

10月我市“菜篮子”量足价稳

本报讯(记者 孙鸿)11月4日,市发展改革委发布了10月份主要商品价格监测报告。数据显示,我市粮油肉蛋菜等“菜篮子”商品供应充足,价格总体保持稳定,为市民生活提供了有力保障。

在粮油方面,10月份我市粮油市场供应平稳,粮食库存储备充足。监测数据显示,特一粉市场均价为2.49元/斤,与上月持平;特二粉价格为2.01元/斤,环比上涨1.52%;晚籼米价格为2.31元/斤,环比下降4.15%。桶装大豆油(非转基因和转基因)价格均与上月持平。预计后期,我市粮油市场价格仍将平稳运行。

在肉类市场,猪肉价格出现小幅下跌。监测的3个猪肉品种中,全瘦肉价格为17.69元/

斤,环比下降9%;后座肉价格为14.63元/斤,环比下降4.07%;肋条肉价格为16.53元/斤,环比下降4.78%。猪肉价格下跌的原因主要包括生猪供应增加、消费需求下降以及替代品供应充足。与此同时,鸡蛋价格也出现小幅波动,新鲜鸡场蛋市场零售均价为5.25元/斤,环比下降5.41%。鸡蛋价格下跌的原因主要是天气转凉产蛋率回升、市场需求减少以及饲料成本下降。

在牛羊肉市场,价格略有上涨。监测数据显示,牛肉市场均价为31.35元/斤,环比上涨0.9%;羊肉均价为29.85元/斤,环比上涨2.02%。价格上涨的主要原因在于消费需求季节性增加,天气转凉后,牛羊肉作为温补食材的需求显著增加。

在水产品市场,价格略有波动。监测数据显示,鲫鱼市场零售均价为10.71元/斤,环比上涨0.37%;鲢鱼均价为4.5元/斤,环比下降1.32%。

在蔬菜市场,价格稳中有降。监测的9个蔬菜品种市场零售均价为3.26元/斤,环比下降0.61%。蔬菜价格下跌的原因主要是季节性供应增加、运输成本下降以及市场需求回落。预计后期,我市蔬菜价格将继续逐步回落。

综合来看,我市10月份“菜篮子”商品供应充足,价格总体平稳,各类商品价格波动均在合理范围内。相关部门将继续密切关注市场动态,确保我市“菜篮子”工程平稳运行,满足市民消费需求。

培训手工艺 拓宽致富路



本报讯(记者 孙鸿 摄影报道)为积极响应国家关于提升妇女就业创业技能的号召,助力广大妇女实现个人梦想与家庭幸福的双重追求,11月6日,市妇联在梳翠祥职业培训学校成功举办了“赋能创业就业 助力巾帼追梦”手工编织培训班。此次活动旨在通过专业技能培训,帮助城乡待业妇女、陪读妈妈等群体掌握一技之长,拓宽就业渠道,增加家庭收入。

培训现场热闹非凡,来自城乡各地的40名有意愿从事手工编织的妇女齐聚一堂,她们满怀期待地坐在教室里,准备迎接这场技能培训。经验丰富的老师通过生动的教学案例和实际操作演示,向学员们传授了手工编织的基本技巧、设计理念及市场趋势分析等内容。学员们听得津津有味,不时发出阵阵掌声和赞叹声。

在实操环节,学员们纷纷拿起手中的编织工具,开始尝试编织自己的作品。教室里,五彩斑斓的串珠在她们灵巧的双手间穿梭,编织出一件件精美的作品。学员们时而低头专注编织,时而相互交流心得,时而向老师请教问题,整个教室充满了浓厚的创作氛围和欢声笑语。

值得一提的是,据梳翠祥职业培训学校的负责人介绍,近年来,该校在市妇联的委托下,已经成功培训了400多名妇女,帮助她们获得了相关的职业证书,显著提升了就业竞争力。经过培训的妇女不仅掌握了实用的手工编织技能,还能够通过网络平台、线下接单等方式获取大量订单,实现了家庭与工作的完美平衡,收入也实现了大幅提升。

