

购买金包银首饰需仔细甄别产品质量标识信息

随着黄金价格的持续攀升,金包银首饰逐渐走入了消费者的视野。但消费者要注意这种首饰可能暗藏陷阱。

据了解,金包银首饰,是在银的表面覆盖一层薄薄的黄金,从其外观与纯金饰品一样。这种设计降低首饰成本的同时,能保留黄金的质感和外观。一般镀金银产品金镀层较薄,在3微米以下,1年左右会出现氧化现象。而金包银产品因黄金含量较多,一般不易氧化,当然,长时间使用也会出现一定的氧化现象。据业内人士介绍,金包银首饰的制作工艺存在已久。今年以来,随着金价一路走高,金包银首饰开始受到关注。与纯金首饰相比,金包银首饰的价格要低很多。一只金包银手镯的价格根据金银用量,一般在百元到千元不等。

记者调查发现,销售金包银首饰的店家主要集中在电商平台、直播销售平台,且几乎没有知名首饰品牌涉足其中。值得注意的是,在电商平台上多数销售金包银的商家都标出了黄金使用克数,并且据此定价。而直播平台的销售商则极少标注黄金的使用量。

天雅珠宝城一家饰品店店主青梅对记者说,销售金包银首饰十分考验商家良心。足金的首饰,纯度与重量只需检测就一目了然,且绝大多数商品都有专业机构出具的鉴定证书。金包银产品可操作空间太大了,如果商家只用0.4克金却说了1克金,消费者根本看不出来,如果要检测就必须进行破坏性检测。

有业内人士透露,目前有一些小厂做金包银首饰,他们借助直播销售,1个月就换一个账号。消费者购买后,在消费者还没发现受骗上当的时候,店家就已经消失,待消费者发现问题,根本无法维权。

记者还发现,一些商家承诺可以回收金包银首饰。但市场上多家金包银商



家都只回收从自家卖出的金包银首饰。询问原因都表示,别家的商品不知道用的是不是足金,以及用量多少,更不知道金子里面包的是不是银子。

因此,购买金包银首饰时,消费者需要保持警惕,选择正规商家并仔细甄别产品质量和证书标识等信息。

来源:中国消费者报

儿童陪伴师能否走远,还需各方合力破局



近段时间以来,网上有关儿童陪伴师的内容逐渐增多。有些是培训机构以高薪聘请儿童陪伴师,开出的薪资大多在1万元至4万元之间,甚至“上不封顶”,在职位详情中往往有“可全英语交流”“名校/留学背景”“教育相关专业”等关键词,个别也需要会开车、有“特殊教育经验”。有些则是家长关于儿童陪伴师的“需求帖”和部分求职者的“避雷吐槽帖”。

作为新兴职业,儿童陪伴师凭借其高素质、高学历,能够给予孩子更好的陪伴和引导而受到很多家长追捧。然而,该职业火热的背后也潜藏风险。因为尚未经过官方认定,儿童陪伴师的职业标准、认证体系、行业监管和法律规范都不明确,家长、培训和中介机构、求职者之间产生纠纷时,各自的权益如何保障几乎无章可循,极易被别有用心之人钻空子。因此,只有供需双方、监管、劳动保障等多部门发力,共同寻求解决之道,才能让儿童陪伴师真正给孩子带来有益身心的陪伴。

来源:中国妇女报

一文说清新华保险投资优势

作为国有控股金融保险企业和国内重要的机构投资者之一,新华保险坚决贯彻落实党中央决策部署,充分发挥保险资金耐心资本、长期资本、战略资本的优势,加强投研能力和投研队伍建设,丰富投资品种和多元化投资策略,推动投资业务高质量发展,公司投资资产雄厚、投资体系健全、投资成效显著、投资声誉突出。

投资管理能力突出

投资资产雄厚。截至2024年9月底,新华保险投资资产超1.6万亿元,较上年末增长超20%,资产增速位居同业可比公司前列。

投资体系健全。2024年,公司持续强化投资体系建设,全面提升自主投资能力,积极推进优质资产筛选与储备工作,研究加强非方向、低波动投资策略,通过充实专业投研队伍、优化交易系统、布局量化策略、加强投后分析与绩效归因等方式,提升一级市场投资专业水平和风险控制能力。

投资成效显著。前三季度,新华保险把握市场投资机会,投资收益获得较好表现。截至三季度末,公司年化总投资收益率为6.8%、年化综合投资收益率为8.1%,高于上年同期5.1个百分点。

投资声誉突出。新华保险旗下新华资产公司曾斩获金牛奖、方舟奖、优秀债券投资交易机构奖、权益投资团队奖、最具成长性保险资管公司奖、保险资管产品卓越奖、中国资产管理卓越机构

最具竞争力奖等多项资产管理类荣誉,备受行业和社会认可。

服务国家发展大局

新华保险投资端提升专业投资能力,系统性研究“五篇大文章”各领域特点和融资需求,进一步优化投资策略与投资布局,不断提高支持国家重点领域、重大项目建设的投资规模。截至2024年6月末,公司服务实体经济投资规模超9300亿元。

截至三季度末,公司在科技、绿色发展、支持小微企业发展、区域等重点领域投资余额连续多年实现双位数以上增长。其中:在支持粤港澳大湾区、京津冀、长江三角洲等重要国家战略区域投资余额超过3000亿元;助力科技创新和现代化产业体系建设投资余额超700亿元,助力中小微企业发展近80亿元,同比均增长50%以上。

公司助力健康中国战略,投资余额超过40亿元,全面加大康养产业布局力度、适应银发经济需要,已在全国重点城市布局12个优质合作康养社区。

新华保险与相关机构共同发起设立规模500亿元的鸿鹄志远(上海)私募证券投资基金,已累计投资320亿元人民币,取得显著成效。

近期,新华保险通过集中竞价交易方式增持国药股份、上海医药两家公司股份,进一步落实国家关于推动中长期资金入市的战略要求。

“三向”发力再上台阶

新华保险持续做好保险资金的管理,通过“三向”发力,即做长、做宽、做深,让资产配置工作再上台阶。

“做长”,是指坚持长期投资价值投资的理念,稳健有序地配置长期资产,超长期利率的产品;

“做宽”,是指要丰富投资品种和投资策略,特别要加大符合国家战略的、具有新经济特征的投资项目布局,捕捉新质生产力带来的高质量投资机会,实现增厚投资收益;

“做深”,是指始终强调加强投研,全面巩固提升公司的投研能力建设,着力加强投研一体化建设,深入研究和挖掘优质资产的投资机会。

保险业新“国十条”不仅要求保险公司自身要做好保险资金的管理,发挥投资优势,加大对重点领域、重点产业的投资力度,还要求做好对客户的财富管理,提供更优质、丰富的金融服务。

未来,新华保险将坚持金融工作的政治性、人民性,通过改革创新不断做大做优做强,提升保险保障、保险服务水平,更好发挥保险资金的长期投资优势,不断增强长期稳健发展的内生动力,增强服务国家发展大局,服务人民群众的能力,精细化做好资产负债匹配工作,努力创造长期相对稳定的投资收益,为客户实现良好的持有体验。

本报通讯员