

春节档有望刷新电影票房纪录 6部新片“想看”量创新高

近日,阿里影业旗下影视数智平台灯塔专业版发布了对2025年春节档电影市场的前瞻性解读:2025年春节档6部影片映前90天至映前17天新增“想看”超218万,创历史同期新增“想看”新高,市场有望创造新的档期票房纪录。

灯塔专业版分析师首先复盘了2024年电影市场的主要特征:在全球票房同比下降5.6%的背景下,国内电影市场取得425.02亿元的票房成绩,较历史最高峰值恢复约七成,恢复率好于全球均值。灯塔专业版数据显示,2024年电影市场用户画像呈现出95后为观影主力、女性观众占比延续上涨等特点,高票房影片的女性观众占比显著更高;同时,观众购票决策趋于理性,观众逐渐养成上映首日后观影的习惯,对影片口碑谨慎观望,也对电影内容品质是否过硬提出更高要求。

目前,2025年大年初一已开启“六强争霸”格局。神话史诗电影《封神第二部:战火西岐》、中国影史动画票房冠军续作《哪吒之魔童闹海》、徐克武侠电影新作《射雕英雄传·侠之大者》、三战春节档的喜剧悬疑动作片《唐探1900》、军事战争电影《蛟龙行动》,以及合家欢动画电影《熊出没·重启未来》均已官宣春节档上映。六部影片中有五部为IP系列化的续作,“IP大战”成为蛇年春节档特征。除了IP基础雄厚,类型丰富、特效含量高、主创票房号召力强、档期重要性加剧等几大因素,令业界看好今年春节档市场表现。

数据显示,《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传·侠之大者》《哪吒之魔童闹海》位列映前想看TOP3;合家欢属性最强、受众稳定的“熊出没”在



历年春节档票房节节攀升,今年依旧有望继续担任检验头部影片成色的“梯队判官”。

来源:北京晚报

《国色芳华》热播带动牡丹热销、旅游热潮



见大唐 - 镜头美学



见大唐 - 镜头美学

近日,电视剧《国色芳华》正在湖南卫视、芒果TV热播。该剧自播出后,收视数据一路走高,“国色芳华的中式美学”“国色芳华为花农带来泼天流量”等话题登上社交媒体热搜,该剧的传承与文旅价值也被更多人关注与讨论。

随着《国色芳华》的热播,剧中所展现的盛唐风采,引得许多网友关注与科普,从一花一木的园林设计、一砖一瓦的建筑美学,到一针一线的唐风古韵、一衣一饰的精致呈现,都让观众沉浸在何惟芳与蒋长扬“合伙赚钱”故事的同时,通过一幕幕视觉盛宴,感受到中国传统文化的博大精深与璀璨缤纷。

与此同时,剧集也带动了地方文旅经济发展,从菏泽牡丹到洛阳“牡丹花酥”的热销,从衡阳南岳里的“国色芳华”游园市集到洛阳应天门上演的“国色芳华”主题灯光秀,体现出《国色芳华》对于文旅产业的强大推动效应。

日前,“菏泽牡丹卖爆了”被广泛议论,电视剧《国色芳华》的热播无疑成为这股“牡丹热潮”的重要成因之一。剧中,牡丹作为贯穿全剧的重要元素,以其雍容华贵、国色天香之姿,深深吸引了观众的眼球。随着剧情的推进,观众们对牡丹文化的兴趣日益浓厚,一睹“国色芳华”的风采。

剧集播出期间,菏泽等地的牡丹种植基地和花卉市场迎来新一波销售高峰。菏泽牡丹区牡丹产业协会秘书长、菏泽花王产业园负责人赵文双接受媒体采访时表示,因电视剧热播,菏泽牡丹销量峰值今年提前3天到来,销量比往年同期增长1/3,“通过《国色芳华》的热播,大家在剧里看到了美丽的国花牡丹,给我们菏泽带来了很大的流量支持,去年元宵花销

售量有40多万盆左右,今年估计会到60万盆。”

《国色芳华》通过剧情的展开,不仅让观众更加深入地了解了牡丹的历史渊源和文化内涵,更为牡丹产业提供了更广阔的发展空间。未来,借助《国色芳华》的热播效应,牡丹产业也能随之进一步挖掘牡丹文化价值,开发更多以牡丹为主题的旅游产品和文创产品,实现文化与经济的共赢。

在文旅融合的背景下,《国色芳华》的热播无疑为相关旅游目的地带来了更多的关注度。1月11日,河南洛阳应天门上演《国色芳华》主题灯光秀璀璨夺目。这场灯光秀不仅是对《国色芳华》热播的一次热切回应,也将洛阳这座历史名城的魅力以现代科技的方式重新诠释,吸引了众多游客和市民驻足观赏、拍照留念。

此外,《国色芳华》还通过剧情的展开,展现了唐朝时期的商业活动、市井生活、节日庆典等多个方面,为观众提供了一幅生动的国风画卷。这种对盛唐风貌的细腻呈现,也为文旅产业提供了丰富的素材和灵感来源。近日,芒果TV与湖南衡阳南岳里联合打造了“国色芳华”主题游园会,通过与剧中牡丹、投壶元素与中国传统文化技艺的深度结合,吸引众多游客前来打卡,带动当地经济的发展,激发了人们对于传统文化的兴趣与尊重,为传承和弘扬中华优秀传统文化提供了新的思路 and 路径。

《国色芳华》不仅在国内受到了广泛关注,在海外也获得了不俗的影响力。目前,该剧已于海外首轮播出,平台覆盖范围广泛,涵盖了美国、法国、西班牙、葡萄牙等73个国家和地区,将中华优秀传统文化和故事推向了更广阔的舞台。该剧以其精美的画面、动人的故事和深刻的文化内涵,在海外观众群体中赢得广泛赞誉。

来源:广州日报