

雪场陆续“开板” 冰雪经济热潮涌动



随着冬季到来,近期从北向南各地雪场陆续“开板”,冰雪旅游旺季拉开序幕。多个平台数据显示,在大型赛事催热、相关政策支持以及基础设施不断完善等利好下,近期冰雪旅游关键词搜索量大幅度提升,雪场周边酒店预订火热,冰雪旅游热度持续提升。业内专家表示,冰雪旅游势头正旺,行业有望在经营范围和时间等方面加以拓展,助力市场持续发展。

“度假区滑雪度假产品预售额创历史同期新高,南方客群占比约为70%,主要来自华东及华南等区域。”长白山华美胜地度假区市场推广部负责人类雁文告诉记者。吉林北大湖滑雪度假区相关负责人表示,正式营业以来,美团等平台上门票酒店预订量均显著增长,“住+滑”预售单量达到去年同期的三倍。

多个平台数据进一步印证了冰雪旅游的热度。携程数据显示,11月1日至11月15日,预订吉林滑雪场附近酒店的订单数较去年同期增长26%,较2019年同期增长38%。在去哪儿平台上,哈尔滨搜索量环比上月增长三倍,哈尔滨酒店预订量同比去年增长超五成,带动黑龙江省内大兴安岭酒店预订量同比增长140%、伊春酒店预订量增长52%、齐齐哈尔酒店预订量增长45%。

记者了解到,作为冰雪经济的重要组成部分,冰雪旅游也受到了各级政府的大力支持。

基于对新雪季的流量预期,吉林各地近年来不断加大投资冰雪产业力度,升级冰雪基础设施。据统计,新雪季,吉林全省雪道总面积、雪道总长度、雪道数量、架空索道数量分别同比增长5.7%、3.5%、2.8%、9.4%。黑龙江则积极增加交通路线,增开了至中国香港、东南亚和东北亚航线,开通哈尔滨至中国最北极漠河至中国最东极抚远等省内串飞航线。四川黄龙九寨高铁站的开通也让阿坝成为今年新晋热门冰雪目的地,去哪儿平台上,阿坝酒店预订量同比增长1.8倍。

不只是基础设施的完善,各地还结合自身特点进一步推出一系列冰雪文旅活动,激发冰雪旅游市场活力。

为强化“体验”“乐享”概念,长春将推出300余项“冰雪+”主题活动喜迎各地游客。白山市重点推进吉林省冰雪运动中心项目建设,开发“冰雪+研学”“冰雪+文化”“冰雪+乡村”等融合业态,还将推出以浑江、临江、长白为节点的G331“醉美冰雪线”。

“今年,冰雪大世界的面积将从上个雪季的81万平方米扩展到100万平方米,冰雪大滑梯数量将从16条增加到24条。哈尔滨还将以‘约会哈尔滨冰雪暖世界’为主题,举办国际冰雪节、采冰节、亚布力滑雪节等品牌活动,推出‘梦幻冰城’等12条主题城市旅游线路,打造世界级冰雪旅游目的地。”黑龙江省副省长韩圣健表示。

企业同样在积极筹备雪季活动。北京军都山滑雪场副总经理王骥表示,今年雪场和多个热门IP合作,推出了“剑网3御板飞行”表演等活动,还将举办雪地火舞、水壶等表演活动。“在相关活动的带动下,我们希望今年客流量可以实现10%的增长。”

“中国雪乡”景区工作人员介绍,为迎接2025年第九届亚冬会,景区各项娱乐项目在形式、内容、体验感等多方面焕新升级,修建了奇趣森林栈道、雪源大街沿河商业街,打造“狗熊岭”网红打卡点,给游客带来更丰富愉悦的体验。

在多方利好支撑下,我国冰雪旅游市场有望进一步发展。根据《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》数据,2023-2024年冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数已超过3.85亿人次,预计在2024-2025年冰雪季有望突破5亿人次。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授王金伟表示,在技术发展和基建升级支撑下,中国冰雪旅游的发展逐渐突破地域和季节的限制。冰雪旅游不再局限于北方,而是向西北、华北乃至南方地区扩展,形成全国范围内的发展态势。

“形式和内容上,冰雪旅游越来越多样化,与冰雪运动、文化和旅游的融合越来越深入。各地积极将民俗活动、热门IP等元素与旅游相结合,提升了冰雪旅游的文化内涵和吸引力。随着各地陆续‘开板’,相信在各方共同努力下,今年冰雪旅游有望迎来新的增长。”王金伟说。

来源:经济参考报

优化「仅退款」,让规则更公平

近日,快手电商发布公告,宣布将废止“退款不退货服务”,引起广泛关注。不少网友发问,这是要废除“仅退款”了吗?

