

观点扫描



张艺谋不必无语 电影与短视频也可相互成就

近日,张艺谋在接受采访时呼吁观众走进电影院,体验大屏幕带来的视听盛宴,而非仅通过手机快速浏览短视频解说电影。“你最好别在手机上,你最好别看那个三分钟介绍。我觉得实在很无语啊!作为一个电影导演看到这个就很难过!”

在电影市场不如以前的当下,张艺谋的发声更像是一种无奈的呐喊与恳求。观众们都很尊重张艺谋导演,也很感谢他过去拍了那么多好看的电影,但也要清醒认识到,有没有很多观众去电影院看电影这件事,不是谁呼吁一句就能很快改变的。

几分钟的电影解说短视频,撇开其存在涉嫌版权的问题,单就内容呈现来说,那的确只是速食化、碎片化的浏览,对于一部完整的电影观赏而言,这是一种暴殄天物的做法。大家如果都习惯于“N分钟看完一部电影式”的电影解说,那看电影的美好与享受就荡然无存。

当下,大家的时间都被碎片化的内容所占据,深度的内容严重缺失。更有一种说法:短视频正在“杀死”长视频。这么看,张艺谋的“无语”就更容易理解了。

不过也有人觉得,拥有合法版权的电影解说并非一无是处,它可以让观众避免“踩坑”烂片,也可以

帮助观众在观影后,得到一些信息增量、观点增量和情感增量。

应该说,造成电影市场现状的原因不只一个,它或许和大家习惯或困于碎片化阅读和短视频浏览有关,但也不能简单归因于此。电影观众变少的根本原因还在于电影作品本身,也就是说影片内容和质量有待提高。说白了,大家现在不是不愿意为电影买单,而是不愿意为烂片买单,也不是不愿意看深度的东西,是不愿意为注水的“伪深度”内容买单。

电影与短视频,“深度”与“碎片化”,确实存在一定的冲突性,但并非不可调和,并非非此即彼、二元对立,完全可以各显神通,相互成就。文艺创作有形式之分,大屏也好,小屏也罢,短视频也好,长视频也罢,只要能做出好内容,创作出好作品,都会有人看有人爱,群众也喜闻乐见。一部好的电影完全无需担心碎片化“短视频”的冲击,甚至还可以借“短视频”之势实现更好的传播,电影与短视频达到相互成就。

电影导演不必无语,也不必难过,好好把每一部电影做扎实,把故事讲好,给观众带来好的精神享受,观众自然就会买账。

王彬 来源:钱江晚报

电影与短视频,“深度”与“碎片化”,确实存在一定的冲突性,但并非不可调和,并非非此即彼、二元对立,完全可以各显神通,相互成就。



“赔本买卖”背后的城市暖意

近日,“北京某餐馆给快递小哥留包间”的暖新闻冲上热搜。据报道,无论中午客流多火爆,这两个包间都雷打不动地保留,而且荤素搭配的25元自助餐,快递小哥花12元就能敞开了吃。

特殊的包间,温暖了快递小哥,感动了众多网友。按照商业逻辑,这顿爱心午餐确属“赔本买卖”,但背后的善意传递异常可贵。几年前,看到快递小哥无偿帮助居民,上述餐馆老板深受触动,随即萌生了做爱心餐的想法,经过和街道沟通,暖心驿站就此开张,3年来服务近9万人次,惠及辖区骑手160余人。很多社会企业听闻此事,也纷纷伸出援手,为店里送去食材,希望老板能把好事儿坚持下去。相关街道总工会、商会也为餐厅提供了补助,让爱心故事有了双赢暖心的结尾。

近年来,快递小哥等新就业群体日益壮大,他们四处奔波,流动性强,常年户外劳动。为改善其工作条件,相关部门、街道等协调商户建设了不少暖心驿站,吃饭能打折,夏日能纳凉,寒冬能取暖,为户外劳动者撑起一个个“不打烊”的家。除了基础服务,一

些街道还根据新就业群体的需求,整合沿线便利店、理发店等资源,为他们提供多样化的升级服务。

暖心驿站,见证了爱心流动,也彰显了城市温度。一座城市,从来不只是钢筋水泥的建筑森林,更是人们的寓心之所。关注不同群体的所思所想、所需所困,为其提供足够关怀,实乃城市之责。从更大视野来看,将心比心,以心换心,也能更好激发城市共治潜力。就拿北京来说,这些年精细化治理不断升级,呼唤更多力量加入其中。而调动更多人一起打理美好家园,离不开发自内心的归属感。就像一位快递小哥说的,“踏踏实实吃顿饭,真的是有了家的感觉。”事实证明,在基层治理中注入人文关怀,很可能起到四两拨千斤的作用。据报道,一家家“暖心驿站”温暖了户外劳动者,许多人也开始做志愿服务回馈社区,看望老人、交通引导、垃圾分类,等等。

“同在北京城,都是北京人”。在爱心的“双向奔赴”中,这座城市越来越和谐宜居,受益的也是每一个人。

范荣 来源:北京日报

特殊的包间,温暖了快递小哥,感动了众多网友。按照商业逻辑,这顿爱心午餐确属“赔本买卖”,但背后的善意传递异常可贵。



古城“复制粘贴”焉能长红?

近期,张家界大庸古城项目备受关注。这一项目投入总金额约25亿元,今年上半年却仅2300人购票,日均购票人数不足20人。

社交媒体上关于张家界的旅游攻略,依然可见大庸古城的身影,但更多的是普通游客关于此地荒凉、冷清、不值得推荐等描述。事实上,与大庸古城命运相似的古镇项目并不鲜见。有数据显示,我国已开发或正在开发的古镇镇共有2800多座。这其中,大多数都因规划、运营等问题而营收惨淡。

但要说游客都不爱去古镇了,倒也未必。近年来,也有一些古镇在同类赛道中“杀”出重围。姑苏古城、台儿庄古城、琅琊古城……它们频频“出圈”的

背后,是对本地文化底蕴的深度挖掘,是业态、场景、玩法的不断创新。独树一帜的风格,显然比“千城一面”的网红风更有长红潜力。

古城,是历史变迁的见证者,也是文脉赓续的守护者。合理利用历史文化遗产,推动古城文旅深度融合,是文旅发展不可或缺的一部分。但在古城“遍地开花”的今天,只有探索差异化之路,才能脱颖而出。让古城“重生”,进而盘活闲置旅游资源、推动旅游提质增效,需要政府和企业共同努力。目前,大庸古城已进入重整程序。若能借鉴古城“优等生”经验,在差异化生存方面下足功夫,或许还能迎来转机。

皇甫思逸 来源:广州日报

在古城“遍地开花”的今天,只有探索差异化之路,才能脱颖而出。让古城“重生”,进而盘活闲置旅游资源、推动旅游提质增效,需要政府和企业共同努力。