

“以旧换新”加速跑 激发消费新动能



轻轻一点 智慧助老

万莉

“智慧助老”是伴随物联网、大数据、人工智能等新技术的应用,为推动老龄社会信息无障碍建设,促进全社会适老化改造和升级,提升老年人获得感、幸福感、安全感的一项新课题、新工程。其涉及领域广,复杂交织而意义深远。其中,教会老年人使用智能手机,往往是服务对象最迫切的需求和服务亟待解决的问题。近日,我市大通区妇联积极响应国家“提升适老服务能力”的号召,组织了别开生面的“智慧助老”主题培训活动,教会老人如何使用智能手机。

组织志愿者或专业讲师通过面对面、手把手的方式,教授老年人智能手机的基本操作和功能应用是当务之急。培训内容应涵盖智能手机的基础功能、如何使用微信等社交软件、如何进行网上预约挂号、如何使用手机支付等。通过讲解和演示,耐心细致、通俗生动、不厌其烦地教授,排解老人可能存在的畏难情绪,努力帮助他们尽快掌握相关操作。同时,要注重区别对待,重点帮教。针对老年人的不同需求和接受能力,提供个性化的指导和服务。例如:对于记忆力较弱、文化程度较低的老年人,应当反复讲解,注重通过程序图像吸引老人注意;对于视力不佳的老年人,可以教授他们如何放大手机字体,教会他们面对一些可读信息可以开启耳听模式等。

与此同时,在教授老年人使用智能手机的同时,也要加强防备网络诈骗、电子通讯诈骗的知识宣传,以案为鉴,以案释法,帮助老年人掌握防骗技能,识别和远离网络电信诈骗,保护自己的财产安全。

再者,还可以将“授人以渔”的效应发挥开去。引导和帮助老年人建立智能手机学习小组或微信群,鼓励老年人之间互相学习、交流经验、互帮互助,形成良好的学习氛围。通过智能手机的流畅使用,提升信息资源使用效能,帮助老年人满足自身多方面社会需求、生活需求,也促使他们通过手机开阔眼界,了解世界,丰富老年生活。

轻轻一点,智慧助老;生活无忧,人间有爱。从智能手机使用帮教入手,注重老年人信息用品使用和信息化服务的有效落地,积极帮助他们解决“数字鸿沟”问题,享受信息化服务及消费的多元便捷,是“智慧助老”最基本而有效的实践,也是对“银发世界”的温暖关爱。



本报讯(记者 付莉荣 摄影报道)“自从有了补贴政策,每天都有大量市民前来咨询,店里客流量增加一倍,销售额同比增长30%以上。”10月29日,淮南比亚迪广之星4S店销售顾问胡政告诉淮河早报、淮南网记者,“我们的销售人员会把汽车报废更新补贴标准和置换更新补贴标准等政策内容详细地告诉消费者,让他们在购买过程中明明白白”。

自从以旧换新活动启动以来,我市全力推进消费品以旧换新行动。汽车4S店内试驾购车的顾客络绎不绝,家电卖场的客流大幅提升,节假日更是迎来“换新”高峰。“来我们这里咨询选购的客流暴增,销售额较之前几个月环比增长6至7倍。”淮南天猫优品电器商贸旗舰店店长孙奇同样感叹不已。

淮河早报、淮南网记者获悉,截至10月22日,全

市消费品以旧换新累计申请补贴资金6330.5万元,累计带动消费4.2亿元。其中,全市汽车报废更新补贴累计申请1701人,申请补贴资金3088.5万元,直接带动汽车消费1.9亿元;汽车置换更新补贴累计申请966人,申请补贴资金1041万元,直接带动汽车消费1.3亿元;家电及家装厨卫以旧换新补贴发放27269笔,申请补贴资金2201万元,带动销售额1.2亿元。

市商务局相关负责人表示,接下来将加大力度支持政策落地,推动汽车、家电及家装厨卫、电动自行车等行业企业抢抓“双十一”等重要消费节点,叠加企业让利,充分释放政策效应。同时,市商务局配合相关部门,加强督促检查,指导各县区(园区)规范补贴资金使用管理,让真金白银的优惠直达消费者,让消费者享受到更便捷、更高效的换新体验。

返还财物价值280余万元! 田家庵警方举行集中返赃仪式

本报讯(记者 李严 通讯员 吴苏 摄影报道)10月26日下午,田家庵公安分局在吾悦广场开展了“破案追赃 共建平安”集中返赃暨“双提升”宣传活动,将近期破获的电信网络诈骗和盗窃案件追回的钱款、烟酒、车辆等财物共计价值280余万元悉数返还给受害群众。

“当初报案时都不抱希望了,没想到警方还真帮我把被骗的钱给追回来了,你们不愧是人民的守护神!真的太感谢了!”活动中,民警将钱物逐一返还到受害群众手中。拿到之前损失的钱物后,群众喜悦之情溢于言表,纷纷对公安机关快速破案、追赃挽损付出的辛苦努力给予了高度评价。随后,群众还将早已准备好的锦旗送到民警手中,以表达对公安机关打击犯罪、为民解忧的感激之情。



据了解,活动中,民警还开展了预防电信网络诈骗、扫黑除恶宣传等工作,向过往群众进行了安全满意度问卷调查。

全市11819家食品经营企业 配备食品安全员

本报讯(记者 张雪峰)淮河早报、淮南网记者从市市场监管局食品流通监管科获悉,截至目前,全市11819家食品经营企业全部配备食品安全员。其中,31家企业配备食品安全总监,所有企业实现应配尽配。

为严防严管严控食品安全风险,市场监管部门压紧压实食品安全属地管理和企业主体责任“两个责任”,凝聚起维护食品安全的强大合力,实现食品安全共建共治共享,切实维护人民群众身体健康。全市包保主体明确包保干部1493人,市、县、乡、村四级包保干部全部签订了承诺书,并在规定时间内完成督导。在今年前三季度里,我市包保覆盖率、承诺书上传率、督导完

成率均100%。

围绕“守底线、查隐患、保安全”工作主线,今年以来,市场监管部门结合“佳节守护”专项行动,聚焦节令食品,及时开展风险隐患排查工作,先后检查食品经营主体13560余家次,抽检76批次,快检286811批次;聚焦校园周边食品安全,开展属地检查、县区互查、市局督查,推动校园食品安全工作有序规范运行;聚焦农村食品安全,加大农村网络经营食品检查力度,积极推进农村食品经营规范化管理,确保线上线下销售食品同标同质,夯实“两个责任”之堤,全力筑牢食品安全防线。