

观点
扫描



报纸作为一种传统媒体,具备较高的公信力,一旦印刷发行,内容便很难更改或撤销。这也就赋予了结婚登报一种独特的庄重感。结婚登报这一看似“老套”的仪式火了,折射出年轻人对爱情、婚姻的新态度。

结婚登报为何戳中年轻人?

最近,在报纸上刊登结婚启事,在不少年轻人中流行起来。

追溯过往,其实在民国时期,“结婚登报”就曾风行一时,启事既能知会远近亲友,日后也可作为凭证。如今,网友们在报纸上写上“愿赤绳系定,白头永偕”“愿修百年之好,共赴白头之约”,通过这种方式找到了一种“复古纸质浪漫”。

仔细想来,报纸本身的诸多特性,其实恰与人们对婚姻的某些期待相契合。对于身处快节奏社会的现代人来说,想必感受更为明显。报纸作为一种传统媒体,具备较高的公信力,一旦印刷发行,内容便很难更改或撤销。这也就赋予了结婚登报一种独特的庄重感。同时,在报纸上刊登结婚启事,仿佛是在向全社会宣告自己的婚姻,这种“昭告天下”的仪式感,也让年轻人感受到婚姻的神圣。再者,报纸作为实体媒介,纸质质感、印刷铅字,以及它在图书馆或档案馆中的存档属性,都赋予了结婚登报“爱情信物”的意义,具有独特的物质性和收藏价值。相比之下,社交媒体上的信息,就难免让人

觉得缺乏“永恒”的属性。

结婚登报这一看似“老套”的仪式火了,折射出年轻人对爱情、婚姻的新态度。一方面,更关注情感和文化层面的意义。“从前的日色变得慢,车,马,邮件都慢”能引得无数人共鸣,或许正说明,人们依然怀念朴素的仪式感、珍重“一生只够爱一个人”的承诺。通过结婚登报,年轻人不仅是在记录自己的爱情,也是在传承一种文化传统。另一方面,更关注个性表达。当下,获取婚礼精修大片、唯美布景并非难事,但在报纸上登结婚启事、“特邀历史与法律一同见证这一天”的人仍是少数。选择这种方式,既是表达爱情,也是展现个性化态度和追求。由此说开去,在新婚俗愈发流行的今天,越来越多的年轻人开始追求婚礼创新,于“小而美”中寻求婚礼表达祝福、分享幸福的本质。从麦当劳婚礼到海底捞结婚仪式,从骑共享单车接亲到苍山洱海旁仅有六人的婚礼,或许在真挚的情感面前,婚礼不需要大操大办,不需要攀比,一点独有的浪漫,已经足矣。

皇甫逸逸 来源:广州日报



无论时代变化,不管地域变迁,对美好生活的追求,是人之所愿。那些将生活的诗意融入衣食住行并付诸行动的实践者,就像卖菜大爷那样“为菜写诗”的生活艺术家,值得更多掌声。

为菜写诗,值得鼓掌

“今天捆得大,加量不加价。”走进四川省绵阳市游仙区沈家坝菜市场,一家特色摊位颇为引人注目。之所以说特色,是因为摊位主人黄连荣大爷卖的每一种菜,几乎都配上了一首或者几句打油诗,用毛笔整齐地写在纸板上。近日,黄连荣因这一独特的卖菜方式走红网络,网友们亲切地称他为“有文化的卖菜大爷”。

不同于其他商贩的吆喝叫卖,黄连荣用打油诗为他的果蔬推广。比如,无筋白菜旁边写着“真的跟你说,没有打过药,纯粹无公害,2元把它卖”,而“1.5元一斤别再问,不讲个数只称秤”则直接写在了柚子皮上。这些打油诗朴实无华、简单明了,讲清了蔬菜的价格和品质,让人在购买蔬菜的同时,感受到生活的诗意和文化的魅力。

黄连荣为菜写诗,其实9年前就火过一次。这回有了社交平台的推波助澜,菜名和诗名就传得更远了。很多人给他点赞,也有人质疑他哗众取宠,但他都不以为意。在他看来,写诗无非是图自己开心。既然大多数顾客觉得有意思,自己卖菜也省去了口舌,何乐而不为?

