

启动“惠民菜篮子” 拎出“元旦”幸福感

本报讯(记者 孙鸿)随着2025年元旦的日益临近,为确保节假日期间我市重要民生商品的稳定供应,积极发挥“惠民菜篮子”门店在稳价惠民方面的作用,12月18日,市发展改革委宣布,正式启动2025年元旦期间“惠民菜篮子”活动。

据悉,此次“惠民菜篮子”活动时间为2024年12月23日至2025年1月3日,共计12天。活动期间,我市各大定点门店将积极响应政府号召,确保每天惠民销售的农副产品品种不少于20个,其中蔬菜品种不少于15个,价格将低于市

场价20%以上;肉类、水产品、豆制品、鸡蛋等其他农副产品品种不少于5个,价格也将低于市场价5%以上。

此次活动的启动,旨在通过政府引导和市场机制相结合的方式,有效缓解节假日期间因消费高峰导致的物价上涨压力,为广大市民提供更加实惠、便捷的购物体验。同时,这也是我市积极响应国家保障民生、稳定物价的号召,切实履行政府职责的重要举措。

为了确保活动的顺利进行和消费者的合法

权益,市发展改革委等相关部门将对各定点门店进行严格的监管。消费者在购物过程中,如发现各定点门店存在涉嫌惠民菜销售违法行为,可以拨打价格举报电话“12315”进行投诉举报。相关部门将及时受理并查处违法行为,确保活动的公平、公正和透明。

此外,市发展改革委还提醒广大市民在购物过程中要注意理性消费,避免浪费和盲目跟风。同时,也呼吁各定点门店积极参与、认真执行此次活动,为市民提供更加优质、便捷的服务。

“小太阳信箱” 装满爱与未来

万翔

农村留守儿童的学习和成长,是社会关注的焦点问题。由于父母长期不在身边,眼下农村教育资源还相对较为薄弱,留守儿童的心智、性格与情感健康发育成长需要全社会给予温暖和关爱。近日,市民政局、市未保中心在左集中学(小学部)正式启动“小太阳信箱”项目,为农村留守儿童与大学生志愿者搭建起一座温情的心灵桥梁。该项目通过书信往来的方式,让孩子们与大学生志愿者建立沟通,一封封满载情感诉求与好奇探索的信件经社工精心整理,跨越城乡,送达志愿者手中。而大学生志愿者们也会认真阅读,精心思考,书写回信,解答孩子们的疑问,慰藉孩子们的心灵。

大手拉小手,成长路上一起走,驱散阴霾迎接阳光和雨露。“小太阳信箱”搭建了大学生与小学生在交流沟通的桥梁与纽带,努力填补着留守儿童的知识空白与关爱缺失,堪称乡村义务教育领域一项科学有益的尝试。大学生是成长的“过来人”,他们会懂得孩子成长路上的苦乐、困惑、烦恼与诉求,会以自己的成长经历和经验“现身说法”,给予孩子们引导和帮助;同时,大学生作为高知识水平群体,在指导和启迪孩子们知识学习、人格培育、情趣陶冶、精神成长等方面,有着知识水平与道德水准的高度与宽度,特别是师范类大学生,学以致用,更可以给孩子学习成长提供指导,树立榜样。在小学生眼中,大学生是“天之骄子”,是他们未来成长的目标、倾慕的“偶像”,大哥哥、大姐姐的话会说到自己心坎里,会聚焦自己感兴趣的事物。因此,孩子们愿意听、乐于记、愿意信任、易于接受,由此打开一扇面向时代、面向世界、面向未来的窗户,可以产生良好的辅导帮教效果。可以说,通过“小太阳信箱”,大学生可以成为小学生的良师,小学生可以变作大学生的益友。

与此同时,“小太阳信箱”也给大学生们打开了一个关注留守儿童、思考社会热点问题的窗口,提供了一个应用专业知识、提高社会实践能力、丰富课余生活的空间,对大学生群体锻炼成长、融入社会、提高解决实际问题能力也多有裨益。

大手拉小手,阳光路上走;打开一扇窗,面朝大海春暖花开。“小太阳信箱”装下的是满满的爱、希望,吐出的将是灿烂的阳光、未来。



“爱心妈妈”情暖留守困境儿童

本报讯(记者 柏雪)为深化“爱心妈妈”结对关爱行动,近日,八公山区妇联开展“爱心妈妈在身边”温暖行动,关爱走访留守困境儿童,为他们提供亲情陪伴和心理支持,帮助他们健康成长。

活动中,区妇联负责人代表“爱心妈妈”,带着羽绒服、牛奶零食和书籍来到山王镇,看望困境儿童小李(化名)。小李从小丧父,母亲带病在外打工,小李平时与上高二的姐姐一起生活,姐弟俩相依为命。经过前期了解,小李是个成绩优异、品行端正的少年,客厅贴满整墙的奖状就是最好的证明。他在校期间还多次获得“新时代好少年”等荣誉。他最大的爱好是阅读,当小李接过心爱的书籍时,脸上绽放出幸福的笑容。“爱心妈妈”们与小李及其姐姐亲切交谈,仔细询问他们近期的身体状况和心理状态,认真倾听他们在生活中的困难与需求。当问

到学习成绩时,小李一脸骄傲地回答:“我上次考试得了满分!”“爱心妈妈”为他竖起大拇指点赞,鼓励他继续认真学习,保持住好成绩,鼓励他们乐观自信地面对生活,并表示无论遇到多大困难,“爱心妈妈”永远是他们坚实的后盾。

八公山区“爱心妈妈”结对关爱留守、困境儿童工作自开展以来,得到了社会各界的广泛认可和积极参与。这些活动的开展不仅提升了大家对留守困境儿童的关注度,也展示了女性在公益事业中的重要作用。下一步,区妇联将充分发挥“联”字优势,统筹多方资源,拓宽“爱心妈妈”帮扶形式,让留守困境孩子们心有人暖、难有人帮,把党的关怀、“爱心妈妈”的关爱、社会大家庭的温暖送到孩子身边,增强孩子的获得感、幸福感、安全感,促进孩子健康成长全面发展。

剑指直播电商乱象 全力保障消费安全

本报讯(记者 廖凌云)重点查处发布虚假广告、违规广告代言等违法行为;重点查处价格欺诈、不按规定明码标价等违法行为……12月18日,淮河早报、淮南网记者从市市场监管局获悉,市市场监管局围绕直播电商领域突出问题,正扎实推进直播电商违法违规专项整治行动,强力规范直播电商合规有序健康发展,全力保障消费安全。

据悉,市场监管部门已摸排全市涉及网络直播营销的经营主体130余个,逐步建立了直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构动态数据库,打造重点监管服务名单。

行动中,全市市场监管部门通过开展网络直播营销监管行政指导和规范工作,召开直播电商经营行为行政指导会暨电商法、广告法培训会。就网络直播营销中的常见虚假宣传、

虚假广告等各方面违法行为,执法人员进行了详尽讲解,同时结合外地网络直播营销领域的典型案例进行深入剖析,警示各企业引以为戒,严守法律底线,要求各经营主体落实好第一责任人,合法合规经营。

活动开展以来,全市市场监管部门持续开展网络直播营销行为监督检查,对重点对象实施线上线下相结合的监管,通过对网络直播营销主体现场检查及线上直播的“飞行”检查,发现违法线索2个,立案2起,结案1起。

据悉,此次直播电商违法违规专项整治行动将持续至2025年3月底,市市场监管局将做到以监管促发展,在直播电商市场监管领域形成群众有感、企业有律、行业有序的强大治理效果,推动全市直播电商规范健康高质量发展。