

# 广电总局要求规范AI“魔改”短视频

记者从国家广播电视台网络视听节目管理司获悉，广电总局网络视听节目日前发布《管理提示（AI魔改）》指出近期AI“魔改”视频以假乱真、“魔改”经典现象频发，要求各相关省局督促辖区内短视频平台排查清理AI“魔改”影视剧的短视频。

管理提示指出，这些AI“魔改”经典包括《甄嬛

传》变身“枪战片”，《红楼梦》改成“武打戏”，孙悟空骑着摩托车扬长而去等。管理提示认为，这些视频为博流量，毫无边界亵渎经典IP，冲击传统文化认知，与原著精神内核相悖，且涉嫌构成侵权行为。

为营造清朗网络视听空间，管理提示提出具体管理要求：各相关省局督促辖区内短视频平台排查

清理AI“魔改”影视剧的短视频，限期反馈工作情况；严格落实生成式人工智能内容审核要求，举一反三，对各自平台开发的大模型或AI特效功能等进行自查，对在平台上使用、传播的各类相关技术产品严格准入和监看，对AI生成内容做出显著提示。

来源：新华社

## 爱奇艺上线“特大字号” 页面更清晰、操作更便捷

### ■ 特大字号下，会有哪些变化？

1. 完整保留了各项功能；但界面精简，使用不费力  
银发用户可以兼顾功能完整和体验舒适



3. 支持字幕大小调节、弹幕精简适配  
不用戴老花镜也能看得清啦！



2. 外置“语音搜索”，  
想看什么按住直接说



4. 支持音量增强和色彩增强  
听得更清晰、看得更舒适



为满足中老年用户日益多样化的娱乐需求，提供更贴心便捷的观影体验，近日，爱奇艺APP上线“特大字号”功能，一键即可全面实现页面及核心功能适老化，为中老年用户提供更加清晰便捷、高品质的娱乐服务。

爱奇艺“特大字号”在原有三档字号的基础上，进一步提升了字号大小，满足了更多中老年人的视力需求。选择该功能后，爱奇艺APP页面及核心功能也将自动应用适老服务，包括精简内容副标题、海报图信息，隐藏底部导航图标，增加显著语音搜索按钮等。播放页面将自动适配“特大”字幕和弹幕，最大支持300%音量放大，可开启色彩增强。“特大字号”功能解决了适老功能路径较深、高龄用户不易发现的问题，真正实现了“一键适老”。

此外，爱奇艺“特大字号”功能也充分考虑到银发群体日益增长的娱乐需求，保留了底部导航栏、会员中心、播放记录等用户常用的功能，中老年用户也可完整、便捷地畅享爱奇艺海量精彩内容、直达微短剧场，参与新鲜丰富的追剧玩法，体验高品质多元化会员服务。

“‘适老’不应该只是一种模式，而是常态”，爱奇艺IIG用户产品部副总裁杨光表示。

爱奇艺自2021年起开始进行适老化功能改造。2021年9月，爱奇艺

率先在标准字号基础上增加了两档大号字体。2021年12月，爱奇艺上线“长辈模式”，页面精选保留了用户最常使用的搜索、播放记录等功能，同时简化操作路径。2023年“长辈模式”再次升级，增加老年群体爱看的片库。截至目前，爱奇艺APP长辈模式已累计使用上千万次。2024年，爱奇艺针对观影场景也提供了更精细化老年群体用户体验，部分影片字幕支持字号调节，播放器里的信息功能更精简、增大热区不易误触，音量增强让老年群体听得更清楚。

服务模式创新方面，2024年爱奇艺推出黄金VIP会员亲情卡服务，提供了一个每月加8元即可为家人开通会员账号的新选择。亲情账号和主账号完全独立，拥有独立的会员账号、密码和播放记录，各自分别支持5台设备登录，确保两个账号的使用互不干扰，以经济实惠、子女可协助的方式，切实降低中老年人开通、续费会员的操作门槛。

2024爱奇艺世界·大会上，爱奇艺创始人、CEO龚宇曾表示，“老”和“小”两个群体在产品、内容和服务上的细分需求，对企业而言既是挑战更是机遇。对“一老一小”两大群体的重视将贯穿爱奇艺今后产品设计、内容生产和服务的全流程。

来源：新华网

## 顶流小熊归来 《帕丁顿熊3：秘鲁大冒险》定档明年1月1日

2015年，《帕丁顿熊》在中国上映时，凭借诙谐幽默的故事和温馨治愈的主题受到观众好评。2017年《帕丁顿熊2》更是超越前作，收获了不俗的票房表现。时隔7年，顶流小熊归来。由道格·威爾逊执导，本·威士肖配音，休·博纳维尔、艾米莉·莫迪默、安东尼奥·班德拉斯、奥利维娅·科尔曼等人主演的真人动画冒险喜剧电影《帕丁顿熊3：秘鲁大冒险》宣布定档，将于2025年1月1日登陆中国内地大银幕。

《帕丁顿熊》讲述帕丁顿来到陌生的家庭后被爱温暖，《帕丁顿熊2》则讲述了帕丁顿如何在异国他乡找到容身之处。如果说系列前两部更多展现如何用善良与爱去化解生活中的难题，那么《帕丁顿熊3：秘鲁大冒险》则在此基础上，聚焦于展现一家人“拧成一股绳”所产生的巨大能量。

从伦敦到秘鲁，本是一场拜访露西婶婶的快乐探亲，帕丁顿却意外卷入惊险刺激的寻觅“黄金国”之旅。随着冒险的升级，帕丁顿与布朗一家的情感密度也越来越深。影片中的温馨与暖意将再次触碰观众内心最柔软的部分，不仅让孩子们获得至纯至善的心灵感悟，也能让成人观众看完甩掉烦恼。

作为全世界最受欢迎的卡通形象之一，帕丁顿熊的故事拥有近70年的历史。帕丁顿凭借善良、礼貌、正直的“熊设”，以及红帽子蓝大衣的毛茸茸形象赢得了全球观众的心。在这次的冒险旅途中，帕丁顿展现出勇敢与坚持的品质，让观众看见了一只熊熊的决心。此外，“拔舵”开船、策“羊”奔腾、自制“降落雨伞”……“熊孩子”的闯祸场景也总让人忍俊不禁。

影片阵容升级。奥斯卡最佳女主角得主奥利维娅·科尔曼与戛纳最佳男主角得主安东尼奥·班德拉斯，分别饰演在退休熊养老院工作的院长嬷嬷和秘鲁船长亨特，这两位将在帕丁顿与布朗一家的探险之路上扮演关键角色。

影片已于11月8日在英国上映，首周末票房狂收1220万美元，不但登顶票房榜，更超越第二部首周末1090万美元的成绩，刷新系列开画新高。该片



还是近三年开画成绩最好的英国电影，并创造了今年英国第三高的首周末票房。观众认为，这部续集有新鲜感，兼具诙谐搞笑的风格与真挚动人的情感：“影片中家人间的情感流露非常自然，毫不刻意。”“一段美妙的家庭颂歌，它用幽默鲜活的‘魔法’帮你找到归属感。”“这是一场完美的、纯粹的对现实生活的逃离。”“善良又毛茸茸的小熊好想人手一只！”

来源：羊城晚报