此次“赋能创业就业 助力巾帼追梦”手工编织培训班的成功举办,不仅为我市城乡待业妇女、陪读妈妈等群体提供了宝贵的就业机会和创业平台,也为推动当地经济社会发展注入了新的活力。市妇联相关负责人表示,将继续关注妇女就业创业需求,积极搭建服务平台,为更多妇女提供技能培训、创业指导等全方位的支持和服务,助力她们在追梦路上不断前行,为我市的经济社会发展贡献巾帼力量。

我市全面启动国债补贴更新电梯工作

本报讯(记者 廖凌云 通讯员 李寻慧)一段时间以来,资金筹措难、民意统一难,是摆在老旧小区更新改造电梯的难题之一。11月6日,淮河早报、淮南网记者从市市场监管局获悉,我市已全面启动国债支持项目电梯更新工作,部分小区居民有望实现电梯更新“0元购”。

由于更新电梯使用公共维修资金申请流程消耗时间较长,也延宕了电梯更新进程。今年8月,我市发布了《加强住宅电梯维修改造更新实施方案》,集中开展住宅老旧电梯维修改造更新专项行动,对全市住宅老旧电梯进行全面排查,重点完成投入使用15年以上住宅老旧电梯(截至2025年6月底)及安全评估不合格电梯的维修改造更新。将符合条件的住宅电梯维修改造更新项目列入申报各类中央资金项目支持范围,争取国家大规模设备和消费品以旧换新与超长期特别国债等上级资金支持。

据介绍,国家超长期国债补贴可有效

解决住宅小区电梯更新资金的筹措难题,市住宅老旧电梯维修更新改造工作专班积极向上申请了首批286台经费支持。据悉,相关县区各确定了一个大型企业作为项目建设平台公司,市住宅老旧电梯维修更新改造工作专班召开专题会议,由辖区住建和市场监管部门、街道社区、业委会、物业等共同组成更新小组,听取专业厂商及结合走访了解到的居民需求,再对更新电梯进行任务分解、属地认领,制定项目“一小区一方案”,平台公司启动招标程序。

市场监管部门根据电梯层数的不同,争取将国债资金发挥到最大优势,提供不同电梯配置参考价格,辖区平台公司采取“团购”等方式,尽量实现部分小区居民“0元购”。对于部分层数较低电梯,采取延长免保政策,升级电梯轿厢环境等方式,将国债资金使用最大化。截至目前,已有5家厂商与我市相关单位对接,确保年底前全部签订合同,全面开工。

三部门联合发新规:

为殡葬服务收费戴上“紧箍咒”

本报讯(记者 孙鸿)近日,市民政局、市发展和改革委员会、市市场监督管理局三部门联合发布了《关于加强殡葬服务行业收费管理工作的实施意见》,旨在进一步规范殡葬服务行业收费行为,减轻群众殡葬负担,保障群众基本殡葬服务需求。

该实施意见明确指出,殡葬基本服务将实行政府定价,确保服务项目的合理性和透明度。同时,与殡葬基本服务密切相关的延伸服务将实行政府指导价,防止服务单位巧借“清单”“套餐”等形式强制搭售、捆绑收费。对于实行市场调节价的其他殡仪服务和丧葬用品,实施意见要求充分满足人民群众特别是低收入群体的需求,确保中低价位殡葬用品足量供应、种类丰富、质优价廉。

在安葬(放)服务收费管理方面,实施意见强调,公益性公墓一律不得对外经营,其收费标准将由市、县发改部门会同有关

部门核定。对于经营性公墓,市、县发展改革委和民政部门将加强对经营者定价行为的指导规范,对价格明显偏高的进行干预和管理。

此外,实施意见还提出了加强遗体接运车辆收费管理、培育完善丧葬用品销售市场竞争机制、落实收费减免政策等重点事项。其中,遗体接运必须由殡仪馆殡葬专用车承办,任何单位和个人不得擅自承运。同时,鼓励各县区通过培育和健全市场竞争机制,创造条件平抑丧葬用品价格。

为保障新规的有效实施,实施意见要求殡葬服务单位严格执行明码标价与收费公示制度,在服务场所显著位置公布服务项目、收费标准等相关内容。民政、发展改革委和市场监管部门将强化日常监管和联合执法,依法查处各类价格违法行为,维护群众合法权益。