

义乌：“世界超市”何以长红？

在全球贸易版图上，被誉为“世界超市”的义乌举足轻重——这座浙江小县城，一头连着230多个国家和地区，一头连着210多万家“中国制造”企业。

这座地处内陆、缺乏资源的县级市，在应对冲击中一路爬坡过坎、逆势而上，成为洞察中国激发改革动力、发挥市场作用的典型县域样本。

从“鸡毛换糖”的小生意，到亚洲最大的小商品市场，经历40多年改革开放和艰苦奋斗，义乌成长为贸易“巨无霸”：第五代小商品市场经营面积超过640万平方米，汇聚26个大类210多

万种商品，关联我国210多万家企业、3200万名工人，与230多个国家和地区有贸易往来。

将“港到港”的传统国际货运，做成“门到门”的标准化快递产品——浙江盈和国际物流有限公司近3年业务持续大幅攀升，目前服务2万多家跨境电商客户，年组货量超过1.2万柜，承运的贸易额增至13亿元以上。

2011年以来，义乌先后承担了44项国家级改革、63项浙江省级改革任务。近日，义乌国际陆港与宁波舟山港一体化改革，实现数据互联互通，关务、港务、船务进一步提速增效。

面对前些年接踵而来的压力，义乌打好海

外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会“组合拳”，设立10亿元出海产业基金，在“一带一路”共建国家布局商贸物流枢纽……

义乌对未来的目标十分清晰：把进口、出口、转口、内贸做起来，打造“国内国际双循环”的战略节点甚至战略枢纽；迭代“卖全球”、突破“买全球”，持续深化国际贸易综合改革；做好“市场+制造”“传统+创新”“改革+开放”三篇文章，打造内陆开放高地……

“小商品”缔造“大市场”，义乌长红依旧，未来可期。

来源：新华网

10市(区)携手保护历史文化名城

青砖古瓦，铭记着千年沧桑；雕梁画栋，诉说着往昔荣光。近日，安徽黄山市，四川成都市，重庆武隆区，广东中山市，浙江湖州市、绍兴市，福建泉州市，江西九江市、赣州市，山西晋中市等10市(区)名城保护主管部门，在黄山市共同发布历史文化名城保护联合宣言，携手并肩共筑文化长城，心手相连守护历史家园。

10市(区)在宣言中表示，铭记历史，珍惜遗产，当好文化“探索者”，探寻每一页古籍中的墨香、每一幅画卷中的意境、每一曲旋律中的情怀；保护遗产，传承文化，当好文化“守护者”，以最大的努力，保护每一座历史文化名城的完整性和真实性，传承每一个民族的文化和精神；同舟共济，携手合作，当好文化“传承者”，汇聚智慧，共享保护经验，共商发展大计；面向未来，融合新思，当好文化“创新者”，以创新的思维，探索保护与发展的新路径，让历史文化名城在保护中焕发新生、在发展中彰显魅力。

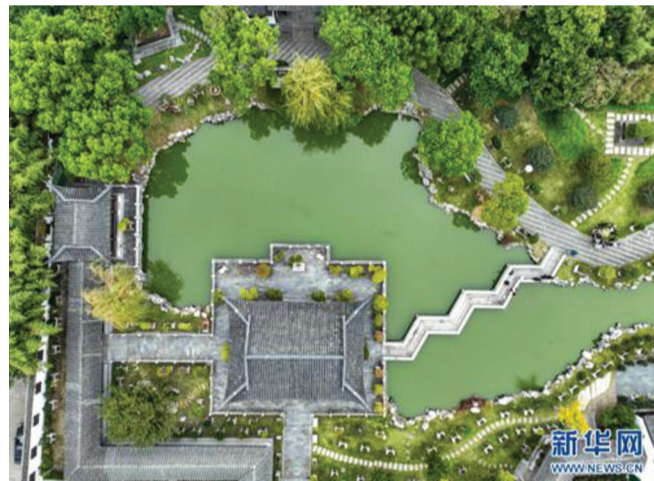
黄山市是省级文化名城，目前正在推进国家历史文化名城申报。据黄山市住建局负责人介绍，该市现有国家级和省级历史文化名城名镇名村27个、历史文化街区12片，其中歙县、黟县是国家历史文化名城。近年来，黄山市整合各类资金超100亿元，对古城、古镇、古村、古街4个空间形态类和古民居、古祠堂、古牌坊等12个单体形态类的古建筑全面保护利用，屯溪老街历史文化街区、歙县府衙历史文化街区保护利用举措入选住房和城乡建设部《历史文化街区保护利用可复制经验清单》示范案例。

来源：安徽日报

城市公园美如画

近年来，江苏省泰州市坚持绿色发展理念，围绕群众的实际需求，通过完善公共配套，优化空间层次，对主城区片区公园、口袋公园、街头游园进行升级改造，全面提升公共绿地的景观共享度，不断增强老百姓的获得感和满意度。

来源：新华网



菊花开展 人比花多



浙江在线 10月30日讯 随着霜降节气的过去，杭州的天气愈发寒冷，而西湖边的花卉“接力棒”也悄然传递。当日，备受瞩目的第四届长三角菊花精品展暨杭州第十届菊花艺术展在植物园正式拉开帷幕，吸引了众多市民和游客前来观赏。

早上9时，杭州植物园门口已经排起了长龙般的队伍，游客们翘首以盼，等待一睹这场菊花盛宴的风采。为了应对客流高峰，植物园特意增设了多个通道，以分散人流，确保游客能顺畅地进入展区。

在玉泉鱼跃景区，记者遇到了从鼓楼赶来的市民胡大姐，她兴奋地告诉记者，自己每年都会来参加这个展览，今年更是一大早就来到了植物园。到了中午时

分，看菊花的人络绎不绝，道路都被堵得水泄不通。

当被问及哪个景点最好看时，胡大姐表示每个景点都各有特色，非常美丽。但她特别提到了靠近韩美林博物馆的《月光之城》景点，认为这个景点更具新意和创意，吸引了许多人拍照打卡。

据了解，本届展览以玉泉鱼跃景区为主展区，精心设计了多个具有观赏性的园林小品，包括城市缩影、丝路童话、西湖十景等。这些小品不仅展示了菊花的美丽和多样性，还融入了杭州的历史文化和自然景观元素，为游客们带来了一场视觉和文化的盛宴。

据了解，本次菊花展将持续到11月下旬，盛花期还需要一周左右的时间。