

## 第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”全船贯通



1月15日,第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”全船贯通。新华社记者 方喆 摄

从入坞总装搭载到全船贯通,用时不到9个月,比首制船“爱达·魔都号”缩短了2个多月,建造速度比肩欧洲顶尖大型邮轮制造企业,标志着中国船舶工业向着大型邮轮系列化、精益化和高效化建造的2.0目标迈出了坚实一步。

相比“爱达·魔都号”,“爱达·花城号”总吨位增加了0.64万吨达14.19万吨,总长增加17.4米达341米,客房数量增加19间达2144间,满载游客量为5232人。

在“爱达·花城号”搭载过程中,外高桥造船实施包括大型总段移位、舱室材料总段封舱等新工法、建造策略、关键工艺共106项,总段及船坞建造质量和效率显著提升,供应链国产化、剩余物资再利用、设计工艺优化以及项目管理能力也得到显著提升。

记者 贾远琨 来源:新华网

## 2024年安徽外贸规模突破8600亿元创历史新高

新华网合肥1月15日电(钟红霞)新华网安徽频道15日从安徽省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,2024年,安徽省货物贸易进出口总值8648.5亿元人民币,同比增长7.4%,增速高于全国2.4个百分点。其中,出口5797.5亿元,增长10.8%;进口2851亿元,增长1%。

“2024年,安徽外贸势头强劲、量质齐升,取得历史最好成绩。”合肥海关关长周荣球介绍,安徽外贸高质量发展亮点纷呈,主要呈现出规模位次更前、产品结构更优、经营主体更强、贸易伙伴更多的四个“更”特点。

规模位次更前。2024年,安徽省进出口总值在全国位居第9位、在中部位居第1位,均比2023年上升1位,进出口规模在二、三、四季度均超2000亿元。

产品结构更优。2024年,安徽机电产品出口4079.1亿元,增长13.9%,占出口总值的70.4%。其中,汽车出口95.4万辆,出口量位居全国第1,增长30.8%;价值961.4亿元,增长34.5%,对安徽出口增长贡献率达43.5%。电动汽车、锂离子蓄电池、光伏产品“新三样”合计出口490.1亿元,增长23.6%。

经营主体更强。2024年,安徽省有进出口实绩企业达到13299家,比2023年增加1195家。其中,民营企业进出口4481亿元,增长5.3%,占51.8%;国有企业进出口2111亿元,增长2.5%,占24.4%;外商投资企业进出口2055.9亿元,增长18.4%,占23.8%。

贸易伙伴更多。2024年,与全球132个国家和地区贸易实现增长。安徽省对共建“一带一路”国家进出口4632.6亿元,增长6.3%,占53.6%;对RCEP其他成员国进出口2085.4亿元,增长3.5%,占24.1%。

## 浙江义乌:奋力助推小商品勇闯大市场

采购商络绎不绝,满怀期待地流连于不同店铺选品询价;经营户热情迎客,闲暇间隙回复线上信息,赶排假期发货订单……春节临近,走进浙江义乌国际商贸城,依旧能感受到处处涌动的活力。

位于商贸城一区的飞龙工艺商铺,法国埃菲尔铁塔、意大利比萨斜塔、迪拜哈利法塔等工艺品琳琅满目。连日来,老板娘刘巧红忙着赶发春节期间订单的商品。

“刚刚过去的一年,尽管面临不少变化和挑战,但市场内不少经营户都感觉生意不错。”刘巧红说,2024年自己店铺营业额同比增长40%左右,因业务需求,还新扩了一间店面。

浙江中国小商品城集团股份有限公司的统计数据显示,2024年,义乌中国小商品市场实现交易额2798.03亿元,同比增长20.02%;日均人流22.43万人次,其中日均外商超3900人次,同比增长4.89%,均创历史新高。

国际贸易线上线下融合、订单小单化包裹化的趋势日益明显。在刘巧红看来,业务量的稳定增长与商城集团积极引导数字贸易转型,用人工智能等新技术为经营户赋能密不可分。

2023年10月,商品贸易领域大语言模型和新升级的Chinagoods AI智创服务平台在义乌博览会首次亮相,它能够根据一段用中文录制的视频,自动生成30多种语言的版本。

如今,打开国际商贸城网上平台Chinagoods,越来越多网店内都能看到由人工智能生成的法语、西班牙语、阿拉伯语等外语的介绍视频。“更多客户能直观了解我们的产品,线上沟通也不断为线下引流打下基础。”刘巧红说。

“除了为经营户赋能,围绕国际贸易另一核心要素‘货’,我们深入推进标准、设计进市场,强化标准、创新、品牌引领。”商城集团副总经理龚骋昊说。

欧琳·贝琳是一家主营饰品的商铺,进入行业20多年,商品货号已经编至8万余号。“每个月我们都要推出四五百款新品,‘标准进市场’推动我们提升产品的设计和质量,从而让更多客户认可我们的商品,形

成良性循环。”商铺负责人吴丽华说。

目前,欧琳·贝琳的国外客户占比已从2023年的10%左右提高到约30%。吴丽华说:“小商品的质量和国际贸易城的知名度都在不断提升,我们对今年的发展充满信心。”

2024年12月,国务院函复同意义乌开启新一轮国际贸易综合改革,重点在进口“买全球”方面加速破题。

在主营进口商品的国际商贸城五区,义乌市康展进出口有限公司总经理楼文英经营着一家囊括了来自20多个国家3000多种商品的进口食品超市。2015年进驻到商贸城后,楼文英获得感满满。“除了租金减免政策,商城集团想方设法为经营户引流,每年不定期组织经营户组团参加各类展会,拓宽与消费者的接触渠道。”

商城集团国际商贸城第五分公司副总经理骆源介绍,历经10多年的培育,目前国际商贸城五区规模已经从2万余平方米、几十户经营户扩大到10万平方米、173个市场经营主体,为消费者提供约15万种进口商品。

国际商贸城五区以东,义乌第六代市场核心项目——全球数贸中心建设正如火如荼,该项目将于2025年投用;铁路义乌西站,驰而不息的中欧班列通达哈萨克斯坦、波兰、德国等50多个国家,日益丰富的货物种类为国际贸易注入源源不断的动力……小商品开拓更大市场,不断再创新的辉煌。

记者 魏一骏 来源:新华网



1月13日拍摄的义乌国际商贸城一区内景。新华社记者 江汉 摄