

成为健身房「微股东」是投资还是消费

去健身房购买私教健身课程,还可以成为门店“微股东”,除享有健身课程外,还能获得门店返利等多项增值权益。然而花费高价成为“微股东”后,门店却突然通知关店解散,只能去10公里外的其他门店上课或线上上课。面对这种情况,消费者应如何维权?近日,北京市第三中级人民法院对这样一起服务合同纠纷案作出终审判决。

法院查明,2021年9月至11月,刘女士与某健身公司签订《“A”会员增值服务协议》,陆续购买“微股东-燃脂课”96节并支付1.1万余元,购买“事业合伙人-超级课”456节并支付10万元。协议中载明:刘女士已取得会员资格并在会员有效期内向健身公司支付相应费用购买增值服务;指定门店的“微股东”权益按份销售,每份1万元,可获得价值1万元的智能健身课程、72节超级课或96节燃脂课;可获得门店三年内的利润回馈,每一份“微股东”权益享有0.5%的利润回馈。关于门店“事业合伙人”权益,协议中载明:“事业合伙人”按份销售,可获得456节超级课;可获得门店三年内的利润回馈,每一份“事业合伙人”权益享有2.5%的利润回馈;参加门店定期组织的联谊会;享有“事业合伙人”荣誉身份及授权。

协议还约定,“微股东”“事业合伙人”并非公司法中真正意义上的股东或合伙企业法中真正意义上的合伙人,不享有股权或份额,不进行出资,也不承担亏损,仅作为会员长期陪伴“A”品牌成长,支持健身公司运营管理;当月亏损时不分配利润,指定门店利润需要弥补起始日后的亏损,方可继续进行分配。

协议签订后,刘女士仅上了一节健身课,也未收到门店的利润回馈。几个月后,门店突然通知关店解散。刘女士要求退款,但健身房不同意,并称会在6个月后重新开店。但刘女士认为这只是门店的说辞,且该健身品牌很多分店都已经注销跑路,维权过程中门店也没有重开的迹象。

刘女士将健身公司诉至法院,要求退还剩余课程费用。健身房认为,刘女士支付的是“入股款”,属于投资行为,并非购买健身课程的价款,不享有退费的权利,合同中约定的课程系入股后赠送,因此刘女士不能要求退还课程费用。

一审法院认为,《“A”会员增值服务协议》中载明“微股东”“事业合伙人”并非公司法中真正意义上的股东或合伙企业法中真正意义上的合伙人,不享有股权份额,不进行出资,也不承担亏损,故案涉服务协议的本质依然是购买健身课程的服务合同,而非入股行为或成为合伙人。

本案中,原健身房已经关店解散,去远在10公里外的同公司其他门店上课或线上上课属于变更履行地址和方式,使得刘女士就近线下上课的原合同目的无法实现。因此,刘女士有权解除合同并要求退还剩余课程费用。据此,一审法院判决健身公司退还刘女士剩余课程费用11万余元并支付利息损失。

健身公司不服一审判决,提出上诉。北京市第三中级人民法院经审理后驳回上诉,维持原判。

“当前,不少健身机构在给消费者推销健身课程或其他服务时,声称有新的服务方式,包括成为‘微股东’‘合伙人’等,可以入股、分享利润、赠送服务等,此时消费者应特别提高警惕,很可能是一种诱使消费者高价买课的陷阱。”李森提醒,消费者应仔细审查合同条款是否与经营者陈述相符,可能存在经营者承诺已“入股”,但在合同条款中写明“并非真正意义上的股东”的情况。

此外,经营者所谓的“分红”或享受利润往往会被附加苛刻的条件,并且商家收益信息通常不公开或未经第三方审核,使得双方约定的权益无法公正兑现。李森表示,这类服务往往金额较高,消费者一次性交纳高额费用后,经营者将门店关闭,使得消费者既无法享受应有的健身等服务,亦无法享受合同约定的增值服务。因此,消费者应该增强防范意识,谨防消费陷阱,经营者亦应诚信合法经营,提供优质服务。

