



宿迁电子商务综合试验区跨境电商展厅

“蓝色循环” 为大海 减轻“塑缚”

浙江台州蓝景科技有限公司最近收到一笔订单,一家法国知名企业向他们采购了一批塑料原料,用于制造高端化妆品包装。这种原料是用海洋废弃物中的塑料生产的,价格还高于原生塑料数倍。

为大海“减塑”,这是浙江台州市从2020年起坚持“蓝色循环”治理体系的成果。这套体系形成了一个良性循环的闭环,发动民众在源头收集“海洋塑料”,再将其变成低碳环保的原材料,销售获利后再回馈给负责收集的民众,让利益相关方都有了工作动力。“蓝色循环”项目已于2023年获得联合国环境规划署“地球卫士奖”。

台州市椒江区地处台州母亲河灵江入海口,同时也是台州市主城区。为实现“蓝色循环”,当地成立了海洋废弃物监管调度中心和一批被称作“小蓝之家”的废弃物收集点。打捞起来的“海洋塑料”被分类整理后压缩破碎,然后被送到造粒工厂制作成塑料粒子,生产出符合国际生态环保理念的塑料产品。

记者从台州市生态环境局椒江分局获悉,当地还建立数字化监管平台,实现了海洋垃圾监测、塑料再生利用及预警管理的全面整合。平台联通了浙江全省数据,为海洋废弃物的有效治理提供了强有力的技术支持。今年10月,椒江还在全国率先发布《海洋塑料污染数字化治理循环经济标准体系建设指南》。这套指南包括了4个子体系,共计131项标准,25项拟制订标准。

据统计,自“蓝色循环”项目在当地启动以来,已有1万多艘船舶、6000多名群众参与海洋垃圾收集行动,累计收集处理海洋废弃物1.48万吨,其中塑料废弃物2900余吨,减少碳排放约3853吨。这一项目还将“海洋塑料”交易所得的20%注入“蓝色共富基金”,累计为参与项目渔民提供1.31亿元的绿色低息贷款。来源:新华每日电讯

江苏宿迁蓄力打造电商名城

9个人就有1个吃“电商饭”

今年“双十一”,宿迁市网络零售额同比增长28.7%,网络零售额增速和全省占比均明显上升。

这不是偶然。你或许不知的是:在宿迁,平均每秒有23件快递发往世界各地,每9人中就有1人从事电商相关工作;宿迁电商交易额、网络零售额、快递业务量、快递业务收入4项指标连续10年保持两位数高速增长。

近年来,宿迁蓄力打造“电商名城”,推动电商产业发展实现质的有效提升和量的合理增长,为推动高质量发展、创造高品质生活和“四化”同步集成改革示范区建设提供有力支撑。

电商产业集聚成势

提及宿迁电商产业的发展,绕不开电商巨头京东。早在2009年,京东集约化客服中心在宿迁落地。目前,京东在宿迁投资项目达13个,累计投资超200亿元,涵盖科技、物流、客服、零售、健康等多个业务领域。

得益于龙头带动,当地电商产业链日趋完善。以宿迁电商产业园区为代表的电商载体不断提档升级,HPE、当当、途牛等一批互联网企业接连入驻,让这里崛起为宿迁电商产业的新地标。园区从业人员超过3.7万人,成为集创新创业孵化、电商运营、跨境电商、物流仓储、互联网金融服务等为一体的电商产业综合服务平台。

这里聚合各类电商企业2.68万家,网店数量超10万家。2016年成立的宿迁奇瓦丽电子商务有限公司主要从事装饰画线上销售,已从只有十来个人的小公司发展成为全市最大的装饰画销售企业之一。“政府提供的服务周到,产业园的创业氛围很浓,让我们更有信心将企业做大做强。”该公司负责人邬国园说,公司今年的销售额预计突破7000万元。

