

观点
扫描



实打实的物质保障,确实让许多劳动者选择留岗过年、错峰返乡,极大缓解了“用工荒”,确保了春节服务“不断档”。

春节留人用“薪”更要用“心”

春节脚步临近,快递、家政等服务行业出现不同程度用工紧张。为保障节日用工需求,人社部近日联合多部门开展多种形式的岗位对接活动,很多企业更是开出双倍甚至三倍工资留人。

团圆是春节的最大主题,不管在哪里工作、从事什么行业,许多人都会选择返乡过年。家政、快递等服务行业,外来务工人员占比高、人员流动性较大,本就存在季节性用工缺口,年节更是凸显。但对于服务对象而言,这些行业与日常生活密切相关,育婴、看护等聚焦一“老”一“小”,属于刚性需求,实在离不开人。为此,每到年关,许多城市都会积极推出稳岗措施,一众企业也拿出真金白银主动留人。实打实的物质保障,确实让许多劳动者选择留岗过年、错峰返乡,极大缓解了“用工荒”,确保了春节服务“不断档”。

对于劳动者来说,好待遇固然是重要考量,物质之外的人文关怀同样不可或缺。确保稳岗留工举措真正发挥作用,既要拿出实实在在的高薪,让务工者更有获得感,也要给予切实的关爱和尊重,让他们更有幸福

感。在这方面,一些城市和企业的暖心举措可圈可点。组织“暖心专车”点对点接送异地务工人员返乡返岗;为留岗家政人员提供免费住宿与体检服务;通过多种方式送上真情实意的春节关怀礼包……无论是完善生活保障,或是丰富精神文化生活,只有拿出有温度、暖人心的举措,将心比心、以心换心,才能让大家打心底里愿意留下来。

正所谓“留人在一时,功夫在平时”。从更大视野来看,尤其是对于城市来说,热情留人不能止于春节期间,更要把真心用在平时。人才是激发经济活力、提升城市竞争力的最宝贵资源。而人们喜欢一座城市,除了繁华便捷、充满机遇等外在条件,还在于一种被尊重、被认可的归属感。这也意味着,除了在物质层面保障劳动者待遇,还应在城市生活诸多方面落实“以人为本”,积极回应各个群体的不同诉求。

用“薪”留人更要用“心”。期盼更多地方以春节为契机,把“招得来、留得住”的工作做得更细致,实现“人与城”的发展共赢。
雨馨 来源:北京日报



一个成功的公共空间设计,应与当地文化深度契合,体现民众的情感共鸣,甚至化为城市精神的一部分,而不是制造争议甚至引起反感。

地铁口“棺材”造型被吐槽,公共空间审美需接地气

2024年12月30日,广州地铁花地湾站一新装修的出入口外形被市民吐槽像“棺材”,引发关注。随后,该出入口的争议部分建筑连夜被拆除。近日,网络流传一份名为《关于花地湾地铁口改造事件的通报批评》的文件。该文件由广州市万溪企业管理有限公司于2024年12月31日作出。据澎湃新闻采访了解,上述文件属实。(1月9日 澎湃新闻)

公共空间是城市文化的展示窗口,更是市民日常生活的重要组成部分。该地铁站的设计原本意在体现木棉花的特色,却在设计和施工过程中忽略了造型与色差问题,最终呈现出令人不适的“棺材”形象。这暴露出设计过程与核验流于形式、脱离当地文化和民众心理认知的问题。一个成功的公共空间设计,应与当地文化深度契合,体现民众的情感共鸣,甚至化为城市精神的一部分,而不是制造争议甚至引起反感。

如何让设计兼顾实际需求和文化表达,更接地气、尊重民意,而非“接地气”,应是设计团队需要达成的目标。此次地铁站的造型被吐槽,很大程度是因为设计者未能在设计阶段广泛征求公众意见。在对公共设施,尤

其是地标性建筑和日常使用较为频繁的设施进行设计时,应当通过模型展示、公众听证等方式及时获取市民反馈,而不是等到建成后引发舆论批评才匆忙整改。民众的参与不仅帮助避免设计走入误区,还能增强大众对公共空间的认同感与归属感。

该地铁出入口新装修从建成到拆除,仅仅过去了一天。这样大手大脚地反复修整,耗费的不仅是财力,更是时间和人力资源。如此拆了又建,建了又拆,不仅拖累城市建设进度,还容易造成公众对公共管理效率的不满。公共资源来之不易,尤其是关乎到基础设施建设,更需要合理规划、审慎设计,力求“一次到位”。

地铁站造型被吐槽虽是小事,但其反映出的设计与公众脱节的问题却值得深思。公共空间的设计并不是简单的技术工作,更是一项涵盖文化表达与民意考量的系统工程,只有真正尊重地域文化,充分听取民众意见,提高资源利用效率,才能打造出既美观又实用的公共空间与设施,让每一个市民发自内心地认可与接受。

朱一帆 来源:红网



冰雪运动可以使参与者强身健体,愉悦心情,还能够创造并分享极具魅力的冰雪文化,激发出独特的经济发展活力。

创新机制传承发展冰雪文化

再过一段时间,第九届亚洲冬季运动会将在哈尔滨开幕,目前哈尔滨正加紧筹备,努力举办一届高质量高水平的国际冬季体育盛会。作为我国发展冰雪经济的重镇,亚冬会为一座城市带来的冰雪运动氛围甚浓,在哈尔滨乃至整个黑龙江省,冰雪运动正如火如荼地展开,群众参与热情高涨。

我国冰雪文化丰富多彩。北京冬奥会在申办、筹办、举办过程中展现出来的胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来的北京冬奥精神,弘扬了冰雪文化,成为中国精神的重要组成部分。在冰雪艺术领域,一些地区制作的冰雕、雪雕等作品,技艺精湛令人叹为观止,展示出高超的工艺和创意。在冰雪民俗方面,冰爬犁冰雪文化历史悠久,从古至今都体现着人类与冰雪相融共生的文明创造。在传承发展冰雪文化的同时,应注重加强冰雪相关非物质文化遗产的保护和利用,充分发挥非物质文化遗产项目和传承人作用。从哈尔滨市等冰雪文化发展较好地方的经验看,冰雪文化的保护和

利用有多方面做法值得借鉴:注重对冰雪相关的非物质文化遗产项目进行详细记录和保护,确保其历史和文化价值得到传承;通过举办冰雪文化节、冰雪艺术展等活动,将冰雪文化与现代生活相结合,提升其社会影响力;为传承人提供一定的资金和技术支持,确保相关冰雪文化得到有效传承;通过加强培训,推出一批新的冰雪文化传承人,确保冰雪文化的连续性和创新性。

传承发展冰雪文化,发挥优秀运动员榜样作用不可或缺,他们是杰出的冰雪健儿,更是弘扬中华体育精神的文化使者。可通过组织开放日活动,邀请冬奥会冠军、世界冠军,结合各地冰雪运动场馆向公众开放,邀请青少年等冰雪运动爱好者和从业者近距离与优秀运动员交流,接受高水平的指导,激发并提高他们对冰雪运动的兴趣和热情。还应支持更多社会力量创作以冰雪文化为主题的文艺和影视作品,创作更多优秀文化产品,展示优秀运动员的体育精神,不断丰富体育文化产品供给。
马维维 来源:经济日报