

观点扫描



谨防“风水养生课”成围猎老人新工具

骗子利用老人的迷信心理,打着“风水养生”的旗号实施诈骗。一些培训机构通过夸大的宣传和虚假的盈利前景,诱使老年人交纳高额学费。

目前市场上存在各种各样针对老年人的培训课程,打着“容易学、包学会、好赚钱”的口号,吸引了一批想要找工作挣点钱的老人。殊不知,其中一些培训暗藏重重陷阱,不但主讲老师身份资质存疑、课程质量参差不齐,且培训机构没有相关资质和证书,导致掉入其中的老年人损失钱财,且很难追回。(10月31日法治日报)

近年来,随着社会的发展,人们对于传统文化的兴趣不断上升,所谓网络培训课正是利用“风水养生课”的幌子,对老年人实施诈骗。例如,有老人花费2800元或3999元购买课程后,发现课程内容毫无实用性,且已交的钱几乎无法追回。

风水学的复杂性和神秘性,为不法分子提供了可乘之机。由于风水涉及许多抽象和难以量化的概念,这使得评估一个所谓风水师的“能力”变得非常困难,这种不透明性恰恰给骗子行骗提供了方便。“网络培训课”拿“风水养生”说事,眼花缭乱的演技背后,真实目的只有一个,那就是掏空目标的“钱袋子”。在这种“风水养生”的骗局中,老年人往往是骗子的“最佳目标”。

骗子利用老人的迷信心理,打着“风水养生”的旗号实施诈骗。一些培训机构通过夸大的宣传和虚假的盈利前景,诱使老年人交纳高额学费。例如,有些课

程声称“学会后可以轻松为他人看风水赚取佣金”,但实际上课程内容毫无实用性,导致老年人陷入财务困境。而中老年人等人群因为担心自身和家人的生命安全,多抱着“宁可信其有”的心理,易成为该类诈骗案件的主要侵害对象。

骗子利用老年人的心理需求,通过情感操控和成功案例诱导他们。例如,通过添加微信好友、发送成功案例等方式,逐步诱导老年人继续交费。由于缺乏法律知识和自我保护能力,许多老年人在意识到被骗后,难以有效维权。

这就需要多管齐下,防止“风水养生课”骗局收割老人。相关部门应加强网络培训机构监管,加大打击虚假培训的力度;平台须加强审核,建立严格的入驻标准和惩罚措施;增设相关法律保护措施,提高老年人的法律意识和自我保护意识。

作为老人,也应提高自身的法律意识,增强对诈骗行为的辨别能力。即使面临生活中的烦恼,也要理性分析,避免轻易相信他人。同时,如果已感受到心理压力,建议可以与专业心理咨询师交流,适时疏导内心的负面情绪。同时,社区、志愿者、子女等也要积极发挥作用,为老年人提供法律咨询、心理疏导,让其感受到家庭和社会的关爱,增强其自我保护能力。

王恩奎 来源:扬子晚报



不可轻信“买家秀”

“水”出来的网络评分浇灌不出好口碑,反而破坏多方苦心构建的市场环境和网络生态。消费者不得不付出更多精力,在铺天盖地的评价中去伪存真,消费体验打了折扣。

近期,公安部网安局官方账号发布提醒,不可轻信“买家秀”。

电商早已融入我们的生活,面对花样繁多的商品,哪个质量好,哪个应用强,哪个更漂亮,店铺展示的“买家秀”成为消费者网购的重要参考。

然而,部分“买家秀”却沦为“骗人秀”。一些商家伪造用户评价和晒图,将虚假的“买家秀”当做引流工具,甚至催生灰色产业链。如近日四川警方破获了一起“网络水军”团伙案。该团伙在2年多时间里为多个平台1000余户商家“刷单控评”,以此攫取不法收益。

“水”出来的网络评分浇灌不出好口碑,反而破坏多方苦心构建的市场环境和网络生态。消费者不得不付出更多精力,在铺天盖地的评价中去伪存真,消费体验打了折扣。

挤掉网络评分的“水分”,才能获得真好评。

今年9月《网络反不正当竞争暂行规定》施行,明确了“好评返现”“刷单炒信”等行为违法,为网络竞争秩序划出底线、立下规矩,为监管部门提供了明确清晰的执法依据,使监管工作更具针对性和有效性。

新规要落地,必须各方齐心协力,共同发挥应有作用,强力打击炒作网络评价的产业链条,建立健全科学合理的信用评价体系和投诉机制。

近来,有消费者针对一些“好评如潮”实际“很拉垮”的商家,兴起了“反向打卡”潮流,即去评价一般的商家消费,体验反而超乎预期。从某种角度看,这也是一种预警:造假终被市场抛弃,诚信经营方得长久。

记者 乌梦达 吉宁 来源:新华网



乱象

新华社发 王鹏作



不能被动被大数据“算计”

算法让平台商家变得“耳聪目明”。某种程度上,算法权力的滥用形成了交易的不平等,侵害了消费者的知情权、公平交易权。

“‘双十一’红包为什么只有我领不到”“开个会员视频,发现朋友比我便宜几元”……近日,随着“双十一”的临近,不少网友为自己受到的“不公遭遇”发声。从网络投诉平台的留言看,令人诟病的“大数据杀熟”现象仍不时发生,并且出现新“变种”,不仅形式多样,而且套路日益隐蔽。

“随机红包”优惠力度“因人而异”,新老用户被“差别对待”,浏览页面“千人千面”且“价格浮动”……无论哪种形式的“大数据杀熟”,背后都有算法技术对消费者的“算计”。

算法让平台商家变得“耳聪目明”。某种程度上,算法权力的滥用形成了交易的不平等,侵害了消费者的知情权、公平交易权。

当前我国网络购物用户规模已超过9亿人。网络

技术帮助商家提供更加个性化的服务,为商家节省了大量的人力、物力。

无论是平台还是商家,少一点算计,多一些诚意,才能让消费者放心买账。

对于消费者来说,避免被“杀熟”,重要的一条是注重个人隐私保护。不要让手机APP随意访问个人信息,防止不良平台非法收集用户信息。在选购商品和服务时做到货比三家,确保放心消费。

如果遭遇“大数据杀熟”,及时对商家“相同商品、不同价格”的行为进行证据保留,如保存平台针对不同客户报价的页面截图、消费者的缴费凭证、与商家沟通的信息等。

记者 乌梦达 阳娜 来源:新华网