

# 销售过期食品 发个声明就可以概不负责? 专家:法律明文禁止售卖应作无害化处理

“郑重声明,请仔细阅读后购买,本品为×品牌火腿肠,因到期只能用于宠物饲养,品相好不变质,售出后不调不换。”

《法治日报》记者近日调查发现,在临期食品凭借“量大管饱还便宜”的特点刮起一阵“流行风”后,一些过期食品也在电商平台和二手交易平台堂而皇之地售卖起来。一些商家明知自己售卖的是过期食品,试图在详情页通过文字声明免责或者模糊概念诱人下单。

过期食品可以随便卖吗?发声明将过期食品“推”给宠物就能免责吗?

## 食品过期还在售卖

为一探究究竟,记者近日在某电商平台下了3单商品,在二手交易平台上下了2单商品,在商品详情页,卖家均表示自己卖的是瑕疵品/临期或过期食品。

商家“×文”发来的是“×诚”牌不同口味混装的火腿肠和鸡胸肉,原味、辣味、柠檬味等都有,总共5斤重,售价12.8元。拆开快递包装,粗略估计有200根(袋)左右,其中至少有2斤火腿肠和鸡胸肉已经超过保质期,有些已经过期8个月以上。记者拆开两袋过期火腿肠发现,虽然肉的颜色没有发生明显变化,但能够闻到明显的异味。

其他商品也都存在类似问题,要么临期和过期的食品掺着一起卖,要么缺少产品信息。

过期食品,是否能够在市场上继续售卖?

长期关注食品安全领域的北京瀛和律师事务所高级合伙人胡云云介绍,根据食品安全法第三十四条第(十)项规定,食品生产经营者禁止生产经营标注虚假生产日期、保质期或者超过保质期的食品、食品添加剂。

“如果售卖过期食品,售卖者可能承担相关的民事责任,需要对消费者因食用过期食品而遭受的人身损害或财产损失进行赔偿;可能受到行政处罚,相关部门可以责令售卖者立即停止销售过期食品,并没收其违法所得和违法生产经营的食品等物品;如果销售过期食品造成他人人身健康严重损害等,可能构成犯罪,将依照刑法的相关规定追究刑事责任。相关平台可能承担相关的民事赔偿和行政处罚责任,如果平台明知商家销售过期食品而未采取必要措施,应与商家共同承担赔偿责任。”胡云云说。

值得注意的是,有些商家会将食品包装上的生产批次号刮掉进行销售。

对此,胡云云说,根据食品安全法规定,预包装食品应清晰标示预包装食品的生产日期和保质期等内容,对涂抹刮擦食品标签和销售涂抹刮擦食品标签的食品的行为,将依据相关规定进行查处,这种“毁码”行为明显违法。

## 声明无效仍需担责

在调查过程中记者发现,有不少商家直接提示,其卖的过期食品只能给宠物食用,如果人吃了后果自负。也有商家称已标明为过期食品,所以宠物吃了出问题他们也概不负责。

高级宠物营养师靳峰告诉记者,过期时间长的食物,即使曾是合规猫粮狗粮,也可能变成“毒粮”,宠物如果食用一定是有害的,严重的可能导致宠物死亡。人吃的火腿肠一般来说对宠物有害,因为含盐量较高,且里面所含的营养物质和宠物所需的也不太一致。“商家将过期食物‘推’给宠物的做法是非常不负责任的。”

在胡云云看来,商家销售过期食品供宠物食用,本质上仍是违反了食品安全法中关于禁止销售过期食品的规定。如果能够证明宠物的健康问题是因食用该过期食品直接导致的,商家可能需要承担赔偿责任,如宠物的治疗费用等。

“此外,对于大量过期食品或存在特殊处理要求的食品,商家应将其交由专业的食品回收处理机构进行处理。市场监管部门也有权对商家处理过期食品的情况进行监督检查,确保过期食品得到妥善处理。”胡云云说,将过期食品粉碎后重新灌装销售的二次销售行为是严重的违法行为,可能构成生产、销售伪劣产品罪,相关责任人可能承担相应的刑事责任,如果消费者因食用这些重新灌装的食品受到伤害,商家还需要承担民事赔偿责任。

## 健全食品安全监管

受访专家指出,过期食品的售卖和违法处理暴露出监管中的一些问题:尽管相关法律法规明确禁止销售过期食品,但在执行过程中,由于监管资源有限、执法人员数量不足等原因,对一些小型商家、偏远地区的监管难以做到全覆盖,导致部分违法销售过期食品的行为未能及时发现和查处,对于一些销售过期食品的商家,尤其是初次违法且情节较轻的,所面临的处罚可能不足以对其形成足够的威慑力,导致部分商家存在侥幸心理,认为即使被查处,付出的代价也相对较小。

此外,消费者在购买到过期食品后,往往面临举证困难、维权成本高、赔偿程序烦琐等问题,导致部分消费者即使发现购买了过期食品,也选择放弃维权。部分消费者在购买食品时,缺乏对食品保质期、标签等基本信息的关注和检查,或者为了贪图便宜而购买价格明显偏低的商品,增加了购买到过期食品的可能性。

“行业协会和监管部门应定期组织食品经营者参加食品安全培训和教育,向其宣传食品安全法律法规、经营规范和职业道德等方面的知识,增强商家的自律意识和责任意识。建立食品经营者诚信档案,对商家的经营行为进行记录和评价,对于存在销售过期食品等不良记录的商家,将其列入黑名单并向社会公布,促使商家自觉遵守法律法规。”胡云云说。

来源:法治日报



眼下,借助即将召开的亚冬会,各地冰雪旅游消费热度不断攀升。今年元旦至春节期间,北京将推出115项冰雪活动,涵盖景区、雪场、公园、场馆等旅游场景,为市民、游客提供集趣味和运动于一体的多彩冰雪活动。

近日,北京玉渊潭公园冰雪嘉年华活动拉开帷幕,雪场设置在公园樱花西小湖,面积8000余平方米,经过造雪,这里已变成银装素裹的世界。节日期间,园方举办的迎新祝福活动吸引了不少游客驻足参与。

玉渊潭公园宣传科科长 张轩:我们为广大游客准备了丰富多彩的亲子和科普活动,希望大家能在玉渊潭公园雪场里边玩得开心。

据了解,除了玉渊潭公园的嘉年华,115项冰雪活动分布于龙潭公园、北海公园、陶然亭公园、奥林匹克森林公园、古北水镇、龙庆峡等景区景点,两节期间,这些集趣味和运动于一体的冰雪活动共同邀请市民游客共赴冰雪之约。

新年伊始,在山西省太原市,大型冰雪乐园也迎来客流高峰,大家在感受冬日快乐的同时,也带动冰雪旅游持续升温。

天气寒冷,却挡不住人们对冰雪的热情。在太原晋源区有5万余平方米的戏雪场地、50多种戏雪项目以及美丽的冰雪美景,吸引大批游客前去游玩。

游客 任超亚:孩子们特别喜欢玩雪,感觉挺好的。

游客们乘坐雪圈从多条雪地滑道漂移而下,雪地摩托、雪地坦克等项目让大家兴奋不已;在儿童雪地自玩区,孩子们在父母陪伴下畅玩各类戏雪玩具,欢乐不断。另外,冰雪乐园还推出动感快闪、手工制作、烟花表演等活动,进一步提高游客的冬日体验感。

来源:央视新闻客户端

走!去景区、雪场、公园……共赴冰雪之约

