

全力推进 50 项民生实事 奏响幸福生活新乐章

本报讯(记者 孙鸿)10月30日,淮河早报、淮南网记者从市民生办获悉,今年以来,市发展改革委以高度的责任感和使命感,积极推进50项民生实事的落地实施,通过一系列科学管理和强化措施,确保每一项民生实事都能够惠及百姓,显著提升市民的幸福感和满意度。

为确保50项民生实事顺利推进,市发展改革委精心制定了《2024年实施50项民生实事落实方案》,明确了责任分工和时间节点。通过建立月调度通报制度,采取“点对点”提示、短信提醒等多种方式,对市级牵头单位和县区园区进行精准调度和督促指导。截至10月底,50项民生实事中的79个具体

指标中,已有48个提前完成。

在推进过程中,市发展改革委注重部门联动,充分发挥统筹协调作用。针对民生实事推进中遇到的困难和问题,市发展改革委与各牵头单位紧密合作,分领域、分县区园区进行深入分析,共同研究解决方案,推动各项民生实事工作按时高质量完成。

同时,市发展改革委还高度重视宣传引导工作。通过线上线下相结合的方式,市、县、乡镇(街道)、村(社区)四级联动,全方位、多层次地宣传民生实事的政策、进展和成效。特别是利用新媒体平台,发布视频音频信息80余条,让市民更加直观地了解民生实事带来的变化和实惠。

在督查评价方面,市发展改革委同样不遗余力。通过采取“四不两直”方式,不定期对民生实事项目实施情况进行实地督导,及时发现问题并督促整改。同时,还邀请市纪委监委、省政协民生监督员开展暗访督查,进一步完善群众评价机制,确保了各项民生实事能够真正落到实处、惠及百姓。

市发展改革委相关负责人表示,下一步将继续深化50项民生实事的推进工作,进一步优化工作机制、强化责任担当、创新工作方法。同时,也将加强与市民的沟通互动,广泛听取市民的意见和建议,确保每一项民生实事都能够真正满足市民的需求和期望。

“换位模拟” 提升服务质量

万翔

我们常说“要全心全意为人民服务”。“服务”两个字大有文章可做。怎样的服务是真服务,而不是敷衍,不是表演,不是昙花一现……关键要从“心”出发。怎样才是从心出发,才不是一句空话,才不是另一种表象、另一种敷衍?换位体验、换位思考往往效果显著。

不久前,淮南公交客运五车队组织开展了“提服务 重质量 温馨服务我先行”主题实践活动,通过六个典型投诉案例模拟真实还原场景,引导驾驶员换位思考,并由专人指导提高其认识和技能。

生活中,公交驾驶员和乘客处于服务行为的两端,服务有欠缺或相互带着对对方的不满,如果言行处理不当,往往一件小事便可引发矛盾。而这个时候,作为提供服务的公交司机首先应该端正态度,检视自身行为,及时积极改进,提升服务的热情与水平。而要做此,应该把自己摆在乘客的位置上,换位体验,感同身受,方能从感官到内心有所触动。

孔子云:“己所不欲,勿施于人。”讲的就是换位思考的道理。所有行业的服务工作者如果都能把自己当作被服务者,想想自身的服务对方是什么感觉,能不能接受,是感到舒适温馨还是厌烦不满,在服务中是得到了还是失去了,下次会不会还期待这样的服务……如此,把自身感受与对方感受叠映,才能抛却烦扰,提升服务水平;把自身利益与对方利益同一,方能剔除损害,保障双方共同的利益。

公交是交通服务行业,也是窗口行业。服务业作为第三产业,不仅是国民经济的支柱,也是产业结构调整与经济转型升级新的重要领域,更牵动着社会群众的日常体验,关联着他们的获得感、幸福感、安全感。提升服务质量,打造服务精神,涵养良好的服务文化,营造和谐的服务消费氛围非常重要。服务工作者转变思想,自律提升,责无旁贷且时不我待。

如果服务行为的双方都能直面问题,换位思考,互为监督,实现提升服务,追求美好的双向奔赴,服务便会如阳光雨露,每天带给我们温暖与幸福、希望与力量。



“四道防线”守护 “双十一”化妆品安全

本报讯(记者 廖凌云 通讯员 严宇)随着“双十一”的日益临近,化妆品相关产品销量持续升温,为切实规范“双十一”期间化妆品市场秩序,10月以来,市市场监管局提前谋划,筑牢四道坚实防线,将风险遏制在萌芽状态,切实保障消费者的消费权益。

严守“市场准入线”。市场监管部门对化妆品销售门店、网络平台入驻商户以及美容美发机构展开全面排查,严格审查其经营资质与产品来源,确保其在售化妆品符合国家相关法律法规和标准要求,同时加大对进口化妆品的监管力度,要求提供相应票证,做好对应的进货查验记录,做到产品来源可追溯。

强化“监督检查线”。执法人员深入一线,重点检查化妆品的标签标识、广告宣传、储存条件以及进货查验记录等,现

场对发现的问题予以指导纠正,确保即查即改。同时,联合网络交易监督管理局,对区域内线上化妆品销售进行实时监控,及时发现并处理违法违规线索。

加强“宣传教育线”。市市场监管局充分运用线上、线下宣传渠道,积极开展化妆品安全知识宣传活动,通过科普视频、宣传手册、现场宣讲等多种方式,向广大消费者普及化妆品鉴别、使用及维权等方面的知识,提高消费者的安全意识和自我保护能力。

完善“投诉举报线”。建立健全化妆品市场的投诉举报机制,加强与12315、广告监督管理局等相关部门的协作配合,及时受理消费者的投诉举报,结合化妆品不良反应上报机制,形成强大合力,维护消费者合法权益,减少消费矛盾纠纷。

倡导文明祭祀 树现代礼仪新风

本报讯(记者 孙鸿)随着农历十月初一寒衣节的临近,市民政局向全体市民发出了一封倡议书,倡导文明、安全、环保的祭祀方式,以持续巩固和深化文明城市建设工作成果。

寒衣节是中国传统祭祀节日。然而,传统的祭奠方式如焚烧纸钱、冥币等,不仅会产生大量烟尘和有害气体,损害身体健康,还会污染大气环境,甚至可能引发火灾。为此,市民政局在倡议书中明确提出了几点倡议。

首先,倡议书强调遵规有序、安全祭祀的重要性。丧葬礼仪的本质是缅怀故人、寄托哀思,作为逝者的亲属、朋友,要把安全放在第一位。在祭祀过程中,应遵从安全防火有关规定,以及殡仪馆、公墓、骨灰堂等殡葬服务机构的管理,确保祭祀活动平安有序。

其次,倡议书倡导移风易俗、文明祭祀的新风尚。广大市民应自觉摒弃不文明的祭祀方式,破除街边焚烧、抛撒纸钱等陋习。大力提倡家庭追思、鲜花祭奠、撰文祭奠、网络祭扫等现代文明的祭祀方式,将中华民族慎终追远的情感融入现代文明的表达方式中。

此外,倡议书还特别强调了党员干部的示范引领作用。广大党员干部应当以身作则、率先垂范,带头践行文明、安全、环保祭祀理念,并积极向家人、朋友和身边群众宣传文明祭祀的好处和做法。

市民政局在倡议书中诚挚地呼吁全体市民朋友,共同携起手来,从现在做起、从自身做起、从点滴做起,用文明之风传承传统,用安全行为守护家园,为构建文明、和谐、平安淮南贡献一份力量。