

「非必要不刷脸」：为个人信息上一把安全锁

自动售货机不再强制或诱导“刷脸”了！近来，上海不少消费者发现，原本需要“刷脸”支付的自动售卖机，如今支持微信、支付宝和数字人民币等多种支付方式了。

支付、解锁、开门、进站……“刷脸”愈发便利的当下，“两手空空”就可出门似乎离人们越来越近。

不过，便利背后，个人信息采集和使用问题引发各界关注。不少人担心，属于敏感个人信息的人脸信息等，一旦泄露，会带来身份盗用、信任危机等问题。如何筑牢个人信息防火墙？今年，上海开展了“亮剑浦江·2024”消费领域个人信息权益保护专项执法行动，明确提出公共场所“不刷脸为原则、刷脸为例外”的目标。专项执法行动对上海头部品牌自动售货机企业开展培训和整改，范围覆盖超过36万台机柜，进一步为个人信息上好“安全锁”。

规范人脸识别技术应用场景

“摄影灯的打光灯一亮，附近来往顾客没穿衣服的画面就被拍摄了，我只能连忙用毛巾把摄像头挡住。”由于游泳馆更衣室采用人脸识别的方式来开启更衣柜，家住上海市松江区的朱女士曾经历过心惊胆战的一刻。

数字时代，个人隐私常常被各种窥探的“眼神”所包围，朱女士的遭遇即是其中一例。部分商家和企业的“边界感”逐渐模糊，令消费者面临隐私泄露的风险。有专家表示，相较于数字密码等信息，人脸信息具有唯一性、难以改变的特性，密码丢失尚可更改，而人脸信息泄露的救济难度要大得多。

针对消费领域“刷脸”应用较为集中的情况，“亮剑浦江·2024”专项执法行动聚焦体育、零售、文旅、培训、物业和重要场馆等高频率应用场景开展集中整治，着力规范人脸识别技术应用场景，推动企业主动履行人脸信息保护义务，进一步提升全社会个人信息保护意识。

上海市委网信办网络执法监督处副处长吴宏鸣表示，上海要求公共场所人脸识别设备做到最小范围“用”、最小范围“存”。

“一方面，我们全面排摸人脸识别应用场景，推出有关行业人脸识别技术应用的‘正面清单’，强化企业合规指导；另一方面，依法依规严厉惩戒侵害消费者和用户人脸信息权益的违法行为，着力规范人脸识别技术运用管理，推动企业主动履行人脸信息保护义务，进一步提升全社会个人信息保护意识。”吴宏鸣介绍。

部分整改成果覆盖全国

针对扫码点餐、停车扫码、景区购票服务、人脸识别滥用、未成年人个人信息保护等日常5大重点场景，上海市委网信办执法人员表示，专项行动期间，市区两级网信、市场监管部门协同相关行业主管部门推动实现全市3704家公共停车场停车缴费“纯净码”全覆盖，全市600余家商超门店、6300余家酒店、70余家公共体育场馆、1200余个游泳馆和健身场所、2900余个公共厕所、1400余台地铁站内自动售货机完成“滥用人脸”自查整改。

吴宏鸣介绍，执法行动中，上海属地24家全国头部品牌连锁咖啡企业通过合规培训，解决了App、小程序在个人信息收集环节“过度采、强制要、诱导取”的问题。同时，专项执法行动对上海头部品牌自动售货机企业开展培训和整改，成果覆盖全国超过36万台机柜。

当下，部分场景人脸识别技术被滥用现象仍比较普遍，强制性、被动式、随意化“刷脸”仍不同程度存在。上海市委网信办、上海市市场监管局提示消费者，在日常消费过程中应谨慎“赏脸”，做到“非必要不使用、非必要不提供、非必要不许可刷脸”，维护好自身个人信息。

业内人士提醒，个人应管好人脸信息采集识别的“入口”。对任何收集生物信息的场景均应高度警惕，不随意提供包含个人面部、指纹或掌纹等信息照片；身份鉴定需上传手持身份证照片和视频的，应确认真实用途；访问认证尽量选择人脸识别与账号或密码保护搭配的方式，提高认证权限和复杂程度；非必要场景拒绝强制人脸识别。

来源：工人日报



珠宝鉴定书随便买？想买宝贝该怎么避坑

红星新闻报道，近日，记者将某消费者网购的多款低价珠宝，送往“国家金银珠宝饰品质量监督检验中心(四川)”进行二次鉴定。结果显示，其98元购买的“和田玉(碧玉)”无事牌只是玻璃，59元购买的玛瑙手镯也不过是玉髓，价值相差甚大。

媒体记者拿着有红色钢印的“某某中宝检珠宝玉石质量检测研究院”的鉴定证，却无法搜索到有关该机构的网页信息，也无法检索到该机构的官网入口。原来，这个机构并不存在。然后再找这个证书背面防伪查询网址，却链接到了“某某中宝珠宝检测中心”，而这个网页也是无法正常查询的，该中心也没有工商登记。绕了一大圈后，业内人士用一句概括：从证书到网址到机构，其实都是假的。

售卖假鉴定证书的某平台网店客服说：“你只需要发送实物照片，产品重量自己估算，你要什么鉴定结果，证书就写什么结果。”确实，各种假机构，哪怕单位名称只要改动一个字，就和正规机构大同小异，内行的也未必分辨得出。

由此可见，珠宝玉石的造假，已经从单纯的实物造假，全面升级到了证书、机构、网页、二维码造假。围绕珠宝的全部法律背书，都可能是假的，这已经成为互联网消费加直播经济催生下的产业生态。别说



一般的客户，即使是业内人士，只看扫码结果显示是正品，也可能已经中招。

与此同时，即使正规机构也存在营利驱动带来的巨大漏洞。比如，未见实物就出证书，证书是真的，却是给假珠宝开了路。为了扩大真证书的效用，合作团队还自行开发“假网页”，保证无论扫二维码，还是登录证书检测机构网址，都能查到真证书的鉴定结果。这种方式尤其适合大批量、同质化、同重量

的珠宝比如手镯以B级充A级。于是以一当十，送检是真的，证书是真的，但是除了送检那一件，其余同款批量都是假的。

由此可见，经营者、实物、购买者、检测方、检测证书，这个链条都存在巨大的保真漏洞。通过时间和空间的分离，再转了一两手之后，很多从业者都鉴别不了真伪，更何况普通客户。人们看到扫码结果就放心了，不会找真正的官网再查一遍。

值得注意的是，批量出证书的成本可以非常低，甚至可以低至几块钱一张证，那么再结合同样低价比如几十块钱的玉石，就会拥有一个非常庞大的草根市场。尤其是针对中老年人和外行小白，面对不到百元的产品，只求好看就很少会有追究真伪的动力，这也给造假的泛滥形成了长期的温床。

就政府监管来说，还是需要建立常态化的巡查机制，尤其针对平台，根据投诉及时查处涉事商家，保持依法严惩的监管态势。至于消费者，商家的线下门店、品牌和渠道是保真的前提，但也不能单纯依靠证书。尤其是购买大额价值的珠宝，最好还是亲身去查看检测证书，减少掉包鉴定的风险。

来源：羊城晚报