

广电总局要求规范AI“魔改”短视频

记者从国家广播电视总局网络视听节目管理司获悉,广电总局网络视听司日前发布《管理提示(AI魔改)》指出近期AI“魔改”视频以假乱真、“魔改”经典现象频发,要求各相关省局督促辖区内短视频平台排查清理AI“魔改”影视剧的短视频。

管理提示指出,这些AI“魔改”经典包括《甄嬛

传》变身“枪战片”,《红楼梦》改成“武打戏”,孙悟空骑着摩托车扬长而去等。管理提示认为,这些视频为博流量,毫无边界亵渎经典IP,冲击传统文化认知,与原著精神内核相悖,且涉嫌构成侵权行为。

为营造清朗网络视听空间,管理提示提出具体管理要求:各相关省局督促辖区内短视频平台排查

清理AI“魔改”影视剧的短视频,限期反馈工作情况;严格落实生成式人工智能内容审核要求,举一反三,对各自平台开发的大模型或AI特效功能等进行自查,对在平台上使用、传播的各类相关技术产品严格准入和监看,对AI生成内容做出显著提示。

来源:新华社

爱奇艺上线“特大字号” 页面更清晰、操作更便捷

■ 特大字号下, 有会哪些变化?

1. 完整保留了各项功能;但界面精简, 使用不费力
银发用户可以兼顾功能完整和体验舒适



2. 外置“语音搜索”,
想看什么按住直接说



3. 支持字幕大小调节、弹幕精简适配
不用戴老花镜也能看得清啦!



4. 支持音量增强和色彩增强
听得更清晰、看得更舒适



为满足中老年用户日益多样化的娱乐需求,提供更贴心便捷的观影体验,近日,爱奇艺APP上线“特大字号”功能,一键即可全面实现页面及核心功能适老化,为中老年用户提供更加清晰便捷、高品质的娱乐服务。

爱奇艺“特大字号”在原有三档字号的基础上,进一步提升了字号大小,满足了更多中老年人的视力需求。选择该功能后,爱奇艺APP页面及核心功能也将自动应用适老服务,包括精简内容副标题、海报图信息,隐藏底部导航图标,增加显著语音搜索按钮等。播放页面将自动适配“特大”字幕和弹幕,最大支持300%音量放大,可开启色彩增强。“特大字号”功能解决了适老功能路径较深、高龄用户不易发现的问题,真正实现了“一键适老”。

此外,爱奇艺“特大字号”功能也充分考虑到银发群体日益增长的娱乐需求,保留了底部导航栏、会员中心、播放记录等用户常用的功能,中老年用户也可完整、便捷地畅享爱奇艺海量精彩内容、直达微短剧场,参与新鲜丰富的追剧玩法,体验高品质多元化会员服务。

“‘适老’不应该只是一种模式,而是常态”,爱奇艺IIG用户产品部副总裁杨光表示。

爱奇艺自2021年起开始进行适老化功能改造。2021年9月,爱奇艺

率先在标准字号基础上增加了两档大号字体。2021年12月,爱奇艺上线“长辈模式”,页面精选保留了用户最常使用的搜索、播放记录等功能,同时简化操作路径。2023年“长辈模式”再次升级,增加老年群体爱看的片库。截至目前,爱奇艺APP长辈模式已累计使用上千万次。2024年,爱奇艺针对观影场景也提供了更精细化老年群体用户体验,部分影片字幕支持字号调节,播放器里的信息功能更精简、增大热区不易误触,音量增强让老年群体听得更清楚。

服务模式创新方面,2024年爱奇艺推出黄金VIP会员亲情卡服务,提供了一个每月加8元即可为家人开通会员账号的新选择。亲情账号和主账号完全独立,拥有独立的会员账号、密码和播放记录,各自分别支持5台设备登录,确保两个账号的使用互不干扰,以经济实惠、子女可协助的方式,切实降低中老年人开通、续费会员的操作门槛。

2024爱奇艺世界·大会上,爱奇艺创始人、CEO龚宇曾表示,“老”和“小”两个群体在产品、内容和服务上的细分需求,对企业而言既是挑战更是机遇。对“一老一小”两大群体的重视将贯穿爱奇艺今后产品设计、内容生产和服务的全流程。

来源:新华网

顶流小熊归来

《帕丁顿熊3:秘鲁大冒险》定档明年1月1日

2015年,《帕丁顿熊》在中国上映时,凭借诙谐幽默的故事和温馨治愈的主题受到观众好评。2017年《帕丁顿熊2》更是超越前作,收获了不俗的票房表现。时隔7年,顶流小熊归来。由道格尔·威尔逊执导,本·威士肖配音,休·博纳维尔、艾米莉·莫迪默、安东尼·班德拉斯、奥利维娅·科尔曼等人主演的真人动画冒险喜剧电影《帕丁顿熊3:秘鲁大冒险》宣布定档,将于2025年1月1日登陆中国内地大银幕。

《帕丁顿熊》讲述帕丁顿来到陌生的家庭后被爱温暖,《帕丁顿熊2》则讲述了帕丁顿如何在异国他乡找到容身之处。如果说系列前两部更多展现如何用善良与爱去化解生活中的难题,那么《帕丁顿熊3:秘鲁大冒险》则在此基础上,聚焦于展现一家人“拧成一股绳”所产生的巨大能量。

从伦敦到秘鲁,本是一场拜访露西婶婶的快乐探亲,帕丁顿却意外卷入惊险刺激的寻觅“黄金国”之旅。随着冒险的升级,帕丁顿与布朗一家的情感浓度也越来越深。影片中的温馨与暖意将再次触碰观众内心最柔软的部分,不仅让孩子们获得至纯至善的心灵感悟,也能让成人观众看完忘掉烦恼。

作为全世界最受欢迎的卡通形象之一,帕丁顿熊的故事拥有近70年的历史。帕丁顿凭借善良、礼貌、正直的“熊设”,以及红帽子蓝大衣的毛茸茸形象赢得了全球观众的心。在这次的冒险旅途中,帕丁顿展现出勇敢与坚持的品质,让观众看见了一只熊熊的决心。此外,“拔舵”开船、策“羊”奔腾、自制“降落雨伞”……“熊孩子”的闯祸场景也总让人忍俊不禁。

影片阵容升级。奥斯卡最佳女主角得主奥利维娅·科尔曼与戛纳最佳男主角得主安东尼·班德拉斯,分别饰演在退休熊养老院工作的院长嬷嬷和秘鲁船长亨特,这两位将在帕丁顿与布朗一家的探险之路上扮演关键角色。

影片已于11月8日在英国上映,首周末票房狂收1220万美元,不但登顶票房榜,更超越第二部首周末1090万美元的成绩,刷新系列开画新高。该片



还是近三年开画成绩最好的英国电影,并创造了今年英国第三高的首周末票房。观众认为,这部续集有新鲜感,兼具诙谐搞笑的风格与真挚动人的情感:“影片中家人们的情感流露非常自然,毫不刻意。”“一段美妙的家庭颂歌,它用幽默鲜活的‘魔法’帮你找到归属感。”“这是一场完美的、纯粹的对现实生活的逃离。”“善良又毛茸茸的小熊好想人手一只!”

来源:羊城晚报