

观点
扫描



人是最重要的劳动要素,用人单位应该算好有关年休假的长远账、大账,保障好劳动者的年假权益,让劳动者不吃亏,这样,才能营造和谐的劳动关系,才能充分激发劳动者的工作积极性、创造力和凝聚力,才能实现劳动者和用人单位的双赢。

“主动”放弃年休假不等于权益“归零”

近七成受访者没休完2024年的年假,而超60%未休年假的受访者是主动选择放弃的。2024年底一项调查显示,与往年相比,劳动者放弃休年假的比例显著增加。今年1月1日,人力资源和社会保障部发布关于做好《国务院关于修改〈全国年节及纪念日放假办法〉的决定》贯彻实施工作的通知,通知明确,企事业单位确因工作需要且经职工本人同意未安排职工休年休假或者安排职工休天数少于应休年休假天数的,应当按应休未休的年休假天数依法支付工资报酬。(1月6日《工人日报》)

劳动者休年休假的理由可能各有不同,但放弃年休假的理由却大同小异,不外乎职业发展压力大、工作繁忙、“请假羞耻”、单位不批等原因。不少劳动者“年假在心口难开”,想休不敢休,想休不能休。

不少用人单位认为,只要劳动者主动放弃了年休假,有关年休假的所有权益便一笔勾销了,用人单位和劳动者便“两清”了。显然,这是一种推责式认知误区。一些劳动者也陷在了这种认知误区里,对年休假的综合权益范围、实现方式以及放弃年休假的替代方式、补偿方式等不甚明了,导致维权意识不强。

“主动”放弃年休假不等于权益“归零”。不论是劳动者出于内心真实意愿主动放弃年休假,还是“被自愿”放弃年休假,均可享受相关替代权益。《职工带薪年休假条例》规定:单位因生产、工作特点确有必要跨年度安排职工年休假的,可以跨1个年度安排。单位确因工作需要不能安排职工休年休假的,经职工本人同意,可以不安排职工休年休假。对职工应休未休的年休假天数,单位应当按照该职工日工资收入的300%支付年休假工资

报酬。《企业职工带薪年休假实施办法》进一步明确了未休年休假天数的工资报酬计算公式——计算未休年休假工资报酬的日工资收入按照职工本人的月工资除以月计薪天数(21.75天)进行折算。据此,如果劳动者放弃年休假或用人单位未安排、未批准劳动者休假,用人单位在确有必要的前提下,可以把劳动者未休的年休假“结转”到下一年,这是一种权益替代方式。而如果用人单位经劳动者同意未安排劳动者休年休假,也未跨年度安排,就应该向劳动者发放对应天数的三倍工资,这也是一种权益替代方式。

劳动监察部门、工会等应面向用人单位、劳动者加强普法宣传,教育用人单位全面积极履行年休假权益保障义务,为劳动者休年休假创造良好的环境和条件,把未休年休假的权益替代方案用到位;鼓励引导劳动者消除休假耻感,敢于开口请假,敢于休假,并针对放弃的休假天数或用人单位未安排的休假天数,通过与单位协商、请求工会帮助、向有关部门举报或仲裁、诉讼等路径维权。劳动监察部门还应加强对用人单位年假制度落实情况的监督检查,畅通投诉举报渠道,发现用人单位不安排劳动者休年休假又不依法给予年休假工资报酬的,采取责令限期改正、责令该单位支付年休假工资报酬并加付赔偿金、申请法院强制执行、给与有关责任人员行政处分等措施,对用人单位进行惩戒、倒逼。

人是最重要的劳动要素,用人单位应该算好有关年休假的长远账、大账,保障好劳动者的年假权益,让劳动者不吃亏,这样,才能营造和谐的劳动关系,才能充分激发劳动者的工作积极性、创造力和凝聚力,才能实现劳动者和用人单位的双赢。 李英锋 来源:扬子晚报

把不文明行为管起来、罚到位,以真实的“痛感”唤起不文明的耻感,展现捍卫规则的力度,才会让文明意识、规则意识真正深入人心。

拿可乐瓶砸大熊猫,该罚

近日,重庆动物园内,一男子在游览时突然朝大熊猫“兰香”投掷可乐瓶,导致“兰香”受到惊吓。据了解,涉事男子因涉嫌扰乱公共秩序,目前已被公安机关依法行政处罚。

近几年,游客虐待动物事件时有发生,孔雀被孩子拔毛、狮子遭雪球袭击、鳄鱼被石块砸伤,手段层出不穷、花样不断翻新。类似事件发生以后,肇事者无一例外受到

了道德谴责。随着近年来有关法律法规的完善,违规者还会被列入“黑名单”、受到相应处罚,此案即为一例。管理措施的逐步升级,无疑将减少虐待动物事件。太多案例告诉我们,文明是教化出来的,也需要惩戒与管束。把不文明行为管起来、罚到位,以真实的“痛感”唤起不文明的耻感,展现捍卫规则的力度,才会让文明意识、规则意识真正深入人心。 付迎红 来源:广州日报

今天,纸质出版物似乎不再是生活刚需。但书报承载的人文质感,留存下来的温馨回忆仍无可取代。年轻人喜欢上结婚登报这一形式,一大原因就是看中了铅字墨香的厚重。

结婚登报,最朴素的官宣

一段时间以来,结婚登报流行起来。报纸上“敬告亲友,亦作留念”“愿赤绳系定,白头永偕”的声明与祈愿,爱意满满,颇有分量。

早在民国时期,报纸就承担过宣告婚事的作用。一份20世纪40年代的湖南《大公报》上,密密匝匝排列着多对新人的订婚启事、结婚启事。在那个婚姻登记制度尚不完备的年代,将双方姓名、典礼信息等登载见报,一来作为客观见证,二来方便亲友拜访。改革开放后,不少新人也选择在报纸上刊登结婚启事,响应节俭办婚事的号召。多年前,上海图书馆还曾利用馆藏资源,从老报纸上为一位网友的外公外婆找到了他们半个世纪前的结婚启事,一时传为佳话。

今天,纸质出版物似乎不再是生活刚需。但书报承载的人文质感,留存下来的温馨回忆仍无可取代。年轻人喜欢上结婚登报这一形式,一大原因就是看中了铅字墨香的厚重。如今的结婚流程虽然热闹,但真实的感受和表达时而被4K跟拍、精修大片等遮蔽。喧哗之下,朴素安静地将人生大事凝结于寥寥数语、刊载于白纸黑字,

有一种“从前车马慢”的仪式。不能修改、永远留存的属性,更传达出一种理想婚姻的隐喻:一段接受时光沉淀与淘洗的厮守。

进一步看,结婚登报流行的背后,正是个性解放、简朴大方的新婚俗。就拿婚礼来说,将迎宾区改游戏区的地摊婚礼,以行山远足代替酒店吃喝的房车婚礼,一系列“小而美、轻量化”的方式成为热门选择。这些根植于新生活方式的做法,主打一个“当下体验”和“浪漫回忆”。轻轻松松、快快乐乐地把婚礼办了,减轻了劳累,节省了开支,杜绝了攀比,令不少过来人很是羡慕。事实也证明,积极拥抱新婚俗,不仅可以拥有新颖的仪式感,更有助于婚姻和谐、家庭幸福。

面对新需求,一段时间以来,全国多家日报、晚报都增开了结婚登报的业务,不少还提供个性化设计。恰如网友所言,结婚登报是有些时代感的报纸与当代年轻人的双向奔赴。年轻人在这一过程中官宣爱情也滋养爱情,而这种沉潜付出、长情以赴的价值观,更值得珍视和发扬。 晁星 来源:北京日报