



## 起火、触电、爆炸…… 部分“取暖神器”很危险

寒冷冬季,各类“取暖神器”广受欢迎。“新华视点”记者调查发现,市场上的取暖产品价格相差悬殊,质量良莠不齐,有的没有包装、说明书或3C标志。一些不合格的取暖产品,潜藏触电、火灾、烫伤、爆炸等安全隐患。

### 质量良莠不齐,有的没有3C认证

随着气温下降,各类电取暖产品热销。记者注意到,市场上在售的“取暖神器”品类繁多,很多“小太阳”“暖脚器”“暖手宝”在电商平台上销量过万。

然而,有的同款产品价格相差悬殊。以“小太阳”为例,该产品售价从十几元到300元不等。但社交平台上,有网友吐槽称,低价买到的取暖设备是劣质产品、不靠谱。

根据国家市场监管总局发布的强制性产品认证目录,室内加热器、电热毯、电热垫等电取暖器具属于国家强制性认证产品,需要带有3C认证标志。但记者走访发现,部分线下商店售卖的取暖设备并不符合要求。

在山西太原一家取暖设备销售商店,记者分别以30元和15元的价格购买了两款鸟笼形状的取暖器。产品均没有说明书,看不到3C标志,笼子中间有两根电热管,拿到手里轻飘飘的。

在另一家商店,记者拿起一个30多元的“小太阳”,发现做工较为粗糙,仔细检查后也没有找到3C标志。询问商家后,商家说:“便宜的就是这样,你想安全就买贵一点的,我们也是从网上进货,出了问题我们管不了。”

《家用和类似用途电器的安全》系列标准规定,产品的额定电压、额定输入功率、制造商、器具型号、防水等级等标志应完整准确、持久耐用。

而记者网购的一款实木暖脚器,电商平台显示销量超10万件。拆箱后,刺鼻味道明显,产品的木头部分有很多扎手的毛刺,标志贴纸摇摇欲坠,相关信息不全。

记者还注意到,上述几款产品的电源软线都没有按相关要求固定,可以轻易拉扯、晃动。

经山西省检验检测中心鉴定,这几款产品或缺少3C认证标志,或标志、结构、电源连接和外部软线等不符合《家用和类似用途电器的安全》系列标准规定,为不合格产品。

不合格产品并非个例。北京市市场监管局近期公布的《北京市电子电气产品质量监督抽查结果公告》显示,检出的31批次不合格的家用电器中,包括电热毯、暖手器、电暖袋等。

### 不合格产品安全隐患大

一段时间以来,因取暖设备引发的安全事故不时发生。2024年11月17日,陕西咸阳某村民睡觉时未关“小太阳”导致起火,屋内家具均被烧毁;2024年10月8日,北京顺义某小区居民未及时发现卧室内电热毯电源,引发火灾。

在黑猫投诉平台上,也有上千条关于“取暖器产品安全”的投诉。有网友投诉称,家中老人在给暖手宝充电时产品发生自燃。前不久,有博主在网络平台上发视频称,家里的电热水袋在充电时发生爆炸。

业内人士表示,不合格的取暖产品,安全隐患很大。以电热毯为例,合格产品的发热丝内部有很多层材料,可以防止温度过高和短路;而劣质产品只有一条发热丝,控制器也很简陋,保险丝、控温芯片都没有,非常容易短路。

在山西省电力科学研究院高压技术室,专家对记者购买的“取暖神器”进行了测试。结果显示,这些不合格产品的火灾、触电等隐患很大。

“鸟笼取暖器”仅仅加热了十几秒,产品中心温度就迅速达到150度以上;纸巾接触到中心区域,2至3秒就着起了火。“这类产品如果在家里使用,稍有不慎就可能着火。”山西省电力科学研究院高压技术室专责相海欣说。

在对“鸟笼取暖器”进行拆解后,专家发现其三极插头与产品内部实际的电线不匹配——没有接地线,通电加热时有触电风险。

而实木暖脚器加热温度不稳定、发热面积小,产品表面铁丝网最中心的温度可以达到90度以上,但边缘区域仅有20多度。相海欣说:“如果不小心碰到最热的铁丝网部分,极有可能造成皮肤烫伤。”

专家还提到,生活中常见的暖手宝,如果质量不过关,也存在较高的触电和爆炸风险。

山西省检验检测中心电子室副科长郭雪梅指着一款造型像毛绒玩具的暖手宝说,这种不合格产品,采用电极式加热方式,缺少防爆装置,内部没有很好的绝缘层。液体通过电极直接加热,加热过程中液体带电,不但容易发生触电,也可能会

