

# 中央网信办启动 “清朗·2025年春节网络环境整治”专项行动

新华社北京1月19日电 记者19日从中央网信办获悉,为了营造喜庆祥和的春节网络氛围,中央网信办决定即日起开展为期1个月的“清朗·2025年春节网络环境整治”专项行动,进一步聚焦春节期间网民常用的平台环节和服务类型,集中整治群众反映强烈的网络生态问题。

据悉,专项行动重点整治挑起极端对立、炮

制不实信息、宣扬低俗恶俗、鼓吹不良文化、违法活动引流、侵害消费者权益等6方面问题。

其中,炮制不实信息问题方面,重点整治虚构摆拍家庭伦理、情感纠纷等矛盾冲突剧情,传递不良价值观等。侵害消费者权益问题方面,重点整治在旅游出行、电商购物、外卖订餐等春节热门服务领域,利用算法对相同商品实施差异化定价、进行大数据“杀熟”等。

根据工作要求,专项行动将压实平台责任,督促重点网站平台成立工作专班。管住算法推荐,加大对首页首屏、热搜榜单、热点推荐、PUSH弹窗、信息流、评论等巡查力度,不得利用算法推送违法和不良信息,确保重点环节生态良好。强化处置曝光,严肃查处问题突出的违法违规网站平台、账号及MCN机构,及时公布典型案例查处情况和治理成效,形成有力震慑。

## 神舟十九号航天员乘组 将于近日择机实施第二次出舱活动

新华社北京1月19日电(李国利 李陈虎)记者19日从中国载人航天工程办公室了解到,神舟十九号航天员乘组将于近日择机实施第二次出舱活动。

自2024年12月17日圆满完成首次出舱活动以来,神舟十九号航天员乘组先后完成了空间站内设备检查维护、全系统压力应急演练、第二次出舱活动准备等工作,承担的空间材料科学、空间生

命科学、航天医学等领域实(试)验项目稳步推进。目前,神舟十九号航天员乘组状态良好,空间站组合体运行稳定,将于近日择机实施第二次出舱活动。

### 重庆:

### 整合“冷资源”撬动“热消费”



近年来,重庆充分利用域内冰雪资源,大力发展冰雪经济,冬季旅游实现聚合式全域营销。目前重庆一些地方针对不同目标群体的需求,研发了不少特色产品,如“冰雪娱乐+研学旅游”“冰雪娱乐+亲子旅游”等项目,满足了游客多层次需求。同时通过整合“冷资源”形成规模升级、选项丰富的“产品包”,更好满足游客个性化需求,撬动了红红火火的“热消费”,推动冬日消费持续升温。

新华社记者 摄

### 西藏终止地震一级应急响应

新华社拉萨1月19日电(记者 卢丹阳)记者从西藏自治区应急指挥部了解到,按照《西藏自治区地震应急预案》关于终止响应的有关规定,西藏自治区应急指挥部决定从2025年1月19日零时起,终止西藏自治区地震一级应急响应,转入安置救助及恢复重建。

2025年1月7日9时5分,日喀则市定日县发生6.8级地震,西藏自治区应急指挥部根据震情灾情启动西藏自治区地震一级应急响应,全力组织开展抗震救灾工作。

地震发生以来,经各方共同努力,灾区各项秩序逐步恢复正常。为保障受灾群众温暖过冬,西藏自治区应急管理厅加快板房筹集、调运、安装工作,截至1月16日,共筹集到13000套板房,已运抵灾区6135套、搭建5152套,其余板房正陆续运往灾区。灾区物资保障充足,全面满足灾区群众对米、面、油、蔬菜、牛羊肉、糌粑、酥油等食材的需求,政府组织多种力量为受灾群众集中供应热菜、热饭、热水。相关部门全力排查灾区安全风险隐患,组织专业团队对灾区农房和公共建筑进行排查鉴定。

### 年货看“变”

### “大家都希望年货班列越开越多!”

新华社重庆1月19日电(记者 李晓婷 周文冲)17日早,一列满载糖果、华夫饼、马卡龙、葡萄酒、啤酒、牛肉等欧洲“洋年货”的中欧班列,顺利抵达重庆团结村中心站,这是春节前夕特别开行的中欧班列年货专列。

“今年春节前夕,欧洲的糖果、巧克力、饼干、红酒等商品特别受消费者喜爱,近期重庆中欧班列已实现年货等相关商品进口超200标箱。”渝新欧(重庆)供应链管理有限公司市场营销中心经理徐润秋说。

近年来,中欧班列运输线路不断丰富,集散分拨网络持续完善,越来越多的外国商品选择搭乘中欧班列进入中国市场,蛇年春节将近,中欧班列又化身“年货班列”,为消费者带来年货新选择。

打开米白色的冷冻集装箱,重庆海关所属渝州海关监管科科长刘议凡与同事正仔细查验一批来自欧洲的肉类。不久后它们将被送至川渝地区各大商超、火锅店。核对箱号、比对货单、货物抽检……这些“洋年货”远道而来,要走上中国消费者餐桌还需进行一系列“体检”。

依托中欧班列年货专列,俄罗斯的糖果、马卡龙成了国内商超里的“抢手货”,白俄罗斯的肉制品涮进了川渝的火锅里……年关将至,上海锐泊时物流有限公司综合物流业务部副总经理高峰异常繁忙,最近他所在的公司接到不少俄罗斯、白俄罗斯进口食品订单。“各地消费者开始‘备年货’,市场需求很大,糖果、肉类、酒类货物特别受欢迎。”高峰说,“其中肉禽类货物量增长最快,比去年同期增长20%。”

国铁集团数据显示,2024年中欧班列累计开行1.9万列,发送货物207万标箱,同比分别增长10%和9%。目前,中欧班列运输货物品类已增至53大类5万余种。

今年春节期间,重庆中欧班列保持中欧、中亚等国际班列的常态化密集开行,预计将发运中欧、中亚等去回程国际班列近50列,为中国年持续带来世界年味。