卖菜是黄连荣的日常生活,他怎样卖菜,他就怎样生活。或许在许多人看来,卖菜是一项枯燥乏味的工

作,卖菜者也多忙于生计,甚是无趣。但黄连荣与众不同,他将特长、爱好、文化融入进来,将卖菜的营生变成一种享受,传递出一种乐观向上的生活态度。

卖菜大爷“为菜写诗”,诠释了每个人都有成为生活艺术家的潜力。每一首诗都是大爷对生活的细腻观察与真情表达,它让人看到了普通百姓在生活中的艺术创造力,这种创造力正是社会文化生态中不可或缺的一部分。在多元文化并存的今天,社会需要更多像卖菜的黄连荣大爷这样的民间文化创造者。他们的故事也生动阐释了所谓文化,并非高高在上的奢侈品,而是与生活息息相关,触手可及。

事实上,在个性化的社会,人人都能成为文化艺术的传播者和创造者。再普通的百姓,也有生活的艺术。那些细微之处的美好,等待着人们去感受、去发现、去创造。无论时代变化,不管地域变迁,对美好生活的追求,是人之所愿。那些将生活的诗意融入衣食住行并付诸行动的实践者,就像卖菜大爷那样“为菜写诗”的生活艺术家,值得更多掌声。

陈江 来源:钱江晚报



原本承载长辈对晚辈的祝福、寓意辟邪避灾保佑平安的“压祟”,如今在不少人眼中,可能只看到“压力山大”的“压”和“攀比心作祟”的“祟”了。

让压岁钱回归祝福本义

近日,广西一地倡议“压岁钱不超过20元”,引人关注。

“压岁钱不超过20元”,这对于早已习以为常的广东朋友来说,恐怕都算不上新闻了。但作为一则官方倡议,它如清流一般,让人眼前一亮,也难怪受到追捧点赞,更有不少网友借机喊话,希望可以全国推广。

网友之所以反应强烈,还是因为苦“变味压岁钱”久矣。原本承载长辈对晚辈的祝福、寓意辟邪避灾保佑平安的“压祟”,如今在不少人眼中,可能只看到“压力山大”的“压”和“攀比心作祟”的“祟”了。前者是逐年走高的红包金额,一个红包动辄数百上千,不仅让年轻人倍感压力,也“压垮”了不少老人。后者则是愈发变味的红包攀比,红包变成大人們的“等价交换”,你给多少,我就回多少。如此红包,年味少了,功利味、铜臭味多了。

要说谁对变味了的红包最无感?一向低调务实的广东人可能最有发言权。广东的压岁钱到底有多务

实?早前曾有人调侃,广东是“财神爷都只能收‘一蚊鸡’利是”的神奇地方。如今,广东红包在网上被不少网友“实名制羡慕”。这一口碑的反转,恰恰也说明人们观念的转变——越来越多人明白红包本就是一种人际礼仪的表达,心意才是最重要的。把金钱多少和情意画等号,不仅有可能自作多情,更会给人徒增不必要的烦恼。

过个年本该轻轻松松,压岁钱也不该如此沉重,图个好意头就好。值得庆幸的是,如今越来越多人看清了压岁钱的走形变味,主动跳出来。如有不少年轻人开始“整顿压岁钱”,有的相约统一金额,只发小额红包。有的约定“互免”,以自制小礼物代替压岁钱。礼看似更轻了,但情意却更重了。

当然,移风易俗是个系统工作,要扭转“变味压岁钱”无法一蹴而就。若是像“压岁钱不超过20元”这般倡议再多些,压岁钱回归本意便为期不远。

陈文杰 来源:广州日报