乡村电商风生水起

盆景放在360度旋转台上,摄影灯下手机开启直播。这样的场景在沭阳县乡村处处可见,电商平台已

成为新时代农民驾轻就熟的“生产工具”。

宿城区耿车镇大众村一个由民房改造的直播基地里,主播正对着手机介绍一款实木家具床。“别看我们的直播间在村里,每天的交易额不低于20万元,带动就业几十人。”电商工作室负责人夏和虎说。

沭阳花木、宿城家具、湖滨霸王蟹、泗洪水产……在宿迁,以“直播电商+特色产业”为代表的乡村电商风生水起,遍地开花。今年4月,《宿迁市促进“电商+产业带”高质量发展实施方案》出台,明确打造沭阳县花卉苗木电商产业带、泗洪县生态水产电商产业带、宿城区家具家居电商产业带、洋河新区白酒电商产业带等14个重点“电商+产业带”。

目前,宿迁全市已培育20多个电商直播基地,新建400余个电商直播间,建筑面积2.6万平方米。全市电商主播超过1万人,位居全省第二位,年直播观看人数超40亿人次,直播销售额超60亿元,网络零售量超过1.4亿件。

发力跨境电商

“所有木餐盒都是原生杨树制成的,非常环保,在东南亚地区很受欢迎。”宿迁格林木制品有限公司董事长朱国锋介绍,“我们两年前开始做跨境电商,去年入驻宿城跨境电商产业园后组建了一个专业的跨境电商运营团队。”

在宿迁,像这样从零起步做跨境电商的企业越来越多。去年以来,宿迁从顶层设计入手,出台了《宿迁市促进跨境电商高质量发展行动方案》,力争用3年时间基本构建产业水平提升、总量规模扩大、载体基础坚实、生态体系健全的跨境电商发展新格局,将中国(宿迁)跨境电子商务综合试验区打造成为长三角北翼跨境电商示范标杆。

目前,宿迁建成了3个省级跨境电商产业园,打造了1200平方米市级展示选品中心,为全市卖家提供近千款产品支撑。与此同时,宿迁还加快海外仓建设,出台市级公共海外仓认定办法,引导企业在英国、荷兰、美国等国家建设或租赁海外仓20万平方米,锦途物流获批省级公共海外仓。来源:人民网

乡村民俗迎新年



12月16日,在浙江德清县莫干山镇后坞村,村民在舞龙(无人机照片)。

当日,浙江省湖州市德清县莫干山镇后坞村举办第五届民俗集福节“年猪饭”活动,打年糕、舞龙灯、做圆子、制礼糕、看表演,村民们与前来观摩的游客一起感受乡村传统民俗年味,喜迎新年。

来源:新华社

芜湖将启动第四座跨江大桥建设

记者获悉,备受关注的S24杭合高速芜湖泰山路长江大桥及接线工程中标结果揭晓,安徽建工集团及下属安徽建工路港建设集团有限公司等子公司与中交二航公司组成的联合体成功中标,这意味着芜湖市即将启动第四座跨江大桥建设。

据了解,该项目主体位于芜湖市,起于马鞍山市和县功桥镇,路线自西北向东南前进,跨越牛屯河进入芜湖市鸠江区,与国道347交叉并设置互通;路线从江北沈巷片区北侧穿越至长江北岸,跨越裕溪口水道、陈桥洲、长江主航道至长江南岸,进入芜湖经开

区。项目主线长30.88公里,其中跨江大桥段长8.39公里,连接线长14.35公里,全线共设置4处收费站,6处互通。建设期48个月,总投资约155亿元。该项目是纳入国家《长江干线过江通道布局规划(2020-2035年)》的近期建设项目,能有效改善当地高速路网,带动沿线经济社会发展。项目建成后,将进一步完善安徽省过江通道布局,有效提升省际公路的通达能力,对于落实长三角一体化国家战略,促进长江经济带高质量发展,加快建设芜湖市省域副中心城市具有重要作用。来源:市场星报