爆炸,造成较为严重的后果。

将暖手宝剪开后,记者看到,合格产品里面的液体很干净,不合格产品里的液体十分浑浊。“不合格暖手宝由于电极直接加热液体,形成了铁锈融入水中。”郭雪梅说。

根据《家用和类似用途电器的安全》系列标准,器具外壳的形状和装饰,不应容易被孩子当作玩具。“外观看起来像毛绒玩具,可能误导孩子,增加发生事故的可能性。”郭雪梅说。

### 消费者不要盲目追求低价

取暖关乎千家万户,电暖器具不仅要提供温暖,更要保证安全。近期,全国多地市场监管部门开展电取暖器专项检查,重点核查产品3C认证情况、排查质量缺陷和安全隐患,核验产品标志、经营者资质等。

受访专家建议,强化电取暖产品质量安全源头治理,督促生产单位严格产品设计,严禁偷工减料,督促经营者严格落实进货查验制度,防止不合格产品流入市场。

“监管部门应持续对批发市场等重点场所进行监管,加强对电取暖产品的质量监督抽查,对不合格产品及时采取召回等措施;多部门联合,严厉打击违法违规行为。”山西启合律师事务所的律师王超然说。

王超然建议,电商平台进一步完善商品和服务信息检查监控制度,加强对商品信息的动态监测,确保产品信息真实、准确,及时下架不符合标准的产品,根据平台规则对相关店铺进行处罚。

郭雪梅说,市场监管执法人员可以结合日常检查,加强向经营者宣传有关生产销售假冒伪劣产品的法律法规,强化其合法经营意识;加大电取暖器使用安全知识普及,提升消费者识假辨假能力;与电商平台合作,拓展投诉举报渠道,鼓励消费者积极参与监督。

多地市场监管部门提醒,消费者购买电暖产品时,要通过正规途径购买,认真核对产品的3C标志等,不要盲目追求低价。此外,要了解注意事项,严格按照产品说明书正确使用。

来源:新华社

## 按需求“下单”,为老人撑起“幸福伞”

养老服务领域迎来重磅好消息!1月7日,《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》(以下简称《意见》)发布。《意见》从养老服务网络、服务形态等方面提出目标和路径,更好保障近3亿老年人老有所养,安享幸福晚年,这也是我国首次以党中央、国务院名义印发关于养老服务工作的意见。

银发浪潮正扑面而来,实现老有所养的任务更加紧迫而艰巨。本次《意见》针对养老服务工作堵点、痛点、难点问题,明确“任务书”、绘出“路线图”,从完善村(社区)养老服务设施站点到巩固居家养老基础作用,从加快补齐农村养老服务短板到加强养老服务人才队伍建设,提出十余条实打实的干货举措,意义重大、正逢其时。

养老服务改革发展是一项复杂的系统工程,点多、线长、面广、体大,要高质量完成不是一件轻松事。让养老服务持续发展有支撑、有底气,必然要有一套系统方法论打底,必须拿出更细致的举措、

更务实的行动。

“硬杠杠”先行。社会环境、市场需求在不断变化,与之对应,养老服务规范和标准也要不断更新、优化,才能跟得上老年人对美好生活的向往。这些年,从国家到地方层面均在设定养老服务标准、划定底线红线方面不断探索。着眼养老服务全方位各环节,《意见》提出健全养老服务标准和评价体系、规范养老服务领域职业设置等举措,颇具现实意义。在改善养老服务、保障老年人权益上,各地各部门当加快探索经验,推动养老服务向法治化、标准化、专业化方向迈进。

“蓄水池”托底。正如《意见》所提出的,要更好满足老年人多层次多样化养老服务需求。今日“银发族”不同以往,他们的生活方式、消费习惯正在迭代更新。而现实情况是,养老服务行业供给内容相对单调、存在某种思维定势,认为养老就是提供一张床、三顿饭,老年人在精神慰藉、情感支持等方面需求得不到充分满足。除此之外,多数养老机构还

存在“以老养老”、医疗服务能力有限、管理方式粗放等问题。新形势下,如何更精准对接老年人真实需求,为其提供更细致、更多元的供给服务,有待研究解决。

“一盘棋”推进。优化养老服务不是家事,而是全社会的共同责任。政府作为主力军,要发挥主导作用,强化对养老服务的规划引导、政策支持、组织保障、监督管理;市场是关键调控手段,要发挥配置资源作用、充分激发市场活力,支持各类市场主体按市场化原则积极参与养老服务;社会要发挥参与作用,强化社会互助共济功能,构建全方位社会支持养老服务格局。各方勠力同心、群策群力,才能将养老服务保障这张网织越密。

夕阳无限好,人间重晚晴。面对滚滚而来的银发浪潮,建成覆盖更完整、权责更清晰、保障更坚实的基本养老服务体系,已然成为各地区各部门一项重大而迫切的任务。

来源:广州日报