

# 机、车、仓等技术加速应用 无人快递送入千家万户



**更快**——不到24小时,顺丰“无人机+航空货运”协同接驳,让深山脆李跨越上千公里,从枝头鲜到舌头;

**更广**——中通无人车在多地规模化应用,监管的无人车实际行驶总里程突破100万公里;

**更新**——最大载重1000公斤、续航160公里,京东推出新一代智能配送车,配送效率再提升;

.....

快递业服务千家万户,随着智慧物流深入发展,无人机、无人车、无人仓加速落地应用,我国快递业快步迈向智能时代。当前,无人快递领域呈现哪些新趋势?人工智能技术如何助力快递业提质升级?记者采访了国家邮政局有关负责人及快递企业。

## 运力更足、场景更多、覆盖更广

10月25日上午10点,江苏苏州阳澄湖畔,大闸蟹被捕捞上岸,一架丰翼无人机随即载满鲜蟹腾空起飞,最快4分钟,便能到达顺丰阳澄湖中转场;自9月25日开湖以来,无人机已运送大闸蟹超300架次、累计载重超2700公斤。

“今年,无人机运送大闸蟹实现常态化。”顺丰旗下丰翼无人机政务总监陈孝辉介绍,这样不仅提高了源头产地的揽收效率,还能更好满足客户对生鲜的时效需求。“无人机+全货机”协同配送,每天有10吨大闸蟹从阳澄湖“飞”往东南亚,最快48小时送达。“空中快递员”上岗,“地面快递员”增岗。4月,中通快递上线智驾无人车运营平台,直连40多个城市超100个网点,监管在用无人车超过200辆;5月,北京邮政在顺义区探索使用无人车进行邮件盘驳,往返约30公里,可装超500个包裹;6月,韵达快递无人车在促销旺季投用,与快递小哥“人机携手”,配送效率提升超三成。

无人技术在仓储环节同样大显身手。智能称重、数字“量体”、六面扫描……走进京东物流的智能仓储中心,一个个满载商品的货架在仓库内“游

走”。定睛细看,这些货架上长了“脚”——它们便是搭载5G技术的智能拣选和搬运机器人。

“别看它们个头小,却聪明有力气,一旦接到下单指令,便能精准钻入目标货架底部,将其稳稳抬起,送至作业区。”京东物流相关负责人介绍,此套设备每小时可拣货超600单,效率较传统人工提升3到5倍,已应用在10多个智能产业园。

## 政策助推,无人快递进入商业化应用阶段

“无人快递经历了初期探索、技术突破和商业应用3个阶段。”国家邮政局有关负责人说,经过前期技术探索、概念验证到中期解决技术难题、提升技术稳定性,短短10年间,无人快递已由点及面进入商业化应用阶段,有力助推行业降本提质增效。

无人技术为何能在邮政快递领域生根发芽、茁壮成长?看需求,超大规模市场催生海量寄递需求,为无人技术落地生根提供肥沃土壤。

“近年来,我国电商快递迎来爆发式增长,再加上人们对快递服务时效的要求提高,建设拥有超大容量且处理能力强大的无人仓势在必行。”京东物流相关负责人说,2014年以来,公司已在20多个省份建成40多座智能物流园区,大幅降低物流成本,提升配送时效。

面对日益高效、海量的物流需求,无人技术以速度快、成本低、效益好、灵活度高等优势,在末端配送环节有效支撑了行业的快速增长。“预计未来3到5年,行业有望部署超过20万台无人配送车,进一步带动技术进步和成本降低。”菜鸟集团自动驾

驶业务中心总经理杨光说,菜鸟无人车与驿网通、驿站掌柜等APP紧密集成,能够基于网点订单等数据,智能调度车辆,确保及时发车、按时卸车,减少错发漏发比例。

看供给,支持政策接连出台,技术创新走向深入,助推无人快递快速壮大、枝繁叶茂。

“无人机业务发展的每一步,都与政策支持息息相关。”陈孝辉回顾,2017年8月,在民航华东地区管理局支持下,丰翼完成了第一代物流无人机的研发,不久后拿到首张“无人机航空运营许可证”。随着批准项目试点范围不断扩大,一个低空物流网络逐渐搭建,深圳市鼓励创新无人机应用场景,丰翼开通首批无人机急救运血航线,运营业务迈出新步伐。

