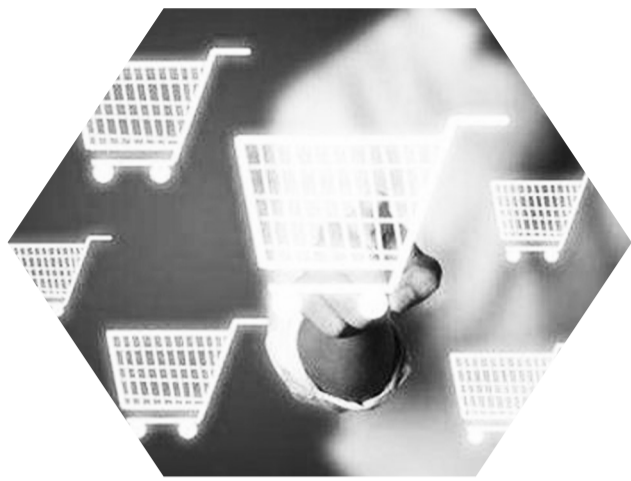


# 『电商专供』不能沦为『电商专坑』

标注“电商专供”的卷纸比超市买的小了一圈、同款洗衣液网购的比实体店购入的“稀”、网店看好的电视型号在实体店却找不到……在不少人眼中，“电商专供”已然成为质量缩水的代名词。据半月谈记者调查，长期以来，一些消费品的货源线上线下难统一，甚至在不同平台间刻意制造“壁垒”阻碍购买者比价，不仅影响消费者的购物体验，也在一定程度上扰乱了市场秩序。



在网购盛行的当下，线上线下、不同平台之间为何难以实现同款同售？背后原因并不复杂。线下渠道涉及多个层级，包括大区总代理、二级经销商、门店等，每个环节都伴随着租金、人力等成本。线上渠道能够省去这些中间“差价”，直接从工厂到店铺。基于此，品牌方进行差异化供货，也是为了避免线上线下同款竞争、伤害经销商。若供货不同但商品保质保量，消费者自然也可以理解、接受。但为了“卷”低价、冲销量，部分品牌的电商专供，常常打着低价旗号在质量上大打折扣。小到尺寸、材质的变化，大到功能、性能的缩水，消费者看似省了钱，实际上并未得到符合价格预期的商品。此外，各个平台“价保”政策、销售策略不同，商家为了不“得罪”平台，还会从型号和包装入手，刻意将同一件货物区分为不同名称。如此一来，消费者想

货比三家，非得练就一双火眼金睛不可。

有专家指出，电商专供商品如果外观、编码与实体店商品完全相同，但质量有显著差异，就属于故意违反经营者信息披露义务，侵犯消费者的知情权，构成欺诈。对此，相关部门必须当好市场秩序的守护者，在长期把好质量检测关的同时，加大抽检力度；对货不对板等行为进行精准打击，形成有力震慑。平台作为交易的重要场所，更应当好“把关人”。若为了打价格战设置壁垒，不仅会影响消费者，更会砸了自身的“招牌”。消费者也要擦亮双眼，切忌在遇到问题后自认倒霉，必要的时候可以拿起法律武器维护自身合法权益。

来源:广州日报

## 情系基层送温暖—— 安徽金融工会莅临新华保险 淮南中支开展春节慰问活动

1月15日上午，安徽金融工会一行在淮南金融监管分局相关负责人的陪同下莅临新华保险淮南中支，开展春节慰问活动。

省金融工会相关负责人表示，此行代表安徽金融工会和国家金融监督管理总局安徽监管局慰问困难员工，既是落实上级工作部署以实际行动传递温暖，也通过实地走访了解基层员工的实际情况和需求，充分发挥工会职能，做到能帮必帮、应帮尽帮。

新华保险淮南中支干部员工对省金融工会的亲切慰问和悉心指导表示感谢，认为慰问活动不仅带来了温暖的问候，更是对中支未来工作的鞭策与期望。

慰问人员与困难员工进行亲切交谈，了解员工身体状况、康复进度和生活遇到的困难，鼓励员工敢于面对困难、战胜困难，以乐观向上的心态面对生活，最后将慰问金交予困难员工。

受慰问员工对省金融工会的关心和帮扶表达由衷谢意，并表示将积极面对接下来的康复治疗，以豁达开朗的人生态度健康生活，以全心全意的工作状态投入岗位。

新华保险淮南中支将以此次接受慰问活动为契机，组织开展多种形式的困难员工帮扶救助工作，以实际行动帮助他们切实解决工作上和生活中的困难和问题，免除他们后顾之忧，以更好的状态投入工作。



