

看似“高大上” 实则“不走心” 给长辈送礼物,如何讨喜又称心?

春节临近,很多人忙着为家中长辈准备礼物。但是记者调查发现,给老人买件称心的礼物,颇有难度。比如有些打着呵护老年人“健康”旗号的食物,含糖量很高;有些老年人用着方便的物件,外包装偏偏印着“医用”等字眼,大过年的让老人看着不得劲;还有些本应“省脑子”的智能电子产品,却给老年人添了负担。很多人呼吁,适老产品不仅应该方便老年人,还应该考虑他们的心理感受。北京回龙观医院老年科主任燕江陵建议,除了送礼物外,年轻人也应趁着假期多关注和陪伴长辈,增进情感联系。



【犯晕】
功能多总按错
“智能产品”不智能



【犯难】
“医用”标签刺眼
“适老产品”不适老

【犯愁】 礼盒又甜又油 “健康食品”不健康

老年人的身体健康是家人关注的重点,逢年过节,很多人首选送长辈食品类礼物。在某电商平台上,记者搜索“老年人年货礼盒”发现,从无糖奶粉、粗粮饼干等日常食品,到维生素、蛋白粉等营养补充剂,以及人参、灵芝、燕窝、虫草等高档滋补品,应有尽有。这些种类繁多的商品,通常打着“孝敬长辈健康食品”“0添加”“专注中老年健康”等广告语。很多商家宣传,其产品专为老年人研发,食用后能够增强体质、改善健康状态。

可是这些“健康”食品真的健康吗?汪女士为72岁的母亲张阿姨选购新年礼物时,在某电商平台看中了一款热销的燕窝年货礼盒——每盒售价约500元,大红色的包装上写着“低脂低卡”“适合馈赠长辈”。“当时就被广告语打动了,再看销量,月销量有4000件,所以也没有仔细研究配料表,毫不犹豫就下单了。”汪女士说。

一直控制血糖的张阿姨饮食比较自律。收到女儿送的新年礼物后,她仔细查看配料表发现,排位第二的是冰糖,第三位的才是燕窝,冰糖的含量居然比燕窝还要高。对于血糖较高的张阿姨来说,这款礼盒显然不太合适了。汪女士郁闷地说:“商家没有做出任何提醒,如果消费者不注意送给了糖尿病患者,食用后可能会影响健康。”

记者发现,一些宣称“0添加”的健康食品也存在类似问题。市民常静静今年给父亲选新年礼物时,第一步就是查看配料表。她说:“龙年春节,我在某电商平台上看上了一款写着‘无糖0添加’的粗粮饼干礼盒。这款饼干的用料包括奇亚籽、燕麦等,乍一看食材挺健康,可是细看才发现,饼干的油脂含量很高,占比超过30%,根本不利于老年人的健康。”



随着科技的不断发展,一些宣称专为老年人设计的智能产品热销。360度全身按摩仪、能够测量血压的智能手表等产品,打着“科技关怀老人、为父母送健康”等口号,赚足噱头。

前不久,市民孙青怡在某电商平台上浏览许久,最终选定了一款价值3000元的多功能按摩仪,作为新年礼物送给父母。老两口收到这份礼物后,明显感觉“智商”不够用了。这台按摩仪具有全身按摩、健康和体型检测、腰腿热敷、血压血氧测量等10多项功能,还支持人工智能语音声控、播放音乐等。功能很是齐全,但怎么用是个问题。两位老人戴着老花镜,费劲地研究说明书。“不同的按摩模式,强度调节和部位选择,让他们眼花缭乱、手忙脚乱。”孙青怡说,他们尝试着操作,却总是按错键,或者找不到想要的功能,干着急没办法。现在,这台按摩仪已经被束之高阁了。

75岁的郑建国收到了一份孙女寄来的新年礼物——智能手表,能够实时监测血压、睡眠状态,还提供十多种户外运动的计时功能,能接打电话、听广播。但这件礼物却让他犯了难。要想精确测量各项数据,需要先在手机上下载一个App,然后通过蓝牙连接手表。

“手表是孙女精心挑选的。”郑建国双手一摊,“可是我真的用不明白啊!”他按照说明书的指示,反复操作了好几遍,不是连不上蓝牙,就是测不出数据。“弄得我满头大汗,太费脑子了。”

