

性价比高 体验感佳

“平替旅行”成年轻游客新宠

“平替”即平价替代品,往往指与大牌产品功能相似、性价比更高的替代产品。而“平替旅游地”则是指那些游客相对较少、成本较低,同时又能提供独特体验的旅游地点。近来,不少网友热衷于在社交平台上分享热门旅游目的地的“平替”,从寻找国外景点的“国内版本”,到打卡网红目的地的“相似同款”,“平替旅行”成为新风尚,受到年轻游客青睐。



前不久,北京某大学的三年级学生李菲和几个朋友结伴去了被誉为“京郊小瑞士”的平谷金海湖景区游玩,度过了一个愉快的周末。“那里像不像瑞士其实不重要,重要的是我们在最想出去玩的时候能立刻出发,说走就走。不用担心长途旅行的疲惫,也不用费心思做攻略、订计划,更重要的是没有那么大的经济压力。它可能名气没那么大,但对我们来说也能带来足够的新鲜体验,这就是平替目的地的魅力所在吧。”李菲表示。

如今,“平替目的地”热潮正席卷全球社交媒体。根据美国旅游集团“亿客行”的数据,“平替旅游”是2024年最大的旅游趋势之一。

“不是夏威夷去不起,而是日照更有性价比。”“山东长岛,更适合中国宝宝的‘迈阿密海滩’。”……随着“平替旅游”的兴起,大量年轻人探索发现了诸多三四线城市的特点和亮点。在各大社交平台上,许多年轻人分享了自己去过的“平替”旅游目的地,甚至有网友还贴心整理出了“热门旅行地平替攻略”。

追求松弛感的“90后”“00后”最热衷“平替旅游”

今年夏天,电视剧《我的阿勒泰》带火了新疆阿勒泰的旅游热度。碍于路途遥远、奔波劳顿、时间不足等因素,许多向往阿勒泰但未能成行的游客另辟蹊径,转而在社交平台上检索“小阿勒泰”,寻找有高山草甸、森林、湖泊等相似景观及悠闲自在氛围的目的地。在小红书等平台上,全国搜索量最高的“小阿勒泰”包括江苏启东红阳牧场、常州修心谷、上海世博文化公园、梅州市五华县增塘村、武夷山大红袍山庄等地。有网友在相关旅行攻略帖中留言道:“不能像剧中的文秀、巴太那样徜徉在夏牧场,至少可以就近看看草地和牛羊。”

马蜂窝旅游网发布的《年轻人平替旅游报告》显示,2024年年初至10月,平台上的“平替旅游”相关搜索浏览量较去年同期增长33.7%,内容量增长134%。从关注“平替旅行”的客群年龄来看,90后和00后占比近60%。“平替旅行”越来越受到年轻游客的关注。

在某社交媒体平台上,“被低估的宝藏小城”话题浏览量截至目前已超12.3亿次,“街边米其林”和“便宜也有漂亮饭”话题下美食推荐帖累计发布量近2万。从热门目的地转向相对小众但同样能够提供良好旅游体验的小城、县域旅游目的地,反映出年轻群体更关注旅游体验,旅游消费也更理性。

年轻游客向往的“平替旅行”不仅包含对价格的考量,更在乎目的地是否人少、景美、易于抵达,兼具相似景观和独特体验。北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建表示,人们从热门目的地转向相对小众但同样能够提供相应旅游供给、保障旅游体验的目的地,在一定程度上有助于解决客流量过高、旅游体验不佳等问题,有利于旅游消费释放在空间格局上的均衡化发展。

探索平替目的地的现象同样出现在其他国家。据外媒报道,来自印度的鲁奇·普拉萨德在选择毕业旅行目的地时,在旅行社的建议下,选择菲律宾巴拉望岛,“这里像马尔代夫一样有迷人的热带岛屿景观,不过价格更实惠,游客也更多。”美国旅游部门的一项调查显示,63%的消费者愿意在下次度假时尝试“平替旅行”,例如选择泰国西南部的小众目的地甲米,代替普吉岛等热门海岛。

性价比高、小众、体验感佳是“平替目的地”的关键

借着热门旅游城市的名头,“平替目的地”在国内遍地开花。打开社交媒体,能看到不少地方都在营销自己是最佳的“平替”选择。甚至还有人调侃道:全球有22个“冰岛”,21个在中国。另据不完全统计,全国至少有50个城市拥有“小圣托里

尼”“小京都”“小镰仓”“小瑞士”“小奈良”的称号。

据了解,“平替目的地”最早出现于在国内寻找国外知名目的地同款风景。北疆的喀纳斯一直以来都是国人心目中的瑞士“最佳平替”,青海的东台吉乃尔湖和陕西的甘南雨岔大峡谷,也因类似马尔代夫和美国羚羊谷的景致,成为在年轻人中走红的小众秘境。此外,年轻人身体力行地发现,崇左的诗画山水不输桂林,茶峒可以感受到凤凰同款的边城风情,在甘南体验藏地文化和美景却不用担心高反……

很多名不见经传的小城因“平替”出圈,又因自身独特的美食、风貌、玩法体验以及超高的性价比,成为越来越多年轻人出行的首选。

“‘平替旅游’的流行,本质上是年轻人旅游消费观念变化的体现。他们越来越关注自我,不盲目跟风、追逐热门,而是将自我需求、体验感和性价比放在了首位。”业内人士分析认为。



“平替旅游地”,有机遇也有挑战

“平替旅游地”通常能够提供更具吸引力的价格,不仅可以节省住宿和交通费用,还能让旅客在饮食和娱乐方面享有更多的选择。据统计,选择小众目的地的游客通常可以节省高达30%的旅行预算。平替旅行”并不意味着旅游消费降级,而是反映出游客更加注重旅游的本质,转向更理性的消费,更关注旅游体验是否舒心。“平替旅游”丰富了年轻游客的目的地选择,也为尚未充分开发旅游资源的地区带来了发展机遇。

马蜂窝数据显示,前十名关注“平替旅游”的用户客源城市中,北京、上海、广州位列前三,从这些城市出发的游客对于避开人潮、发现“宝藏小城乡村”有更强烈的探索欲。

不过,“平替”与否的评价标准相对主观,通过社交平台“种草”的平替目的地,有时也会出现名不副实、“滤镜过重”的情况。有学者表示,“平替旅游”作为一种业界现象,的确让更多地方拥有了成为旅游目的地的机会,但如何助力目的地把握机

遇,引导游客客观看待这种玩法并做出理性的出游选择,仍是需要面对的问题。“没有两个目的地是完全相同的。”业内人士表示,游客应该现实一点儿,因为一个热门旅游目的地的文化、风土人情甚至氛围,很难靠“平替目的地”传达出来。

过去打造景区等旅游目的地,通过标准化开发即可实现,但现在,仅完成标准化建设是不够的,还需要找到独具特色的卖点,并且建立起主客共享的旅游空间。旅游行业的相关企业也在积极行动响应这一趋势,推出更多符合市场需求的小众旅游产品,以满足消费者日益增长的需求。未来,可能会出现更多依靠社交媒体传播的知名平替目的地。

总之,“旅游平替”折射出的是年轻人的新思维、新消费、新观念,以及互联网时代新的生活方式和发展模式。年轻人渴望打破常规、追求个性,也伴随着理性实际和多样化的需求,互联网的便利又为每个地方、每个行业提供了多元、丰富的信息和机会。

来源:人民网