

# 习近平出席巴西总统卢拉举行的欢迎宴会

新华社巴西利亚11月20日电(记者 宿亮 王植樱)当地时间11月20日晚,国家主席习近平在巴西利亚出席巴西总统卢拉举行的盛大欢迎宴会。

习近平发表致辞,感谢卢拉总统和巴西人民给予的热情友好接待,祝贺巴西在卢拉总统领导下取得显著发展成就。习近平指出,中国和巴西虽然远隔重洋,但这从未阻挡彼此相知相亲的脚步。中巴两国既各具鲜明特点,又彼此和谐交融。开放创新、多元一体是我们两国的共同特点和追求。

习近平指出,我同卢拉总统宣布将两国关系定位提升为携手构建更公正世界和更可持续星球的

中巴命运共同体,并见证签署共建“一带一路”倡议同巴西发展战略对接的合作文件。两国关系由此实现了新的飞跃,赋予了新的时代内涵,展现出无比生机和广阔前景。回顾过往,我们有理由对中巴关系取得的成就感到自豪。展望未来,我们有信心对中巴关系光明的前景充满期待。站在新的起点上,中方愿同巴方一道努力,久久为功、不懈奋斗,携手构建中巴命运共同体,开启中巴关系下一个“黄金50年”。

卢拉表示,习近平主席和我是东西半球两个最大发展中国家的领导人。我们均深知民间疾苦,致力于改善民生,摆脱贫困。巴方高度钦佩习近平主

席领导中国取得的发展成就,特别是使1亿人摆脱了贫困。习近平主席为人民谋福祉,维护社会公平正义,倡导和平而非战争、合作而非对抗、创造而非破坏,为世界做出了榜样。建交半世纪以来,巴中关系已经成为全球南方国家团结合作、互利共赢的典范。巴中实现发展战略对接,将助力两国共同繁荣,向世界证明,我们能够通过自己的道路成功实现发展振兴和公平正义。巴中两国都坚持多边主义,倡导和平解决争端,巴中携手将产生重要而深远的世界影响。巴方期待同中国密切协作,构建巴中命运共同体。

蔡奇、王毅等参加。

# 习近平结束出席二十国集团领导人第十九次峰会 并对巴西进行国事访问乘专机离开巴西利亚

新华社巴西利亚11月21日电(记者 赵焱 缪晓娟)当地时间11月21日上午,国家主席习近平在结束出席二十国集团领导人第十九次峰会并对巴西进行国事访问后乘专机启程回国。

离开巴西利亚时,巴西农业部长法瓦罗、矿产和能源部长西尔韦拉、港口和机场部长科斯塔和巴西利亚空军基地司令米格尔等高级官员到机场送行。

习近平乘车赴机场途中,华侨华人、中资机构、留学生代表挥舞中巴两国国旗,高呼“友谊万岁”,祝贺习近平主席访问圆满成功。

蔡奇、王毅等陪同人员同机离开。

## 《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第三季(葡萄牙语版)在巴西播出

新华社巴西利亚11月20日电 当地时间11月20日,由中国中央广播电视总台制作的《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第三季(葡萄牙语版)启播仪式在巴西首都巴西利亚举行。节目即日起在巴西国家传媒公司、巴西旗手传媒集团、SBT电视

台、巴西盒子媒体集团、巴西新东北电视台等落地播出。

《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第三季(葡萄牙语版)以习近平主席重要讲话、文章和谈话中引用的中国诗词典故为切入点,聚焦人

类命运共同体、文化传承创新、保护生物多样性、文明交流互鉴等主题,精彩呈现了习近平主席卓越的政治智慧、深厚的人文情怀以及广博的大历史观和世界观,向受众展示中国式现代化的文化根基。

## 我国培育2300多个 劳务品牌有效促就业

新华社长沙11月21日电(记者 姜琳 谢樱)记者从21日召开的2024全国劳务协作暨劳务品牌发展大会上获悉,近年来,各地各部门把劳务协作和劳务品牌作为促进高质量充分就业的重要抓手。截至目前,全国省市县各层级累计签订劳务协作协议2000多份,培育劳务品牌2300多个,为实现农民就业增收、推进乡村振兴发挥了重要作用。

“劳务品牌是融鲜明地域特色、行业特征和技能特点为一体的优质就业致富载体。”人力资源社会保障部就业促进司副司长运东来表示,下一步将围绕劳务品牌高质量发展的目标,利用好政府和市场两种资源,抓好劳务品牌发现培育、发展提升、壮大升级,强化各项支持政策和保障举措,更好发挥其带就业、促产业的积极作用。

据统计,这次大会展示的251个劳务品牌中,有61个来自脱贫地区,带动了266.2万农村群众务工就业。

“从实际情况看,劳务品牌带动就业的脱贫劳动力,工资收入比一般务工要高很多。”农业农村部帮扶司乡村振兴督查专员杨炼介绍,比如,重庆“巴渝大嫂”品牌,让广大农村妇女通过家政服务增收致富。经过相关技能培训的学员,普通的月薪8000元,优秀的可达1万元至2万元,人均收入提升40%。

2024全国劳务协作暨劳务品牌发展大会由人力资源社会保障部、农业农村部等主办,于11月21日至22日在湖南长沙国际会展中心举行。记者注意到,除了传统的家政服务、生活餐饮、人力资源、养老服务外,本次大会还汇集了机器人制造、智能互联网、航空等领域相关的劳务品牌。

## 冬游西藏观珠峰



在2024年第七轮“冬游西藏”活动的助推下,西藏旅游市场人气攀升。珠峰景区作为“冬游西藏”活动中免门票的景点之一,游人络绎不绝。

新华社记者 摄