记者采访过程中,多位老人期盼,智能产品使用过程也能“智能”起来,比如推出老年简易版,优化操作流程,一键启动等。83岁的张老先生用智能手表举例,说是为老年人定制的,但没有充分考虑老年人的真实需求,属于中看不中用。有时候老年人只需要一些基本功能,比如监测心跳和血压,紧急的时候有一键拨打电话的功能。触屏表盘本就不大,太多按键特别容易误碰。

【建议】 送礼物要兼顾情感与需求

近年来,我国银发经济发展迅猛,银发群体不仅带动了衣、食、住、用、行等传统消费,还促进了旅游休闲、文艺鉴赏、高端康养等领域的消费,但是相关产品的易用性和情感性等方面仍有待优化。

北京回龙观医院老年科主任燕江陵说,春节是中国人非常重视的节日,讲究说过年话、讨吉利。老年人不愿意接受带有“医用”或“卧床老人专用”等字样的产品,这是人之常情,所以在选择礼物时,要细心和谨慎一点,避免让老人感到不适。“不能让送关爱,变成了送尴尬。”同时,商家可以更重视细节,贴心地设计外包装,不仅要追求实用也要突出情感关怀,让老人体会到被关爱和尊重。

“在选择礼物时,要充分考虑到老年人的接受程度。”燕江陵说,功能复杂、操作烦琐的电子产品或高科技产品对有些老人不太适合,他们很难学会使用方法,看着还闹心;同时,老年人通常都有节俭的习惯,

适老化产品是最近几年的市场新宠。这类产品考虑到老年人的身体机能、行动特点和心理需求,可以提升他们的生活质量,确保生活安全和便利。

在某电商平台上,老人洗澡专用椅、电动护理床、医用拐杖等适老产品销量颇丰,一些产品月销量过万。不过记者注意到,一些适老化产品往往还贴着“医用”标签,例如洗澡专用椅、电动护理床会标注“适合卧床、瘫痪、残疾老人使用”等。

今年元旦,市民方孟为奶奶购买了一个老人洗澡专用折叠椅。老人兴冲冲地提早在家里等着拆礼物。谁知,当方孟把礼物带回家后,老人一看就变了脸,连连摆手:“我的身子骨还硬朗着呢,用这个岂不是自找晦气?快过年了用这种东西,多不吉利啊!”方孟见状直纳闷,再一瞧,只见产品的外包装上赫然印着“卧床老人专用”“为行动不便的老人保驾护航”等字样。方孟急忙安抚奶奶说,购买这个洗澡折叠椅是为了方便她洗浴,避免滑倒。“奶奶总算收下了礼物,试用后也觉得很方便,但心里始终不得劲儿。”方孟无奈地说,这种标签确实让老人觉得不舒服,也怪自己没有提前检查清楚。

为了让老人更容易接受适老化产品,市民马颖程提前把外包装拆掉,又重新包装后才送给了爷爷。“我给爷爷买了一张可升降的电动护理床,想让他看电视或者读书的时候能自由调节靠背高度。这张床寄来的时候,爷爷正好不在家,我发现外包装上有‘瘫痪老人医用护理病床’的字样后,赶快拆掉了,就怕他看到后不愿意用。”

马颖程说,希望适老化产品的设计不仅要注重实用性,还要兼顾老年人的心理感受。“既提供方便,又能让老年人在使用过程中感到被尊重,这样的产品才会真正受到他们的欢迎。”

特别高价的礼物可能会成为他们的心理负担。

燕江陵说,年轻人要多换位思考,充分与老年人交流,用心去倾听他们的需求,无论是保健食品、智能电器,还是适老化产品,都要根据老年人的喜好挑选。方便实用、能够解决实际问题的礼物才容易受老年人青睐。

另外,燕江陵表示,陪伴也是表达孝心的重要方式。对老年人而言,任何物质上的礼物都无法替代亲人的陪伴和关怀。一句简单的“我想你了”,一个紧紧的拥抱,或是一起准备年夜饭的过程,都能让他们感受到浓浓的亲情和温暖。趁着春节假期,年轻人可以组织一些老年人也能参与的活动,如家庭聚餐、观看春晚、散步、逛公园等,增进家庭成员之间的感情和互动,这样既让老人感受到来自晚辈的关爱,又有利于他们的身心健康。