

透视2024年旅游业: 情绪旅游成新动力,跨境游持续升温

2024年即将过去,今年旅游市场保持稳健增长,旅游热点持续涌现。

世界旅游及旅行理事会(WTTC)预测,2024年中国国内旅游收入将较2019年增长11%,创下历史新高。2024年旅游市场有新的变局和机遇。从供需结构看,旅游产品供给高速增长,带动酒店等价格的回调,进一步释放旅游消费潜力。同时,跨境游、银发人群、情绪旅游成为驱动市场增长的新动力,推动行业提质增效。



老年旅游发展迅速

上海市民王燕燕原本从事纺织行业,退休后一直在社区工作,因为自己喜欢旅游,于是开始担任社区老年旅游团的“团长”。接受第一财经记者采访时,王燕燕透露,在她的手机里有1000多位好友,她每个月都组织老年旅游的团友出行。

王燕燕这样的老年旅游爱好者如今越来越多。中国旅游研究院数据指出,我国中老年用户年出游总次数近12亿人次,占据国内旅游客源市场的36.81%,旅游消费年均增速达23%,推动中老年旅游市场总规模超万亿。

在2024年,老年旅游发展迅速。尤其是50岁及以上的人群,是今年中国旅游市场的一大增长动力。携程数据显示,2024年,银发人群出游订单同比增长超22%,显著高于大

盘。同时,31%的银发人群出游频次是2019年的2倍。退休后有闲有钱的银发人群,更偏向高星级酒店和乘坐飞机出行,消费力更旺盛。

行业也推出了为银发人群定制的旅行产品和服务。酒店为银发人群推出了住宿+餐饮、旅拍、目的地特色体验等产品套餐,受到银发人群欢迎。带动今年银发人群酒店订单同比增长超10%,银发人群邮轮、租车等订单分别同比增长超3倍、超20%。

“老年旅游是未来的趋势,预计2025年,银发旅游的出游人次会进一步提升。但是比起普通旅游团,安全稳妥是老年旅游的关键点,在行程安排与安全方面,老人旅游团的细化以及专业度要更高。未来,还可能对于一些半失能老人开拓适合他们的旅游产品。”劲旅网创始人魏长仁认为。

跨境游成亮点

春秋旅游入境部门的员工近期很忙。忙着寻找上海以及长三角比较独特的入境旅游资源,并把这些资源融入新产品设计中,再忙着把这些新产品紧锣密鼓地推介给境外的旅行商与游客。

随着签证政策进一步放宽,免签“朋友圈”扩容,2024年的跨境游热度飙升。

2024年,入境游门槛持续放宽,外国旅客过境免签可停留时间延长至240小时,带动“China Travel”持续走红,为旅游市场带来实实在在的增量。

2024年,携程入境游订单同比增长超过1倍,享受过境免签政策的54国入境游订单量同比上涨189%。上海、深圳、广州、北京、成都、杭州、珠海、重庆、厦门、西安等成为入境游TOP10城市,韩国、泰国、新加坡、日本、马来西亚是入境的主要客源国。携程机票数据显示,2024年入境外国旅客中,每4个人中就有1个不止一次来过中国。凭借丰富的旅游资源和文化体验,中国正成为常来常新的超级目的地。

出境游火爆是中国旅游高速恢复的侧写。一二线城市旅客出境游走得更远、花得更多、出行频次更高,欧洲等长线目的地更受欢迎。三四线城市旅客出境以短线目的地为主,携程统计的TOP20出境游目的地国家中,有17个为短线。其中,韩国、泰国、马来西亚、新加坡、日本为三四线城市旅客最喜欢

的TOP5出境目的地。

出境游给全球旅游业复苏带来动力的同时,也对国内住宿形成一定分流,影响到国内酒店OCC(入住率)、ADR(平均每日房价)等运营指标,这也将推动国内酒店进行品质化升级,提升运营效率。

