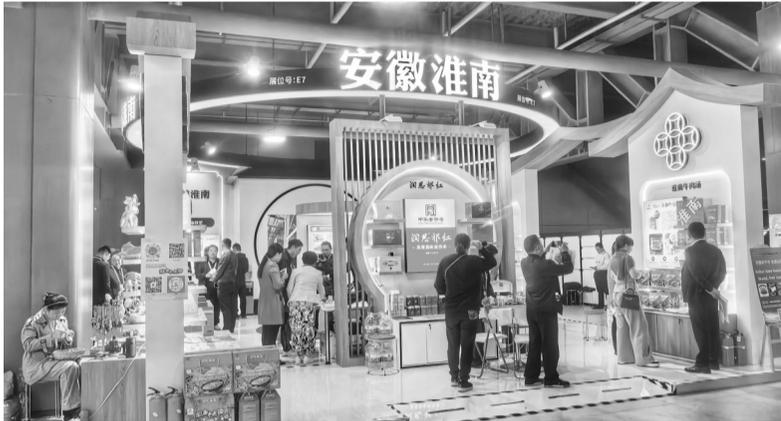


携手共“进” 扩容“朋友圈” 进博会,淮南来了

本报记者 张明星



11月5日,第七届中国国际进口博览会在形如“四叶草”的国家会展中心(上海)开幕。今年,我市组织12家企业携非遗和国家地理标志产品亮相进博会。

举办进博会,积极扩大进口,是中国推动新时代高水平对外开放的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重要举措。第七届进博会秉承“新时代,共享未来”主题,于11月5日至10日举办。本届进博会整体展览展示面积超过42万平方米,有152个国家、地区和国际组织参加国家展和企业展。本届进博会特别设立了虹桥国际城市“会客厅”展示区,连同“中华老字号、非物质文化遗产、国家级步行

街、中国旅游”四大展示专区一起,全面展现中国各地人文经贸、城市特色、风土人情。

据了解,位于中华老字号展示区的安徽馆展览面积99平方米。展馆以徽派建筑风格为设计元素,充分展现了徽派建筑及安徽地域特色。配色方面,提炼并延展了传统青瓦白墙的元素,以白色为主体,辅以浅木纹色彩,既保留了古朴稳重的风格,又融入了中式独特的韵味。

汤鲜肉嫩味足的淮南牛肉汤、口感细腻绵滑的八公山豆腐、金丝酥脆可口的寿县大救驾……安徽馆淮南展区穿插展示了十多家代表淮南当地特色的老字号和非遗文化品牌,让参会者近距离感受淮南美食和非遗文化的独特魅力。

据了解,本届进博会我市组织了安徽鸿康药业有限公司、安徽省寿县春申府食品有限公司、安徽康饮商贸有限公司、淮南市山河堂艺术品有限责任公司、凤台县张传军陶瓷艺术交流有限公司、汉风陶瓷文化有限责任公司、淮南市金陵文苑紫金石工艺品厂、安徽好吃农业科技有限公司、淮南市焦岗湖忠辉食品有限公司、安徽八公山豆制品有限公司、淮南供销集团牛肉汤有限公司、安徽亮中亮食品有限公司12家企业参加。

“我们公司是第一次参加进博会,希望能借助进博会这个大平台,把我们寿县大救驾等产品销得更远,把市场做得更大。”省级非物质文化遗产项目大救驾制作技艺代表性传承人、寿县春申府食品有限公司总经理朱庆国说。

淮南供销集团牛肉汤有限公司主营业务为淮南牛肉汤系列方便产品的研发设计、生产加工和销售服务。公司主导产品为“淮乡牛”牌淮南牛肉汤等系列方便速食产品,集成汤肉合一、原骨汤汁、常温保存等优点。“我们是连续第三年参加进博会了,通过进博会我们结识了很多客户,建立了稳定的合作关系,希望通过进博会让我们淮南牛肉汤香飘世界。”该公司总经理郭娅说道。

在安徽八公山豆制品有限公司展台前,围满了前来参观和品尝的人。公司销售经理张瑞峰边煮豆制品,

边向大家介绍,忙得不亦乐乎。“我们此次带来了‘八公山泉’‘玛瑙泉’牌豆腐乳、豆腐干等畅销产品,还带来了‘玛瑙泉’老豆花、脆干张两款新产品,希望通过进博会能把我们公司产品和品牌的对外宣传提高一个档次。”张瑞峰表示。

凤台县张传军陶瓷艺术交流有限公司主要以陶瓷设计研发、制作、生产、展览及文化传播研学为一体,产品获得过国家级金奖。“我今年携带凤台乌瓷首次参展,希望能让更多的人认识和了解凤台乌瓷。”该公司负责人、安徽省工艺美术大师、国家一级技师张传军说。

据了解,淮南将充分利用进博会这一国际平台,加大对外展示力度,促进中外文化交流互鉴,积极拓宽国际合作渠道,生动展现对外开放的新风貌。



本报记者 陈海涛 摄