

羽绒服价格不升反降? 厂家:成本还在涨

“断崖式降温”遇上“双11”特惠,让近日的羽绒服市场开启了“火爆模式”。不少消费者发现,无论是线上还是线下,各大商家似乎都在“抢着降价”,一件羽绒服的到手价有时比原价便宜几百元。

事实上,羽绒服的成本价格仍在逐年攀升。有羽绒服品牌负责人透露,相比去年,今年高品质鸭绒、鹅绒的价格大约上涨了1/3。消费者感受到的“降价”,更多可能与特定时间节点的平台补贴机制有关。



在优衣库门店内,一款新品羽绒服的标签价格由899元调整至799元。



消费者正在选购羽绒服。

羽绒服价格不升反降?

“T恤短裤还没来得及收,就开始连夜下单新羽绒服了。”10月以来,全国多地大幅度降温让不少人猝不及防,一些消费者开始琢磨着为冬天购入新羽绒服。

有消费者发现,在最近几天的羽绒服市场上,不少品牌出现了售价“不升反降”的情况。

例如在线上平台,中国商报记者在天猫鸭鸭官方旗舰店首页看到“全场2折起”的宣传标语,此外,店铺的商品购买界面还有“商品券满309元减150元”“商品券满599元减220元”等字样,叠加平台优惠后,许多款式商品的到手价可以比原价便宜100至200元。

雪中飞天猫旗舰店则开启了“会员内购会”活动。店铺显示,消费者入会后,可享受全场78件商品至多减4560元的优惠。记者看到,活动界面内的一款女式长款连帽羽绒服显示“直降1600元”,到手价仅为249元。

在线下商场,不少品牌的羽绒服也在降价。记者在北京西单商圈走访时了解到,波司登门店近期正在举办满599元减30元的优惠活动。折算下来,一件原价2000元左右的羽绒服可以便宜大约100元。在优衣库门店内,一款今年上新的羽绒服标签定价从899元调整至799元,结合店内正在开展的“线上下单、线下自提”活动,实际到手价格还能再减100元。

长款、短款、加厚款、轻薄款……虽然耐穿,但面对不同版型、不同薄厚、不同颜色的羽绒服,消费者似乎总是想给自己“再买一件”。当前大力度的折扣优惠,又很难不让人心动。仅在本月,天猫鸭鸭官方旗舰店内就有5款产品付款人数超过1万人。羽绒服的销售旺季正式到来了。

降价主要受“双11”影响

在“断崖式”降温面前,羽绒服售价为何不升反降?这种降幅与往年相比,力度到底有多大?

记者注意到,各品牌羽绒服大多从本月初开启此轮降价,适逢一年一度的“双11”促销活动,在商家及平台的多重优惠下,这些羽绒服的价格相比前段时间确实有所降低。

例如,一位来自上海的消费者10月22日在社交媒体平台发文称,自己今年9月初在某羽绒服品牌天猫官方旗舰店选购了一件实付款796元的男士羽绒服,“吊牌还没剪”,近日再查看时,该商品的价格已经比当时降低了近200元,自己只能通过价保等手段尝试追回差价。

但“双11”并不一定是羽绒服全年售价的最低点。今年6月,在反季和“6·18”的双重优惠下,鸭鸭、雪中飞、雅鹿、波司登等品牌的羽绒服同样出现了大幅降价。据彼时波司登抖音官方旗舰店主播介绍,原价1600元左右的羽绒服,“6·18”活动期间的到手价几乎可以打5折。

从更长期来看,即使在“双11”的加持下,今年羽绒服的普遍售价相比2023年也并未出现明显降低。将时间线推至前几个月,社交媒体平台上消费者们关于羽绒服价格的讨论仍以“上涨”为主。

“与2023年相比,今年羽绒服原料的价格上涨超1/3。以新国标的90白鸭绒为例,在相同时间段内,2023年的价格是40万元一吨,今年则涨到了55万元一吨。”羽绒服品牌“吾喜悦”主理人朱先生告诉记者。

在飞涨的成本下,今年羽绒服价格的整体走势仍然保持上升趋势。“我们这边做羽绒服和卖羽绒服的,多少都比去年卖得贵了。”朱先生说。

朱先生认为,最近一些消费者感觉羽绒服比较便宜,可能与特定时间段内的平台优惠机制有关。“现在平台之间的竞争很大,为了争取更多的消费者,平台会发放各种补贴券,这些都是由平台自己出资的,与我们商家的实收款没有关系。”朱先生说。

羽绒成本连年上涨

事实上,作为羽绒服的主要原料,羽绒价格的上涨已持续数年。DT研究院《2022羽绒服行业消费趋势报告》显示,90%白鸭绒的价格在2016年至2022年11月由每千克200元涨至360元左右,90%白鹅绒则从每千克不到400元涨至640元左右。另有数据显示,2023年11月90%白鸭绒和90%白鹅绒的价格比2022年同期分别上涨了16%和25%。

“质量越好的羽绒,涨价幅度往往越大。”朱先生向记者介绍,“因为羽绒涨价,涨的是绒子的价格。像一些‘50绒’这样的低品质羽绒,其中含有大量的绒丝和毛梗、毛片,也就是杂质,它们的价格反而上涨得不多。”

除此之外,在羽绒服相关标准上,朱先生提到的“新国标”GB/T 14272-2021已于2022年4月1日起正式实施,替代了此前的GB/T 14272-2011。与旧标准相比,新版标准的一项变化是将“含绒量”修改为“绒子含量”,即羽绒羽毛中绒子所占的质量百分比。修订后,“绒子含量”能够更直观地表现羽绒品质的高低。

但同时,新标准的实施也对羽绒服生产商提出了更高的质量要求。为了达到相关标准,厂家需要采购品质比此前更优的羽绒,这自然也意味着更高的成本。

“羽绒种类、绒子含量、填充克重都会影响羽绒服的最终价格。除了原料外,加工费用同样是羽绒服生产成本里的‘大头’,再之后是面料的费用。”朱先生说,“相比普通款式,外层采用‘三防’面料的羽绒服具有防风、防雨、锁温的作用,但成本也更高。”

需要注意的是,在高成本面前,部分不良商家销售的羽绒服可能在质量上难以保证。对此,朱先生提醒,消费者在选购羽绒服时可以留心以下几个方面:首先,关注充绒量,如果商家的表述含糊不清或数值过分夸大,可能存在虚假宣传的情况;其次,关注水洗标是否标明各尺码的充绒量及填充物种类,不建议购买旧国标羽绒服产品。

“除此之外,还可以关注羽绒服的蓬松度和钻毛程度。把一件羽绒服挂起来,蓬松速度越快、程度越蓬,羽绒服质量就越好。穿着几天后,如果线缝处有大量毛丝钻出来,则证明里面填充的可能是质量不好的‘垃圾绒’。”朱先生说。

来源:中国商报