## 苹果+黄芪，新款“养生水”悄然走红 专家：药物各有偏性，需根据不同体质谨慎选用

网络上各种养生潮流层出不穷，近期“黄芪苹果水”悄然走红。有人说它可以补气血，有人认为其可以健脾胃，不过也有人直言“喝了几次上火不舒服”。记者注意到，苹果和黄芪的组合出现后，各种瓶装饮料、袋泡茶、自家煮的配方也多了不少。相关专家认为，对于“苹果+黄芪”，目前并没有发现有古籍记载，从实验的角度来说也没有统计出足够的样本量，是否有效并无依据，需因人而异。

“平时容易手脚冰冷、皮肤蜡黄、脸上没气色的女生一定要坚持一周喝2~3次，一段时间后会发现皮肤红润有光泽了！”近来“黄芪苹果水”吸引了众多养生爱好者的注意。在社交平台上，多篇分享如何在家自己煮苹果黄芪水的笔记收到大量点赞、收藏和转发，其食材主要包括苹果、黄芪、枸杞、红枣、麦冬等。在商超里，也不难发现已经调配好的“苹果黄芪水”饮料，配料大差不差，同样是“苹果+黄芪+红枣+人参”。

“想着喝苹果黄芪水调调，本来是自己买了苹果和黄芪，还有红枣、枸杞这些，但是我喝了三四天之后嗓子和舌头就开始痛了。”网友“ciocoin”觉得，自己煮苹果黄芪水很难掌握好比例，很容易上火。同样的感受也出现在网友“C'est libre.”身上。在分享帖中，她表示由于自己每天总是提不起劲、很懒，总感觉到胀气，晚上睡觉也不踏实，便想着试试看喝低成本的苹果黄芪水，“连着喝了两周，晚上睡觉的时候狂爬起来喝水，感觉干干的，身体热热的，而且脸上还冒出几个痘痘。”

那么苹果黄芪水真的可以作为今冬养生“顶流”吗？泰康仙林鼓楼医院中医科副主任医师赵春江接受记者采访时直言，目前没有发现相关的文献记载，药物各有偏性，体质不同，情况各异，还是要谨慎服用。

“实际上配方里面的几味食材、药材还是不太一样的。”他介绍，比如苹果味甘、性凉，善于生津止渴、帮助消化，而黄芪微味甘、性偏温，具有健脾益气的作用，可升阳固表。“这里就带来个问题，比如非气虚型高血压患者，甚至是中风或者脑出血的患者就不建议吃黄芪盲目补气、提气。”

同时，赵春江告诉记者，在“苹果黄芪水”中常出现的“搭子”红枣是甘温属性，能够健脾补血、调和药性，但少部分人群也有上火的可能。相对来说，枸杞就比较平和。“所以具体有没有效果或者有没有不良反应，也要看具体的方子，有些方子里加了性微寒的麦冬，可以泄热生津，可能就中和一些。”

“中医强调辨证论治，也就是个体化的诊疗。比如明确需要滋阴，可以用点麦冬；明确气虚了用点黄芪也是可以的。建议不要神话某种东西，所谓苹果黄芪水绝对不是‘神水’或‘元气水’，核心问题还在于是否适合、当用不当用。”在赵春江看来，如果只是单纯的黄芪水，那对于湿热体质、阴虚体质就不太合适。

“还有一种体质叫特禀质，也就是过敏性体质，也需要提防会不会出现过敏反应，所以说在不清楚体质的情况下，其实最安全的还是白开水。”专家提醒。

记者注意到，每逢冬季便有很多人无精打采，“补气血”成了养生关键词。对此赵春江主任建议，气虚者可以用黄芪补气，相对平和一点的可以选择红枣补养气血，对多数人群都是可以的。花生衣也是不错的选择。当归是补血的佳品，但是有一定芳香的气味。“桂圆和龙眼也是补气血的食材，但是性偏温，有人吃两三颗就容易上火、口舌生疮，这些都需要注意。”

来源:扬子晚报