

观点
扫描



用心了,观众会看得见。五年磨一剑的《哪吒2》,带着更震撼的场景、更生动的故事回归,让人们的期待没有落空,还得到全新的观影体验,自然能赢得人们手中的电影票。

“哪吒”何以再度“封神”?

中国影史首位“3岁”百亿影人诞生了!凭着好口碑,《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)在春节档上映后,票房一路逆势上涨、屡创新高,不仅超越了前作(《哪吒之魔童降世》总票房50.35亿元),进入中国影史票房榜前三,而且业内预测其将于今日强势登顶。

《哪吒2》到底有多火?“占据春节档总票房半壁江山”可见其形,而“上映七天‘逆跌’五日”更见其势。众所周知,电影票房通常随着上映时间增长而逐渐下滑,尤其愈到春节档后期,观影需求愈趋饱和。可《哪吒2》在实现连续票房逆袭之余,还“顺手”打破了一系列影史纪录,更成为中国影史首部百亿动画系列,说句“封神”不为过。

目前,这部动画电影创造的奇迹未完待续。我们不妨来探究竟,为何《哪吒2》能在一众“神仙打架”的电影春节档中脱颖而出、再创神话?

事实上,《哪吒2》也并非一开始就“冠军相”。先看“对手”。今年的春节档电影多为“大IP”及“大IP”的续作,且各家忠实拥趸众多,其中更有预售票房就打破纪录的。再看“自己”。前作珠玉在前,而续集如何超越前作,一直是创作者的永恒难题。也正因此,业内起初普遍认为今年续集扎堆的电影市场将是“多强争霸”的局

面。当然,从结果来看,《哪吒2》无疑交出高分答卷,也给电影市场上上了一课。

世事最怕“用心”,要超越前作,亦当如此。《哪吒2》在制作上处处可见用心。比如,在画面制作上,《哪吒2》仅特效镜头就超过了前作的全片总镜头,其中有些镜头的制作周期长达1年,部分镜头甚至长达3年。在剧情创作上,立足于“讲好一个故事”的前提下,大胆创新、重构经典。让观众对故事情节既有熟悉感,更有新鲜感。

用心了,观众会看得见。五年磨一剑的《哪吒2》,带着更震撼的场景、更生动的故事回归,让人们的期待没有落空,还得到全新的观影体验,自然能赢得人们手中的电影票。实际上,今年春节档从最初的“多强争霸”走向“一枝独秀”,再次说明了一个亘古不变的道理,质量才是王道,口碑更胜金杯。

如今,春节档票房的再创新高,也有力回击了前不久关于“国产电影进入寒冬”的言论。正如网友调侃,“哪吒证明了,中国电影没有进入寒冬,而是电影混子进入了寒冬。”期望未来有更多“哪吒”来电影市场“闹海”,倒逼行业提升内容标准,推动电影产业高质量发展。

陈文杰 来源:广州日报



传统年俗的“老”与Z世代的“潮”相互碰撞,过年新方式让年节滋味更鲜活、更丰盈。

以青春表达丰盈年节滋味

申遗成功后的首个春节,年味何处寻?穿新中式服装、发国潮表情包、看非遗“村晚”……传统年俗的“老”与Z世代的“潮”相互碰撞,过年新方式让年节滋味更鲜活、更丰盈。

岁序更替,年味总是打上时代的烙印。曾经,穿新衣、放鞭炮,吃顿饺子就是年。如今,“集五福”、发AI拜年短视频、买“谷子年货”,千滋百味都是年。从“参与者”到“主理人”,年轻一代成为文化传承的主力军,彰显澎湃的文化自信;从“游子归”到“全家游”,旅游过年、“反向团圆”等新年俗承载着“流

动的乡愁”。

寻找年味历久弥新的密码,要看到当代年轻人底层的精神需求。新年俗里跳动的,依然是那颗期盼团圆、传递祝福的温暖之心。年,是拼搏者的慰藉,是漂泊者的归属——时光里的点滴蓄能新年的愿景,年轻人尤其需要建立和年节的深层连接,感受那份热气腾腾、温暖人心的年味。

新春已至,万象更新。期待更多青春的创新创造,让中国年越来越有滋味。

陈圆圆 来源:人民日报



面对这一年的精神“阵痛”,我们每个人都学会自我调适,以饱满的精神状态迎接新的生活和挑战。面对“春节综合征”暴露出来的一些共性问题,制度层面也要引起重视、不断探索,力争给出更温暖的解答。

“节后综合征”需要“双向化解”

据2月3日上观新闻报道,春节假期,人们走亲访友、聚会娱乐,尽情放松。但假期即将结束,不少人却陷入了情绪低落、疲惫焦虑的状态,这就是“节后综合征”。

每年春节长假之后,不少人都会受到“节后综合征”、分离焦虑症的困扰。对于很多在外打拼的人来说,短暂的相聚之后,又是长期的分离,这会带来情绪的低落和焦虑,一时难以进入工作状态。

其实,这种现象实属正常,只是生活状态剧烈改变引起的暂时性不适。若想尽快找回生活的掌控感,最重要的是调整心态,给自己一些积极的暗示,将身体与心理尽快切换到工作状态,将离别的不舍转化为奋斗的动力,让自己迅速回归正轨。

而相比于返回城市打拼的人们,更容易让人忽视的是那些留守故乡的老人与儿童。返程时刻,社会的聚光灯往往投向那些“继续赶路”的年轻人。作为社会建设的基石,他们自然值得受到关注与呵护,但与此同时,也不能忘记了同样为数庞大的留守群体。他们虽然不用外出奋斗,但久盼亲人归来,一朝得以团聚,却又很快分离,这可能会让他们心理上产生巨大的落差,更容易受到“春节综合征”、分离焦虑症的困扰,也更容易从这种情绪中走出来。

所以,留守群体同样需要亲人的关爱,需要社会的关注与帮助,他们的感受不能被忽视。在个体层面,春节期间,归家的游子除了与朋友把酒言欢之外,还应多陪陪父母与孩子,珍惜相处的时光。春节过后,也要记得多给家里打打电话,跟父母唠唠家常,问问孩子的学习与成长。

在社会层面,各地要关注留守群体的现实处境和精神需求,丰富农村老人的精神文化生活,为他们充实自我创造条件。而从长远看,能做的还有很多。比如,在乡村振兴的大背景下破解“空心村”难题,让年轻人在家门口也能实现高质量就业;着力破除城乡二元体制,让外来务工群体能够享受本地市民待遇,让更多外来务工人员能够接家中老小到城市团聚。

必须看到,“春节综合征”并非年轻人的专属,而是广泛存在,需要进行“双向化解”、综合化解。一年之计在于春。面对这一年的精神“阵痛”,我们每个人都学会自我调适,以饱满的精神状态迎接新的生活和挑战。面对“春节综合征”暴露出来的一些共性问题,制度层面也要引起重视、不断探索,力争给出更温暖的解答。

戴先任 来源:工人日报