“来华免签以及过境免签政策对入境旅游的促动力度正在不断提升,加上国际航班的快速恢复,不仅使得来中国短期休闲打卡、观展、观赛、观演以及商务差旅的周边国家游客、旅客迅速增多,也为他们体验内容的丰富性提供了更多机会。同时,过境免签的新政策,也进一步推高了包括中、日、韩以及东南亚等国家和地区的亚洲旅游跨国/地区连线产品在欧洲、南美等地区的欢迎程度。”春秋旅游副总经理周卫红分析。

第一财经记者采访了解到,2024年旅游市场依旧“如火如荼”,供需关系的变动使得旅游消费者和从业者更加理性,在存量时代,追求差异化竞争、高质量增长成为行业心声。随着新兴战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业的定位逐步强化,旅游业仍面临发展战略机遇,尤其入境游至少还有1万亿的增量空间。业界预计,2025年旅游业仍将保持稳健增长,可以预期,跨境游仍将是旅游业增长引擎,旅行多元化、碎片化趋势也将进一步加强。

来源:中国新闻网

酒店供给大涨 “旅游+”受青睐

携程数据显示,2024年机酒供给增长明显。酒店方面,2023年年底,国内酒店客房总数已超过2019年,今年前三季度又新开3.7万家酒店,酒店存量规模加大。供给提升、价格回落有利于调整市场供需关系,进一步促进旅游市场可持续发展。更合理的价格也极大地激发了旅客出游热情。供给的丰富也使得价格波动更为平稳,叠加高铁基建完善及自驾风靡,使得2024年游客不再急于“特种兵式旅行”,开始追求不计划、不扎堆、不打卡的“慢充式旅游”“临时预订”“说走就走”重新回归,旅游也逐步回归休闲度假的初衷。

旅客在酒店的住宿体验越发丰富多彩。越来越多的旅客选择带上自己的爱宠一同出游,宠物酒店也成为行业的标配。2024年,携程宠物友好型酒店的订单同比增长23%。酒店不再只是住的场所,也是吃、玩、运动、游戏的综合空间。今年,携程电竞主题房的订单量同比增长近3成,其中70%订单来自90后和00后,8月份国产3A游戏的风靡更让电竞酒店订单供不应求。

与此同时,为了一顿美食去一个城市、为了一场演唱会去一个目的地,已经成为了“旅游+”新模式,即游客们会为了获得更多的情绪价值去一个城市旅游。

携程数据显示,2024年,展演类门票增长414%,其中95后客群占比近7成,年轻人对于体验式消费、情绪旅游的热衷,为旅游市场拓展体验式消费场景注入了新动力。值得一提的是,更多年轻人开始打“飞的”出国看演唱会,今年携程上出国观演订单同比增长达193%。

自驾游人次 将超过46亿

租车自驾已成为大众休闲旅游的主流选项。新时代文旅研究院发布的《2024中国自驾游报告》显示,2024年全年国内自驾游人次将超过46亿,其中租车自驾与私家车自驾游比例接近3:7,租车自驾游正成为自驾游行业的主要增量市场。该报告预测,到2030年国内租车市场规模将达到3000亿元,年复合增长率约为15%。

“拥有驾照的租车消费人群持续扩大,过往租车消费者的复购率越来越高,这两大趋势的叠加,意味着接下来的租车市场仍然大有可为。”飞猪租车业务负责人张烨认为,服务力将成为竞争的决胜点,“这既包括对消费者的履约保障能力,也包括对租车商家的经营支持能力。”

飞猪发布的《2024租车自驾游报告》显示,2024年国内租车订单量同比去年增长约80%,人均租车消费同比提升约30%。国庆假期创下年内租车预订量峰值,此外,今年“五一”假期、暑期、春节假期等也是年内租车热门时段。2024年海外租车订单量同比增长超7倍。

年轻人是国内租车消费“主力军”。数据显示,2024年,90后和00后租车自驾游订单占比近六成,其中00后订单占比较去年提升了2个百分点。值得一提的是,作为自驾游的二年级“萌新选手”,05后租车订单量同比激增近5倍。

年轻化的人群结构正在影响租车消费习惯。飞猪数据显示,年轻人偏爱快速决策、说走就走的旅行,2024年国内租车预订的平均提前天数较去年缩短0.7天,海外租车预订的平均提前天数较去年缩短3.6天。