

安徽年底实现“县城通高速” 所有县城区15分钟内上高速

近日,记者来到我省“县城通高速”最后两个项目——毫蒙高速二期、商固高速颍临段施工现场,只见建设者们正加紧施工,为年底收官、实现“县城通高速”的目标而冲刺。随着毫蒙高速涡阳“县城通”段、商固高速(原合周高速)临泉“县城通”段年底建成通车,涡阳、临泉两县主城区将实现15分钟内上高速。届时,安徽将全面实现“县城通高速”。

日前,记者来到亳州至蒙城高速涡阳“县城通”段(标里枢纽至涡南互通)项目施工现场,只见新建成的柏油路宽阔平整;新建的涡阳南收费站正在进行设备调试,为年底开通作准备。

“截至目前,项目路基、路面工程已完工,剩余房建、交安、绿化等附属工程和机电工程调试正在收尾,预计年底建成通车。”涡蒙高速项目办主任孙狂飙介绍,通车后将实现涡阳县主城区15分钟内快速通达高速公路。

毫蒙高速涡阳“县城通”段是我省“县城通高速”项目的重要组成部分,作为亳州机场快速集散通道,项目建成后对改善沿线交通环境,带动当地经济发展,进一步完善区域综合立体交通网和安徽省高速公路网布局,实现皖北振兴战略具有重要意义。

商丘至固始高速公路颍上至临泉段起于阜阳市颍上县南照镇,止于临泉县城关街道,全长约119.2公里,概算批复147.64亿元。其中,临泉“县城通”段起于临泉枢纽接滁新高速,终于临泉西互通,全长29.7公里。“临泉西互通到省界5公里也在月底前通车范围,通车总长度约34.7公里。”该项目负责人介绍,颍临高速临泉枢纽至临泉西互通段建成通车后,临泉主城区将实现15分钟内快速通达高速公路。

百业兴盛,交通先行。2019年12月,安徽正式提出“县县通高速”的重大目标任务。作为安徽高

速公路建设主力军的安徽交控集团在不到两年的有效工期内,建成固蚌、池祁、芜黄高速公路,固镇、泾县、旌德、石台四个县结束不通高速公路历史,安徽实现“县县通高速”。

县县通了高速公路,但尚有黟县、舒城、阜南、霍邱、临泉、涡阳6个县主城区距离高速道口较远、群众开车需要30分钟才能上高速。于是,安徽交控集团接续展开“县城通”攻坚。“县城通”是“县县通”的升级版,指的是县城15分钟内可以上高速公路。到2024年底,安徽省将实现这一目标,届时,全省所有县城区可在15分钟内上高速。

截至目前,6个“县城通”项目已经完成4个,黟县、舒城、阜南、霍邱随着池祁高速、合枞高速、阜淮高速、寿颍高速的建成通车,先后实现了主城区快速通达高速公路。

刘旸 来源:新安晚报

12月25日正式实施 江苏发布网络直播营销管理 省级地方标准

记者从江苏省市监局获悉,网络直播营销有省级管理规范了。由江苏省市场监管局和徐州市市场监管局共同起草的省级地方标准《网络直播营销管理规范》(以下简称《规范》)于11月25日正式发布,并将于12月25日起正式实施。

《规范》是省市场监管局贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于促进平台经济有序竞争创新发展的决策部署,构建具有江苏特色的直播营销“1+N”合规指导体系的一个重要内容。《规范》是体系中的“1”,是体系的总牵引,“N”是若干个地方特色产业指导手册,包括宜兴紫砂、长荡湖大闸蟹、常熟服装、南通家纺、东海水晶、赣榆海鲜、盱眙龙虾、丹阳眼镜、沐阳花木等直播经营合规指导手册,为我省直播经营企业提供精准化合规指导。

《规范》共7章,定义了网络直播营销各类主体,规定了网络直播营销的基本原则和人、货、场管理等内容,具有三方面特色亮点:一是涉及要素全。围绕直播间“人、货、场”三个维度进行编制,构建了全面具体的网络直播营销管理指导框架。在“人”方面,明确了网络直播营销平台、网络直播营销平台经营者、网络直播间运营者、网络直播营销人员、网络直播营销人员服务机构等主体的管理要求;在“货”方面,明确了质量管理要求,建立了负面清单;在“场”方面,明确了直播间入驻管理、信息管理、检查监控、售后服务等要求。

二是关注领域新。紧贴行业发展趋势,密切关注数字人直播合规要求,提出了肖像、著作等权益保障,标识区分自然人与数字人主播,加强安全、技术、算法管理等6个方面有针对性的要求。

