

回望2024国产剧: 深度温度并重 烟火气映照生活百态



在2024年的剧集市场中,国产剧日益成熟的市场表现和持续迸发的创新力量吸引了广大观众的目光。

题材碰撞——回望历史荣光与拥抱温暖现实

2024年,国产剧在重大题材上的表现尤为亮眼,重大题材剧创作在构建中国主流叙事话语体系方面逐渐成熟。聚焦不同革命历史时期,围绕重大主题,一系列作品赓续红色血脉,把主旋律化作生动的党史教科书。

作为重大题材剧的代表,庆祝新中国成立75周年重点展播剧目《上甘岭》由点及面全景式描绘了艰苦卓绝又极富传奇色彩的上甘岭战役,生动再现了志愿军战士的英雄事迹,弘扬了伟大抗美援朝精神,高燃的战场重现和真挚的家国情怀引发观众追剧热潮;从1927年开篇到1952年结束,电视剧《西北岁月》描绘了土地革命、抗日战争、解放战争、新中国成立之初4个历史阶段,再现了那段峥嵘岁月中的英雄壮举。

选题重大、内容厚重,愈加考验作品的艺术品质和创作者的艺术功力。而这些剧集正是以深厚的历史底蕴、宏大的叙事格局和精湛的演技,赢得了观众的广泛好评。

《小巷人家》以富有烟火气的镜头语言描摹温馨治愈的家庭生活,剧中人物共同经历恢复高考、知青返城、个体经商户兴起、住房制度改革、家电普及、上海浦东新区开发等历史阶段,在“一地鸡毛”中苦中作乐,不渲染悲情也没有回避磕绊,体现了人们想把日子过好的共同追求。

《我是刑警》一经播出便引发了追剧热潮。与其他刑侦剧不同,《我是刑警》原原本本地讲述了破案之难,最大程度还原了刑警在现实中面对的职业困境。

改编自张桂梅真实故事的电视剧《山花烂漫时》收获了豆瓣9.6的高评分,不但成为2024年国产剧口碑第一,也是近9年来评分最高的国产剧。该剧以回归现实的手法和自然平实的呈现为观众带来了一个有血有肉的张桂梅,诠释了张桂梅和她的学生们最真实、最动人的过往。主创团队在前期做了大量采风及调研工作,从张桂梅及女校老师和毕业学生处收集到了大量的创作素材,为剧集的创作打下了坚实的基础,让这段感人至深的故事有了更多真实的依靠。

除此之外,《玫瑰的故事》《春色寄情人》《凡人歌》等都市题材剧笑点泪点并存,用温暖的笔触展现普通人面对困难时的努力与乐观,引发观众共鸣;《我的阿勒泰》《大海道》《日光之城》等边疆题材剧异军突起,为观众呈现充满活力与热爱的边疆人文画卷;《城中之城》《赤热》《梦想城》《海天雄鹰》等行业职场剧聚焦金融反腐、芯片、数字科技、航母舰载机等领域,呈现了更多新鲜职业场景和新兴领域;《人民警察》《江河之上》《九部的检察官》等则延续了公检法题材剧展现司法战线风采、维护正义的艺术追求。

类型多元——古偶、悬疑、谍战齐头并进

2024年的国产剧在类型上呈现多元化特点,全方位拓展了叙事边界。

在经历了一段时间的沉寂后,古偶剧(古装偶像剧)在2024年强势回归,创作正剧化倾向更加明显。《墨雨云间》《永夜星河》《度华年》《柳舟记》《珠帘玉幕》等作品,以其精美的服化道、唯美的画面和扣人心弦的爱情故事,吸引了大量年轻观众的关注。这些剧集不仅满足了观众对古典美学的追求,也通过现代视角的解读,赋予了古偶剧新的生命力。

悬疑剧、谍战剧在2024年呈现出井喷式的增长,成为剧集市场的一大亮点。这些作品更加注重叙事手法与思想内涵并重,不仅满足了观众对烧脑剧情的需求,也通过对人性、正义等主题的探讨,提升了作品的思想深度。悬疑剧方面,《新生》《边水往事》《清明上河图密码》等作品以其复杂多变的剧情、紧张刺激的推理过程和高智商的人物设定,赢得了好评。谍战剧方面,《追风者》创新性地选择金融这一较少涉足的领域,为谍战剧拓展新路径;《宿敌》通过对新老国安人的深度描绘,超越了传统叙事框架,为“谍战剧”领域带来了一次别开生面的创新探索。

《庆余年第二季》时隔近5年回归,人气与口碑依然兼具,呈现出书写理想情怀的强烈特色;2017年,无IP加持、无流量明星助阵的《白夜追凶》成为该年度爆款剧,让观众足足等了7年的续作《白夜破晓》填上了上一部留下的“坑”,关注点也从案件侦破变成了人物成长;《唐朝诡事录之西行》(《唐朝诡事录2》)与漫画、悬疑等类型融合趋势加强;《长相思第二季》以新仙侠、新古装拓展了古装剧审美取向与叙事模式;《猎罪图鉴2》通过接触更多元的离奇疑案、面对更复杂的人心人性、感受更激烈的情感冲击,让每一位人物都有了属于自己的成长与历练。

价值拓展——文旅融合与国剧出海的双重突破

“一部剧带火一座城”在2024年的剧集市场得以充分体现,无边风景与美好生活同框成为常态。

据阿勒泰市文旅局统计,《我的阿勒泰》播出20天后,阿勒泰全地区接待游客超286万人次,同比增长42.05%,实现旅游收入20.45亿元,同比增长77.98%;数据显示,《去有风的地方》播出一周内,大理作为取景地之一,搜索量涨了近2倍,凤阳邑搜索量更是暴涨50多倍;《繁花》带火了上海的黄河路、和平饭店、排骨年糕、泡饭等,在旅游平台上,“上海”的热度相较剧集播出前有明显增长;《玫瑰的故事》在北京取景覆盖13个区112个点位,后海、中国大饭店、北京钟鼓楼等地标性建筑凭借其年代感与氛围感,更好地呈现了剧中的爱情桥段,不少地标性点位如今也成了诸多观众的热门打卡地……

值得一提的是,2024年以来,一批优秀中国剧集出海进程加速,呈现内容精品化、类型多样化、播出同步化特点,频频引发海外收视热潮。

来源:新华网