

“小卡片”激发消费“大活力”

阅读提示

中国银行业协会近日发布的《中国银行卡产业发展蓝皮书(2024)》显示,2023年,我国银行卡产业发展迈上新台阶。银行卡产业各方推出了多项惠企利民措施,满足实体经济多样化支付需求,为扩大消费提供支持,提升金融消费体验。



“这是我的工资卡办好后收到的第一笔工资,有零有整,一共是6230元。”12月8日,在北京一家互联网企业实习的小川来到中关村某银行网点,确认实习期工资到账。作为职场新人,小川告诉记者,开通工资卡对他具有特殊的人生意义,开卡过程也让他享受到了高质量服务。

根据中国银行业协会近日发布的《中国银行卡产业发展蓝皮书(2024)》(以下简称《蓝皮书》),2023年,我国银行卡产业发展迈上新台阶,发卡量、交易额回升,受理市场规模进一步扩大。同时,银行卡产业各方持续深化减费让利,推出了多项惠企利民措施,以支持实体经济发展,提升人民群众金融消费体验。

开卡从“重数量”转向“重质量”

随着促消费、扩内需等一系列政策措施相继出台,居民消费需求持续稳步提升,消费市场逐步回暖,我国银行卡行业发卡量及交易额呈现触底回升态势。《蓝皮书》显示,截至2023年末,银行卡总发卡量为95.6亿张,同比增长2.8%;全年实现银行卡交易5310.9亿笔,同比增长17.5%,实现交易金额1073.9万亿元,同比增长3%。

今年9月,根据实习公司要求,大四学生小川在学校附近一家银行网点开办了工资卡。了解完他的开卡需求、具体用途和后续存储计划后,银行工作人员向小川推荐了一款适合职场新人的借记卡。“这款借记卡的发卡对象为青年客户,有现金存取、转账汇款、支付结算、奖学金代发等全部基础金融服务功能,还能享受业务手续费组合优惠、参与消费赢现金红包活动。”听完工作人员详细的介绍,小川当场办理了开卡业务。

近年来,银行卡产业在发卡营销方面采取积极举措,针对各类客群积极创新产品设计,多角度满足其需求,增进民生福祉。同时,随着境外旅游、留

学、商旅等需求与日俱增,产业各方相继推出各类境外支付产品及其权益,产品更贴合客户个性化需求。

“目前经办的开卡业务主要以工资卡为主,贷款等业务需要、卡版样式、银行网点距离、是否持有该行卡等是影响客户开卡的具体因素。”某银行客户经理吴女士告诉记者,相对于开卡数量,如今,银行更看重开卡的质量,从用卡的角度而言,能正确正常使用卡片、不出租出借自己的个人账户的可以看作高质量客户。

“小卡片”撬动“大消费”

以金融力量助推消费潜能释放,银行卡“小卡片”发挥着大作用。

近年来,各大银行在信用卡赛道争相发力,信用卡的适用场景进一步扩大,为提振消费信心、激发消费潜力提供了助力。有的银行针对细分领域加大产品开发力度,推出携程联名卡、中铁12306畅行卡等信用卡产品,为消费者商旅出行及日常购物提供切实的优惠和便捷;有的银行结合重要消费时段节点开展“消费季”等活动;还有的银行积极探索“跨界融合”,联合网络平台等针对景点票务消费开展优惠立减活动。

在产品不断推陈出新的同时,银行卡服务也在持续优化升级。《蓝皮书》提到,在贷款分期方面,银行卡产业各方积极围绕客户多样化消费需求,聚焦家电、家装、汽车等消费场景,推出信用卡贷款分期专项优惠活动。同时,通过产品创新升级等措施,满足客户差异化需求,提升贷款分期服务水平。近年来,银行业不断提升服务水平,满足实体经济多样化支付需求,为扩大消费提供支持。

今年8月发布的《中国银行卡产业发展报告(2024)》显示,中国银联2023年全年共支持300余个市区县的1200多个消费券项目,撬动消费400余亿

元,为文旅、餐饮、百货等场景商户引入资金活水。

提升包容性,为消费者提供更好服务

在支付结算方面,近年来,银行卡产业各方持续开展支付结算优化创新,推进境内外支付网络互联互通,提升跨境支付便利性,打造更安全、更便捷的支付体验,充分发挥支付体系在推动经济高质量发展中的基础支撑作用。

今年3月,中国人民银行在上海举行“加强卡基市场建设 完善卡基生态”座谈会。会议指出,当前,银行卡产业发展步入转型关键期,需要全面深入剖析产业发展情况,加强卡基市场建设,完善卡基产业生态,打通产业发展堵点难点,不断提升支付服务的包容性。

信用卡方面,记者注意到,去年以来,工行、中行、建行以及多家股份制银行均发布公告,宣布上调信用卡还款容差,持卡人当期未归还部分小于100元,也视同正常全额还款,不算作逾期。今年5月发布的《中国银行卡行业自律公约(2024年修订版)》也提到,会员单位应持续提升信用卡服务质量,倡导提供信用卡还款“容时服务”“容差服务”,也可对信用卡透支额在免息还款期内已还款部分给予利息减免优惠。

“我国宏观经济恢复态势有望不断稳固,居民工作和收入将趋于稳定,这将为信用卡业务高质量发展创造良好条件。”招联首席研究员董希淼分析认为,金融消费者应基于自身的需要,选择适合自己的信用卡产品,合理消费,理性借贷;商业银行也要动态调整战略,适当加大在组织架构、人员配备、系统建设、外部合作等方面的力量,同时探索客群差异化定位,严格风险管理,加快信用卡数字化转型和线上信用卡产品创新,为消费者提供更好的服务。

来源:工人日报



我国计划到2029年建成 约1万个中医优势专科

记者从国家中医药管理局获悉,我国将分层级推进中医优势专科建设,进一步提高中医临床疗效,到2029年,形成专业领域完整、地域覆盖面广、结构布局合理、中医特色明显的中医优势专科网络,全国中医优势专科总体规模达到1万个左右。

中医优势专科是彰显中医药特色优势、体现中医临床疗效、保障人民健康的重要平台。据介绍,国家中医药管理局自“十五”以来支持建设了一批中医重点专科,今年5月遴选确定了1073个国家中医优势专科建设单位和85个国家中医优势专科培

育单位。目前,大多数专科成为所在医院的优势专业、骨干科室,但仍存在整体发展不平衡等问题。

为此,国家中医药管理局日前出台关于加快推进中医优势专科建设的意见,提出加强中医优势专科规划布局、推进中医优势专科集群建设等要求。

根据文件,国家层面将按专业组建30个左右国家中医优势专科联合体,重在制定诊疗标准规范,开展专科质量控制与能力评估,组织开展疑难病和危重症中西医协同攻关,引领专科学术发展;区域层面组建区域中医优势专科联盟,辐射带动区域内

中医优势专科能力整体提升;省级层面分专业组建省级中医优势专科联盟,由牵头单位带动省域内相关专科水平整体跃升。

在加强中医优势专科内涵建设方面,文件提出系列具体举措。例如,鼓励设置专病门诊;发挥多学科联合诊疗优势,搭建以中医优势专科为主体、相关学科共同参与的“1+N”诊疗平台;探索集预防、治疗、康复、个人健康管理于一体的全链条服务模式。

来源:新华网