## 加强技术储备,进一步释放市场潜力

数据显示:截至9月29日,今年全国快递业务收入突破1万亿元,较去年提前近一个半月。

“今年以来,邮政快递业加快数智化发展,新动能新优势不断形成。”国家邮政局有关负责人表示,随着需求日益增长、企业积极布局和公众接受度不断提升,无人技术在自主导航、智能控制、智能避障等方面取得重大进展,市场潜力还将进一步释放。

据悉,下一步国家邮政局将出台人工智能+邮政快递实施意见,并开展人工智能技术应用试点及研发中心认定,将数字化和智能化触角更充分地延伸到收转运派各环节,有效提高全要素生产效率,推动无人快递加速进入千家万户。

来源:人民日报

## 高质量发展成效明显

### 新华保险前三季度营收、净利润、新业务价值全面增长

10月30日,新华保险发布2024年第三季度报告。报告指出,今年以来,公司积极履行大型国有金融机构的责任与担当,服务实体经济,发扬新华专业铁军的精神,深化专业化、市场化、体系化改革,经营业绩稳中有进。截至三季度末,公司——

聚焦价值核心发展,盈利水平创新高。营业收入1,069亿元,同比增长72.9%;归属于母公司股东的净利润达207亿元,同比增长116.7%;新业务价值同比增长79.2%。

规模价值同步提升,品质结构双优化。原保险保费收入1,456亿元,同比增长1.9%。其中续期保费收入1,082亿元,同比增长7.8%。长期险首年期交保费收入247亿元,同比增长12.3%,其中十年期及以上期交保费收入近31亿元,同比增长21.3%;退保率继续下降。

把握市场投资机会,投资业绩高增长。投资资产超1.6万亿元,较上年末增长20.3%。前三季度年化总投资收益率为6.8%;年化综合投资收益率为8.1%,高于上年同期5.1个百分点。

偿付能力保持充足,健康发展基础稳。核心偿付能力充足率为130.53%;综合偿付能力充足率为

223.2%,为公司长期健康发展奠定基础。

分渠道来看:

个险渠道聚焦价值提升,大力推动期交发展,重点关注长年期业务;出台新《基本法》,全面加强基础管理;启动“XIN一代”计划,加快推进绩优队伍建设。截至三季度末,渠道实现保费收入978亿元,同比增长1.3%,其中长期险首年期交保费约120亿元,同比增长18.8%。

银保渠道践行高质量发展理念,以传统型保险为主,探索分红型产品销售,逐步丰富多元化产品供给;不断深化业务的期交化、长期化转型。截至三季度末,渠道实现保费收入453亿元,同比增长2.9%,其中长期险首年期交保费约127亿元,同比增长6.3%。

团体渠道全面深化转型发展,积极服务国家战略,加大政策性业务推动力度,促进高质量发展。截至三季度末,渠道实现保费收入25亿元,同比增长8.7%,其中短期险保费23亿元,同比增长4.2%。

新华保险表示,今年三季度,公司聚焦战略重点,深入推进专业化、市场化、体系化改革,成效初步显现。

一是发挥产品龙头作用。公司践行“最好的产品仍然在新华”的竞争策略,丰富产品供给,优化产品结构,提高产品竞争力。

二是加快绩优队伍建设。通过新《基本法》牵引绩优队伍成长,提升“XIN一代”计划落地转化效果,打造职业化、专业化、绩优化销售队伍。做优做强四级机构,配齐配强基层人才,激发组织活力。

三是完善客户服务体系。以新华“尊安瑞”为核心,提升客户体验,丰富客户权益,打造多层次服务生态圈。

四是提升资源配置效率。聚焦公司重点工作,加大制度经营投入,加强成本精细化管理,推动降本增效。

下一步,新华保险将在公司党委的领导下,牢固树立以人民为中心的发展思想,坚定不移走内涵式、高质量发展路线,紧抓行业发展机遇,聚焦主责主业,围绕产品服务、渠道管理、资产配置等方面持续深化改革创新,提升风险管理水平,更好满足人民群众日益增长的保险保障和财富管理需求,以新华力量助推保险业高质量发展,助力中国式现代化建设。