

粮归仓 钱到账

——安徽秋粮收购一线探访

深秋时节,成熟的稻谷陆续完成收割,粮食加工企业也迎来了新粮。在安徽省滁州市凤阳县一星农业发展有限公司的大院里,一早就停着装满待售粮的卡车。一车约7万斤的稻谷卸下,粮食经纪人账户上立即收到了约9万元现金。

凤阳县一星农业发展有限公司开展新粮收购1个多月来,已陆续入库稻谷1700多万斤。“我们主要加工优质大米,常年需要储备新稻3000万斤,每年都有近2000万元贷款需求。”公司负责人丁井伟说。近两年,丁井伟明显感到贷款更便捷了,今年在邮储银行申请的300万元个贷额度早早完成授信。

据邮储银行安徽省分行三农金融事业部总经理徐礼纯介绍,今年以来他们已累计向从事粮食产业的个人客户投放贷款超100亿元,其中在秋收期间

投放贷款超过30亿元,全力支持粮食收储企业开展业务。

记者从安徽省粮食和物资储备局了解到,今年安徽已准备秋粮收购空仓容1753万吨,收购资金353亿元,能满足今年秋粮收购需要。同时这个省继续发挥省级粮食市场化收购信用保证基金作用,支持粮食贸易、加工、饲料生产等企业开展市场化收购。

在位于安庆市的安徽农垦集团华阳河农场宿松粮库二库区,正在开展市场化收购,稻谷顺着传送带经筛去灰尘、杂质后进入粮仓。

“这批稻谷属于一个品种,我们正按照粮食加工企业所需的质量标准收储。”粮库负责人陈祖高说,粮食加工企业更愿意使用单一品种的粮食,他们根

据这一需求,按照单储模式与用粮企业签订代收代储合同,收购价较普通杂交稻每斤高约0.1元,品牌粮的价值效益更加凸显。

除了市场化收购,政策性收购也十分繁忙。安徽宿松国家粮食储备库党支部书记廖怀刘介绍,一周多前他们就完成了2024年新增县级轮换储备任务。“我们按照每斤1.29元的价格开展政策性收购,价格比照今年中晚籼稻(三等)最低收购价,12天就完成了收购。”

廖怀刘说,根据今年粮价走势,他们近期与中储粮安庆直属库有限公司沟通,对其可提供代储的粮仓提前做好消毒等准备工作,确保启用时,秋粮能安全有序归仓。

新华社记者 水金辰

马拉松“超级周末” 折射活力中国“加速度”

11月的第一个周末,是属于跑步的周末。在这个秋意正浓、寒意渐起的周末,大江南北洋溢着奔跑的激情。

据不完全统计,11月2日至3日的两天时间里,全国范围内举行的马拉松等各类路跑赛事超过30场。按照赛事规模计算,参赛者总人数约有40万人。在城市道路上,景区步道间,人们迈开脚步,舒展笑颜,自信奔跑。

参赛热情远未饱和

两天时间,超过30场比赛,40万人参赛,这样的数字乍听之下令人咋舌,但细细算来,又在情理之中。

《2023中国路跑赛事蓝皮书》显示,2023年,全国共举办800人以上规模路跑赛事699场,总参赛人次605.19万,4月和11月全国举办的赛事数量均超过百场。而在中国马拉松热潮最高峰的2019年,各类规模路跑赛事数量甚至有超过1800场。

一年52个周末,除去不适宜举行跑步赛事的冬夏两季,数百场赛事主要分布在春季和秋季。因此,在气候舒适、景色宜人的3、4月及9、10月出现赛事扎堆的“超级周末”不足为奇。

即使有如此众多的比赛和参赛名额,一些影响力大的“头部赛事”依然一签难求。以3日鸣枪的北京马拉松为例,3万人的参赛名额,有超过18万人提交报名信息,人数创历史纪录。不少跑友戏言,“中签相当于中大奖”。

体旅融合引人入胜

“跑步这么枯燥,天天跑究竟有什么意思?”这是很多不跑步的人经常产生的疑问。

其实,跑步运动既有健身作用,还有社交属性。在奔跑的过程中提升成绩,磨砺心智,结交同好,开拓视野,跑友们所体会到的获得感、成就感和幸福感用言语往往很难充分描述。而在比赛之余,领略万千风景,体味百样文化,也是吸引跑友们奔走

全国各地,乐此不疲的重要原因。

近年来,多地体育赛事如火如荼,高水平赛事推动“文体商旅”深度融合,“跟着赛事去旅行”成为时尚潮流。很多跑友外出参赛也不再形单影只,而是呼朋引伴,“拖家带口”,把一个人的跑马“苦行”变成其乐融融的举家出行。各地主办方更是抓住契机,全面推进“体旅融合”,努力用赛道串联景点,把跑友留在景区。一场赛事吸引游客玩遍一座城,“体育流量”变成“经济增量”,马拉松赛道化身“城市会客厅”。

赛事主办方还推出涵盖景区、住宿、公交等优惠措施的“大礼包”,跑友们能在赛后深度体验当地的旅游资源。据主办方提供的数据,2023年玉溪抚仙湖半程马拉松赛期间,玉溪市共接待国内外游客9.69万人次,实现旅游总收入9778.20万元。

在北京的“鸟巢”外,来自内蒙古呼和浩特的跑友徐少博在参加完北马后,第一时间挂上了完赛奖牌,以“鸟巢”为背景,和跑友一起合影留念。

徐少博说,每次参加马拉松都会去一座新的城市,每座城市都会把当地的文化融入赛事,展现城市风采。今年他还在老家呼和浩特以及福建厦门、河北张家口、内蒙古包头参加了马拉松赛事。“呼和浩特的特色就是大草原,官厅湖马拉松主推优美的生态环境,各地的完赛奖牌也各有特色,值得收藏。”他说。

一场马拉松,并非42.195公里的枯燥奔跑。一个马拉松“超级周末”,也不是赛事与赛事的简单叠加。起点拱门前写满期待与憧憬的一个个面庞,完赛区域里洋溢幸福和满足的一张张笑脸,描绘出活力中国的精彩画卷,汇聚起体育强国建设道路上笃行致远的坚实跬步。

来源:新华网

第七届进博会新闻中心开放



11月3日拍摄的第七届进博会新闻中心综合咨询台。

当日,设置在国家会展中心(上海)的第七届进博会新闻中心对中外媒体记者开放。

11月3日,上海崇明非遗项目鸟哨传承人陈腾逸在第七届进博会新闻中心上海非遗客厅展示吹鸟哨。



11月3日在第七届进博会新闻中心一楼拍摄的咨询服务人形机器人“小新”。

新华社记者 王翔 摄

来源:新华网