三是可操作性强。根据我省网络直播营销发展实际,坚持目标导向、问题导向,在提出基本原则、总体方向的基础上,注重以正面清单与负面清单相结合的形式,明确“应当怎么做”与“不得怎么做”,为网络直播营销主体作出明确指引。

据悉,随着《规范》正式施行,下一步,全省市场监管系统将深入开展标准宣贯推广,持续关注和监督标准实施,并以此为契机,进一步健全平台经济常态化监管制度,实施体系化合规集成指导,引导各类网络直播营销主体规范运营,促进江苏平台经济有序竞争和创新发展。

金磊 来源:南京晨报

浙江省中医院探索中医药传承创新之路 一帖乌梅汤走红的背后

火辣辣的重庆火锅,搭配上浙江省中医院的“网红”乌梅汤,不久的将来,这样的组合将在年轻人喜爱的火锅店中成为新宠。

最近,省中医院与重庆医药(集团)股份有限公司签署了战略合作协议,其中一项引人注目的内容是,今年备受欢迎的“乌梅汤2.0”配方以科研成果的形式转让给重庆医药,这意味着省中医院的乌梅汤将正式进入饮品市场。

在保持传统特色的基础上,省中医院对“乌梅汤2.0”巧妙地进行了制作方法和配方的创新和改进,将中药转化为茶饮,将养生融入日常,完美回应了年轻人快节奏的生活方式和碎片化的养生需求,在“朋克养生”饮品中占据C位。今年5月,“乌梅汤2.0”在省中医院互联网医院上线后一度火爆,上线当天即创下24小时下单超115万帖的纪录,最高一天销售量突破1000万帖。省中医院院长高祥福表示,这次与重庆医药的跨界合作,不仅拓宽了中医药的应用领域,还为中医药的创新转化提供了更多机会。据悉,2023年省中医院科研成果转化总金额占据全省医疗机构成果转化的半壁江山,达3100万元。

自2019年中共中央、国务院发布《关于促进中医药传承创新发展的意见》以来,省中医院在“中医药+”领域不断探索新时代中医药的传承创新发展路径。无论是冬季的填精益肾提神膏、夏季的乌梅汤,还是针对咳嗽的咳平颗粒、针对腰疼的和营止痛颗粒,省中医院的各类中药茶饮和院内制剂都在加速“出圈”。这些茶饮和制剂已成为医院发挥中医药特色优势的重要载体,也是推动中医药传承创新的重要成果。

同时,省中医院进一步促进中医药融入民众生活,率先开设了主要针对上班族和学生群体的夜间门诊,包括针灸、推拿、中医内科、近视防治专科等,今年日均夜门诊量达

400人次,其中95%以上是40岁以下的上班族和学生。

近日,省中医院还把诊室“搬进”了西溪印象城,30多位专家现场“摆摊”义诊,方便平时工作、学习繁忙的年轻人看中医。

省中医院对2023年3个院区门诊就诊患者的画像进行分析发现,年龄低于65岁的就诊人群占比超过80%,其中低于40岁的占比约55%,这表明中青年人已成为中医诊疗的主力军。

省中医院党委书记何强表示,年轻化和生活化为中医药发展积累了群众基础,厚植了发展土壤。省中医院正在全力争创国家医学中心(中医类),这对在传承创新发展中突出中医药优势、促进现代化发展很关键。

近年来,省中医院全力推进省名中医研究院建设,开创中医药人才培养“群师带群徒,师生同临床”的“浙江模式”,以名中医工作室基层工作站的形式辐射全省县市级中医医院,帮扶少数民族中医药发展,突破政策瓶颈引进中医药的民间高手,为百姓健康服务。同时,在数字化助力下,大力推进“智慧中医大脑”建设,通过大数据技术保护和挖掘名老中医经验,将名老中医经验通过云端服务于基层,目前数字孪生机器人已在安吉县中医院、奉化区中医院等基层医院推广并受到欢迎;用区块链技术,保证中医药质量,从药材种植到派送实现了全流程可追溯,让老百姓喝放心中药。

“中医作为中华传统医学的瑰宝,始终散发着独特魅力。目前大众对中医的认知度在上升,但仍缺乏深入了解。深入挖掘中医药宝库的精华,能让更多人受益。”何强表示,中医药的产生和发展与人们的健康需求紧密联系,省中医院将不断推进中医药传承发展,使其更全面、更深入、更好地融入和助力美好生活,服务人民健康。

朱平 陈岩明 来源:浙江日报



初冬时节,安徽省宣城市宁国市方塘乡的2000余亩红杉林层林尽染,进入一年中最美的时节,游客泛舟水上,宛若在画中游览。

新华社记者
黄博涵 摄

安徽宁国
「醉美」
多彩红杉林