

登山、览城、游湖、泡泉……

## 淮南文旅向合肥市民发出“冬游”邀约



本报讯(记者 付莉荣)12月14日下午,合六淮文旅同城化启动仪式暨2024年淮南文旅(合肥)专场推介会在合肥瑶海万达广场举行,淮南文旅部门向合肥市民发出热情邀约,来淮登山、览城、游湖、泡泉,领略“楚风汉韵 山水淮南”的冬日风情,一站式集齐淮南限定玩法。

淮南是一座会呼吸的山水之城,是一座彰显楚风汉韵的文化之城,也是一座值得用舌尖丈量的美食之城。这里有八公山、寿县古城的壮丽与豪情,也有焦岗湖、御泉湾奉上“温泉水滑洗凝脂,轻舟揽胜溯湖塘”的悠然与潇洒。活动现场,一幕幕充满创意的推介,展示了冬游淮南的新产品、新线路、新玩法;文旅推介官向广大游客发出的热情邀请,卷起一波波冬游淮南的“热浪”。

文艺表演中,开场舞《楚韵悠长》以淮南武王墩墓的重大考古发现为灵感源泉,生动再现了2200余年前的楚国风韵,充分展现了璀璨悠久的淮南文化底

蕴。舞蹈《橘颂》则将屈原《九章·橘颂》中的美好形象用中国古典舞创新表达,诠释出楚辞的浪漫,尽显淮南楚风的瑰丽。

活动中,淮南文旅通过手机打卡及互动抽奖等方式,为观众发放了旅游大礼包,内含淮南牛肉汤品尝券,八公山、寿县古城、茅仙洞门票,焦岗湖画舫船票,以及御泉湾门票。合肥市民和游客还享用现煮的热气腾腾的淮南牛肉汤及八公山豆腐制品、寿县大救驾等特色美食。非遗展位前,古朴雅致的紫金砚、生动有趣的泥老虎、精美绝伦的寿州窑陶瓷以及别具匠心的寿州香草香包更是吸引了不少游客的兴趣。

据了解,为积极实施“引客入淮”行动,淮南文旅部门于今年冬季围绕“楚风汉韵 山水淮南”主题进行文旅推介,继阜阳、合肥专场后,还将赴芜湖、宁波开展活动,发放数千份文旅大礼包,带去淮南优质冬季旅游产品,邀请广大游客“冬游淮南”。

(图片由市文旅局提供)

## “金标准”让淮南牛肉汤更有主心骨和底气

万翔

曾几何时,淮南牛肉汤已成为淮南城市和文化的一张名片,如今,淮南牛肉汤预制菜产业方兴未艾。天南海北不少人都对淮南牛肉汤感到好奇,都想尝一尝正宗的淮南牛肉汤是什么味道。这就对牛肉汤预包装食品提出了要求。近日,我市申报的《预包装淮南牛肉汤生产技术规程》已获省市场监管局立项。这是今年继《淮南牛肉汤食品安全标准》获批立项后的又一项淮南牛肉汤省级地方标准。该《规程》由市产品质量监督检验所牵头,省食品行业协会、市农产品质量安全检测中心、市市场监管局、淮南牛肉汤产业发展协会及相关生产企业参与制定。该标准将对预包装淮南牛肉汤的术语和定义、原料辅料来源、生产工艺流程、卫生管理、食品添加剂、包装、检验、产品贮存和运输、产品召回管理等方面予以统一规范。

常言道:“没有规矩,不成方圆。”作为“老字号”淮南牛肉汤,要想在新时代焕发生机、赢得商机,在纷繁复杂、瞬息万变的市场竞争中雄踞一席之地,必须要有自己的“一招鲜”“杀手铜”,这就离不开产品标准的制定。好的产品标准,是品质、质量与服务的保证,是产品成就自身“标签”的“黄金刻度”,是产品竞争力的“独家秘笈”。此次,

《预包装淮南牛肉汤生产技术规程》无疑从产品生产技术角度为自身立规矩,给行业树榜样,为市场需求提供保障,堪称淮南牛肉汤立品牌、走出去、扬名声的又一重要举措,可喜可贺。

诚然,预制菜行业发展面临着产品标准、行业标准制定,市场有序竞争,消费需求充分挖掘、尊重和满足,预制菜产品品质保障与提升,生产技术创新,产品存储和运输保障等一系列需要攻克的关键,但事虽难,做则必成;路虽远,行者必至。产品质量的标准制定是核心,是产品竞争决胜的主心骨和底气所在。未来,伴随预制菜市场浪潮,我们的淮南牛肉汤将从容面对市场,积极顺势而为,在充分彰显产品品质、满足多元市场需求、强调营养绿色及有机价值、注重文创包装、深入挖掘产品文化内涵、注重售后服务等方面孜孜以求、稳扎稳打、步步为营,就一定可以打出淮南牛肉汤的崭新一片天。

期待淮南牛肉汤继续火爆出圈,书写传奇。而背后的汗水和智慧与付出亦值得尊重、赞许和褒扬。



## “合六淮”三城互动精彩文艺连环上演



本报讯(记者 郑洁 摄影报道)12月14日下午,“合六淮”三城精品文艺展演交流活动《月夕花辰》国风音乐会在田家庵区大礼堂举行,来自乡镇街道的300多位居民齐聚一堂,共同观看一场精彩的演出。

音乐会在器乐合奏《月夕花辰曲》中拉开序幕,迷人细腻的音乐旋律让观众们沉浸其中,深切感受到国风音乐独特的魅力和韵味。随后,《静夜思》《戏与歌三部曲》《明月几时有》等多个节目相继上演,将诗词融入韵律,让歌赋融入情境,现场各种乐器和歌声相互交织,演员们以精湛的技艺和饱满的热情,将每一个节目都演绎得淋漓尽致,令人目不暇接,台下的观众聚精会神,

不时爆发出热烈的掌声与喝彩声。

“今天的演出太好看了,节目编排巧妙,能够欣赏到这么多高水平的国风音乐,我觉得特别高兴。”市民魏女士激动地说道。

此次国风民乐专场演出由中共合肥市委宣传部、中共六安市委宣传部、中共淮南市委宣传部、合肥市文化和旅游局、六安市文化和旅游局、淮南市文化和旅游局、合肥市文学艺术界联合会、六安市文学艺术界联合会、淮南市文学艺术界联合会主办,合肥演艺集团有限公司、中共田家庵区委宣传部承办,旨在进一步加强三市之间的文化交流与合作,丰富群众的精神文化生活。