

观点
扫描



作为循环经济领域的“国家队”、国内首家专注资源循环利用的央企，中国资环集团的“芯碎无忧”平台，有助于消除人们对废旧手机回收利用的“后顾之忧”。

“芯碎无忧”有助消除手机回收“后顾之忧”

媒体报道,1月18日,中国资环集团手机安全回收处置示范项目在天津、汕头启动试运行。消费者可通过“芯碎无忧”平台(小程序)或者电话服务热线下单,既可以选择上门现场破损服务,也能选择邮寄保密回收。整个过程可视化、可追踪、可溯源。手机回收基地后,在保密车间拆解出电池和屏幕,进行整机破损销毁。同时,手机拆解后可提炼稀贵金属。

作为循环经济领域的“国家队”、国内首家专注资源循环利用的央企,中国资环集团的“芯碎无忧”平台,有助于消除人们对废旧手机回收利用的“后顾之忧”。

废旧手机的安全回收处置早就成为社会问题。一方面,废旧手机数量庞大,闲置浪费严重。另一方面,在信息时代,废旧手机的信息安全问题愈发严峻。不少消费者表示,卖多少钱在其次,存在手机中的照片、视频、聊天记录等个人隐私,以及投资理财、手机银行、购物、支付等软件的账号与密码,即便经过格式化处理或恢复出厂设置,在把废旧手机卖了或以旧换新后,也难保不被专业人士恢复数据,导致个人信息泄露,所以只能把手机扔在家里“吃灰”。

此前有专业人士建议,消费者处置废旧手机要选择正规、有一定知名度、售前售中售后及退赔服务流程完善的平台,确保交易安全可靠。实际上,要消除人们

的顾虑,废旧手机回收行业的规范化、标准化和透明化才是关键。如今,中国资环集团“芯碎无忧”平台试运行,就为消费者提供了一个正规平台,其以可视化、可追踪、可溯源的方式回收利用废旧手机,有助于实现废旧手机高质量回收、交易、安全处置、再生利用,减少电子垃圾,提升资源循环利用率,带来经济效益。

当然,针对废旧手机回收环节中涉及隐私信息销毁的部分,有关部门应进一步健全全国性的法律规范,将保护用户隐私信息责任,赋予回收涉及个人隐私电子产品的经营者,明确经营者在回收废旧手机、电脑等电子产品时,应当面清理用户个人信息,维护客户隐私权,且不得向第三方透露客户相关信息,还要配备专业技术人员,保障数据清理效果达到个人信息保护的要求。

废旧手机回收还需突出生产者责任,手机生产商(包括连带的销售商)拥有专业技术人员,可以保障数据清理效果,回收利用在保障信息安全上,具有较高的可信度,更关键的是,手机生产商对自己出产的手机知根知底,拥有回收利用的先天优势。当废旧手机回收省去众多的中间商,直达生产者,消费者无疑会少些顾虑。

何勇海 来源:羊城晚报

透过这些小
店,可以感知城
市的活力与脉
搏、看见青年凭
借专业技能创业
创新的打拼模
样。



青春小店为城市添活力

一家青春小店,意味着什么?融入社区的特色小吃店,用美食慰藉人心;聚集同好的青年书店,让思想碰撞出火花;年轻化的茶空间,让传统紫砂文化重焕生机……如今,越来越多特色青春小店正巧妙融入“15分钟便民生活圈”,成为不少人驻足、游玩、“打卡”的人文景观。

小“身板”,大能量。透过这些小店,可以感知城市的活力与脉搏、看见青年凭借专业技能创业创新的打拼

模样。青春小店的茁壮成长,离不开适宜土壤。中国青年报社的一项调查显示,95.3%的受访青年期待所在地加强扶持青春小店。如今,已有不少地方展开行动——“后浪”青创集市、宝藏“青春小店”探店评选、发展小店为青年夜校的教学基地……持续发力,精细化管理帮扶,打通青春小店落地生根的“最后一公里”,让青春小店在城市扎根,城市也将因青年的汇聚更具活力。

皇甫思逸 来源:广州日报

未来,要在
推动不同行业品
牌跨界创新的基
础上,注重提升
品牌联名商品品
质,完善针对品
牌联名的包容审
慎监管,推动品
牌联名既创新又
规范,提升国产
消费品牌的知名
度和美誉度。



品牌联名既要创新也需规范

白酒品牌牵手咖啡“新贵”、时尚大牌捆绑新茶饮、零售品牌拥抱动漫IP……最近一段时间,越来越多品牌联名走进大众视野,受到消费者广泛喜爱。不同消费品牌之间的强强联合,更好满足消费者差异化、个性化消费需求,成为消费创新的重要内容,是时下关注热点之一。

数据显示,2023年中国联名经济的市场规模已突破千亿元大关,预计2025年这一数字将接近3000亿元。企业通过加强品牌联名创新,创造了许多消费新热点新话题,吸引了不同兴趣爱好消费者的关注。如某咖啡品牌与热门国产游戏创新推出联名合作产品后,激发了游戏爱好者的购买兴趣,相关话题阅读量明显增加,产品销量短时间内快速上升。

在肯定创新发展成绩的同时,还要注意到品牌联名发展仍不够规范。个别企业盲目追求热点推出联名产品,脱离消费者实际需求。少数联名产品的质量安全没有得到有效把控,售后服务不够完善。未来,要在推动不同行业品牌跨界创新的基础上,注重提升品牌联名商品品质,完善针对品牌联名的包容审慎监管,推动品牌联名既创新又规范,提升国产消费品牌的知名度和美誉度。

推动不同行业品牌跨界创新。支持零售与文娱、健康、体育等领域品牌企业研发跨界联名产品和服务,

通过多种消费供给组合与业态创新,打造主题式、沉浸式消费场景。支持国潮品牌、老字号品牌等企业开设品牌联名专柜,融合历史文化、中华老字号等文化基因和非物质文化遗产等资源,打造新型国潮体验品牌联名产品和服务。

提升品牌联名商品品质。鼓励相关企业针对自身经营特点和消费者群体画像,在充分考虑消费者意愿的基础上,合理推出差异性、花样翻新、品质可靠的联名商品,避免盲目追求热点。引导企业通过优化供应链管理等方式,加强商品质量管控。明确品牌联名企业主体责任,引导企业为消费者提供退换货、一键报修、在线查验等便捷式售后服务,提高品牌联名商品的认可度和美誉度。

完善针对品牌联名的包容审慎监管。建立企业容错纠错机制,营造有利于新生事物发展、创新创业人群集聚的发展环境,充分激发品牌联名创新活力和潜能。鼓励利用大数据、人工智能、云计算等数字技术,优化和创新监管方式,加强对品牌联名的动态监控和风险防范。鼓励企业针对品牌联名商品联合开展专利、商标申请,不断提升企业自有知识产权质量和水平,增强企业知识产权保护意识,为品牌联名营造良好的商业发展环境。

姜照 来源:经济日报