆,增长29.5%,出口量居全国第一;笔记本电脑、家用电器分别出口316.9亿元、259.5亿元,分别增长25.6%、11.9%。同期,劳动密集型产品出口446.2亿元,下降8.5%,占10.6%。农产品出口92.4亿元,增长13.3%,占2.2%。

大宗商品进口量稳定增加 机电产品进口保持增长

前三季度,安徽省大宗商品进口803.7亿元,增长9%,占进口总值的38.6%。其中,铜矿砂、铁矿砂、贵金属矿砂分别进口535.6亿元、123.1亿元、55.7亿元,分别增长5.4%、5%、396.6%。同期,机电产品进口738.5亿元,增长5.7%。