

观点  
扫描



取得成绩的同时,也要看到弱项和短板。冰雪经济受季节性影响较大,冬季活动集中,行业运营周期较为短暂。在非雪季期间,如何维持冰雪设施的利用率、拓展相关服务,以及提升全年游客的参与度,是未来冰雪经济持续发展的关键环节。

## 引导冷资源化为热经济

中央经济工作会议提出,积极发展冰雪经济。作为一种新经济业态,冰雪经济的相关资源正在不断盘活,消费潜力值得挖掘,发展前景令人期待。

从产业规模看,2015年至2022年我国冰雪产业总规模从2700亿元增长至8000亿元,2023年达8900亿元,2024年有望实现1万亿元。从单个项目看,冰雪装备器材已形成15大类产品体系,基本实现从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动的全产业链覆盖。从分布空间看,冰雪经济的空间限制正被打破,区域协同发展动力不断增强,在东北、京津冀、西北等地区重点发展,已形成较强的区域冰雪产业集群,冰雪产业链涵盖冰雪旅游接待、冰雪装备制造、冰雪设施建设等多个领域。

冰雪经济持续快速发展,得益于政策利好。从《“十四五”旅游业发展规划》提出大力推进冰雪旅游发展,到《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出推动冰雪经济成为新增长点,再到《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》聚焦东北地区冰雪资源优势转化为发展成效,冰雪经济实现从消费投资、规模扩张向提质扩容、聚焦重点的内涵式发展转变。冰雪旅游服务设施体系不断完善,立足东北冰雪资源禀赋,以冰雪运

动为引领,带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。

取得成绩的同时,也要看到弱项和短板。冰雪经济受季节性影响较大,冬季活动集中,行业运营周期较为短暂。在非雪季期间,如何维持冰雪设施的利用率、拓展相关服务,以及提升全年游客的参与度,是未来冰雪经济持续发展的关键环节。

鼓励金融机构创新金融产品。加大对冰雪企业信贷投放力度,加大金融支持力度,通过贷款贴息、政策性担保、风险补偿等方式,有效降低冰雪企业融资成本。加强冰雪从业人员职业培训,推动冰雪相关职业依法依规纳入国家职业资格目录,支持体育院校开设冰雪运动、冰雪经济等专业,培育冰雪人才。强化冰雪用地保障,合理安排空间布局,引导和鼓励有条件的地方在符合国土空间总体规划的基础上,着力满足发展冰雪经济的用地需求。

不断创新冰雪消费产品。引导条件成熟的地方创新冰雪消费模式,推出内容可选、形式多样的联票、季卡、滑雪套餐等,不断优化冰雪消费环境,建立冰雪消费产品和服务质量评价体系。在非雪季期间推出多样化、创意性活动来拓展服务,吸引游客。

张树军 来源:经济日报



“精神鸦片”害人,制造者与传播者都有责任,不给予其投流的空间,让观众越来越少、流量越来越小,生产者自然就会主动放弃,把低俗微短剧投进垃圾桶。

## 警惕霸总短剧成“精神鸦片”

据央视报道,今年以来,中老年题材微短剧走红,中老年群体则是微短剧的主要观众。值得警惕的是,很多微短剧不仅粗制滥造、剧情狗血、毫无营养,俨然“精神鸦片”,而且营销套路重重,让很多中老年用户成为被割的韭菜。

据报道,微短剧片名大多离不开“总裁”“首富”“重生”“逆袭”等词,内容不是“霸道总裁爱上我”,就是“50岁保姆爱上20岁霸总”;批量制造一部七八十集的短剧只需要一周。在剧情设置上,这些微短剧更是荒唐离谱,15秒一个反转,30秒一个冲突,最后10秒再留个悬念,让观众极为上头,欲罢不能。播放到一定集数后,制片方就图穷匕见,让观众充值来解锁剧情。一集几元钱,但看完一部微短剧有时需要支付上百元,年费会员价格更是昂贵。

针对野蛮生长的劣质微短剧,广电总局已多次开展专项行动,网络平台也封禁了不少,但令人遗憾的是,微短剧行业乱象依旧存在,而且又有了新花招。据报道,很多制作方选择投流的方式,即把微短剧中抓人的内容做成视频切片,发到各个平台,吸引用户点击,然后跳转到对应平台,忽悠用户付费。

微短剧要盈利可以理解,但不能投流设置连环套,向观众投“精神鸦片”。拿捏中老年人情绪,甚至刻意制造、迎合负面情绪,擦着色情低俗、血腥暴力的边,快准狠地塑造一个又一个老年霸总、保姆成为总裁夫人等低级无脑故事,无非让中老年人先上瘾再上当,最终忍不住付费观看。很多微短剧无异于文化垃圾,不仅把市场搞得乌烟瘴气,也在践踏社会价值观和法律底线。

今年11月,广电总局出手整治霸总微短剧,要求微短剧坚持现实主义原则创作表现企业家群体,不以“霸总”之类的字眼吸睛引流。要反映真实的生活,传递主流正向价值观。近日,广电总局再发管理提示,明确指出片名哗众取宠、低俗庸俗的顽疾严重拉低了微短剧行业整体形象,特别是小程序类微短剧为刻意追求投流效果,片名问题尤为严重。

“精神鸦片”害人,制造者与传播者都有责任,不给予其投流的空间,让观众越来越少、流量越来越小,生产者自然就会主动放弃,把低俗微短剧投进垃圾桶。

孟雅檀 来源:北京晚报



不可否认,AI强大的算法能力能精准剖析学习的全过程,并为学生定制个性化的学习方案,AI自习室有可能、有能力成为学生的“伴学良师”。未来值得期待,但仍任重道远。

## AI自习室是风口还是噱头?

在教育领域,AI自习室正逐渐兴起。这不仅为学生提供了个性化的学习体验,也引发了关于教育未来发展路径的广泛讨论。

加上“AI”前缀的自习室成了一门“火热”的生意。AI自习室在学校附近底商、培训机构教室以及小区内部悄然活跃起来。在资本市场的表现同样火热——这类软硬一体式的教育经营模式成为不少教培机构转型的新增长点,不少巨头开始布局。

然而,与之形成鲜明对比的是,不少家长选择“门前”观望。为何?一方面,相比于传统自习室,“只是桌子上多了一个智能学习机”的AI自习室,确实容易让人产生噱头大于实际的观感。另一方面,目前市面上的AI自习室也良莠不齐,比如有一些半路出家的教培机

构,本身缺乏AI研发能力,其提供的所谓智能学习机,可能只是将线上课程直接打包成软件,用户体验与上网课无异。

不可否认,AI强大的算法能力能精准剖析学习的全过程,并为学生定制个性化的学习方案,AI自习室有可能、有能力成为学生的“伴学良师”。未来值得期待,但仍任重道远。AI的前期研发成本十分高昂,这也有赖更多“耐心资本”入局。当务之急,还是要尽快完善相应的监管制度与行业规范,避免劣币驱逐良币。虽然AI自习室模式看似只涉及教学智能硬件和软件,但本质上仍是教培属性,从业者必须具备相关教育资质。不妨先以此为门槛,将一些浑水摸鱼者踢出局,行业或可更加健康发展。

陈文杰 来源:广州日报