来源:法治日报



如何让游客「校内游」不虚此行? 寒假已至,多所高校开门迎客

随着寒假到来,大学校园再次成为家长和孩子们研学旅行的热门目的地。不少高校校内资源将对外“开放”,不仅提供了参观校园的机会,也规划了多样化的精品路线。这个时候也是各大知名高校“晒家底”的时候,各种博物馆、礼堂、体育馆都拿出来了。

各高校术业有专攻,学校里的设施都有自己的专业特色,来这儿也不仅仅是拍照打卡,各地高校都是如何让游客“校内游”有所收获的?

每逢寒暑假,清华、北大等知名高校就热度爆棚,不少家长都希望带孩子到名校走走看看。

面对不断升温的高校研学游,今年寒假期间,以清华大学来说,校园对外开放参观从1月16日开始,2月12日结束。开放日入校时间为8:00至11:00,13:00至16:00。个人参观可以通过“清华大学”公众号“参观清华”菜单进行实名预约。寒假期间,学校也规划了四条精品游览路线和六条红色讲解路线,为入校参观者讲解清华故事。

同时,这个寒假,部分高校的冰场也陆续面向公众开放,吸引了不少市民体验冰上运动的乐趣。在首都体育学院气膜滑冰馆,场馆管理中心主任关星告诉记者,学校的气膜滑冰馆采用了国内最先进的直冷式装配制冷技术,建有两个1800平方米的标准级滑冰场,可以进行短道速滑、花样滑冰、冰球三个冰上项目。寒假期间场馆对社会开放,目前已经吸引了学校周边不少青少年来这里进行训练。

东北的冬日,同样令人期待。不少家长选择在这个寒假,带孩子前往哈尔滨,不仅是为了体验冰雪大世界,还会特地安排时间,带着孩子走进当地的高等学府。哈尔滨工业大学航天馆工作人员张滨楠介绍,寒假期间学校博物馆、航天馆取消了周一闭馆,除了除夕、初一、初二3天闭馆,其他时间全面开放。

而在哈尔滨工程大学,寒假期间,校园对外开放,游客无需预约,只需提供有效身份证件就可以进校游览参观哈军工纪念馆、海洋文化馆、船舶博物馆,同时,第十七届国际大学生雪雕节的64件雪雕作品目前也在校园内展示。

该校哈军工纪念馆宣教部主任满胜勇说:“学校在热门打卡点和人流密集区域,增设了值班人员。为给研学团队提供更好的参观体验,学校专门组织大学生志愿宣讲团的志愿者,精心设计了适合中小学生学习个性化的宣讲内容,并设计了红色哈军工文化和蓝色船海文化两条研学线路。”

如果想在寒假期间带孩子感受艺术氛围,那上海音乐学院也是个不错的选择,这个寒假,上海音乐学院向社会开放了校园里的音乐城堡、美育楼、城市音乐会客厅,美育楼中的东方乐器博物馆今年也是全面更新,参观者从中可以感受中华音乐之美。

当然,校园毕竟不是旅游景点,公众参观学校不应仅仅为了拍照打卡,中国人民大学公共管理学院教授马亮认为,开放校园,是让大众直接感受大学开放包容的治学精神和文化魅力的最好机会。

对大学而言的话,也要做好校园开放的工作。因为这些来游学的孩子和家长,他们其实是送上门的这样一种宣传契机,让相关的一些访客可以更全面深入地了解大学。一些大学其实也会组织一些义务解说员,往往都是大学的学生,他们来义务去进行大学的讲解,去介绍这所大学的历史,去探讨这所大学一些值得关注的重要的科研发现重要的人物等等。

对于家长而言,可以带着孩子到大学的博物馆、文史馆等去进行参观和学习。既看到当前的这种大学,也去了解过去的大学怎么一步一步走到现在的,这些都是可以比较好地让大家去深入地了解认识大学,感受大学可以给他带来的这样一种人文气息,文化气息。

来源:新华网