事实上,快手电商的这一“退款不退货服务”,与大多数消费者所理解的“仅退款”并不是一回事。其发布公告显示,这是快手于2021年发布的一项服务,适用于在快手小店发布的带有“退款不退货”服务保障的商品。查询快手电商现有的“快手售后服务管理规则”可见,多条规则仍然支持平台消费者“仅退款”的申请,但平台为触发该条款设置了一定条件,主要在于商家是否遵守正常交易规则,以及商家是否主动同意。

尽管只是细化规则,也体现出平台对于“仅退款”的态度之变。事实上,今年下半年,淘宝、阿里旗下1688、拼多多等平台也都对“仅退款”进行了优化调整。

“仅退款”这一电商售后机制,2021年由拼多多率先在国内推出,到去年底已成为各大电商平台的营销标配。其初衷似乎是为了让消费者拥有更“丝滑”的购物体验。然而,这一机制存在的漏洞让其落地时遇到不少问题,诸如利用规则漏洞“薅羊毛”的事件屡见不鲜,甚至还衍生出有偿教人恶意退款的灰色产业链。有不少商家表示已被“仅退款”逼疯,还有一些商家千里追踪只为讨回公道。这些现象,损害商家权益,破坏市场公平交易环境。

“仅退款”被玩坏,看似部分人在恶意滥用规则,实则是规则的粗线条、管理的粗放式、裁定的简单化,给了“薅羊毛者”可乘之机。今年8月,网络消费纠纷调解平台“电诉宝”上线“仅退款”第三方投诉通道,其调研显示,众多商家的投诉主要集中在一些平台支持任意仅退款、偏向消费者等问题。

有漏洞就需要及时打上“补丁”。各大电商平台注意到这些问题后,开始对既有规则“修修补补”,有的给予商家更多自主处置权,有的设置专项资金,出资补贴有高回头率的商家,还有的加大商品质量抽检力度,同时规范用户“仅退款”时限。这些调整都是指向更加精细化的管理,回归更加公允的立场,这是必要的纠偏和完善。

如何让优质服务不变味,从“仅退款”引发的争议,到各平台纷纷作出调整,带给我们一些启示。

公平公正市场基石。任何有失公允的规则,都不可能拥有长久的生命力。电商平台作为连接商家和消费者的桥梁,不仅在于提供一个交易平台,更重要的是营造一个公平公正的交易环境。今年9月1日正式实施的《网络反不正当竞争暂行规定》规定,平台经营者不得利用服务协议、交易规则等手段,对平台内经营者在平台内的交易、交易价格以及与其他经营者的交易等进行不合理限制或者附加不合理条件。因此,电商平台在制定规则时,必须保障消费者权益,也要维护商家的公平竞争权。

精细化管理是趋势所在。要在更好提升消费者消费体验和在不侵犯商家合法权益之间实现平衡,本就是高难度动作。未来,精细化管理模式和理念,将成为各大电商平台在市场竞争中获胜的核心竞争力。各大平台当利用大数据、云计算、人工智能等技术,为精细化管理提供有力支撑,努力营造一个更加公平、透明、和谐的电商生态。

期待在平台、商家、消费者的共同努力和呵护下,更多公平公正的创新举措真正“香”起来,进一步激发市场活力、消费潜力,实现多方共赢。

来源:浙江日报

卧床老翁换卡难 农行网讯上门办

本报讯(本报通讯员 牛吾成 沈建平 摄影报道)“你们那么忙,还上门帮我解决问题,可真是咱农民的贴心人呀!”近日,农行寿县堰口支行员工上门为卧床老人更换社保卡业务,确保老人的社保卡正常使用,这一贴心服务赢得了老人的称赞。



不久前,农行寿县堰口支行员工在进村开展农户信息建档时得知,某村一位七旬老人因瘫痪在床,无法前往网点办理社保卡更换业务,导致政府补助资金不能及时发放到位。他们了解情况后,立即启动“特事特办”流程,于次日上午携带相关设备、材料至老人家中,为其现场办理了社保卡更换业务。