

春节档电影带动衍生品热卖

据国家电影局统计,2025年春节档档期票房、观影人次双双破纪录。除了票房火爆,众多电影衍生品及联名款产品出现热销。



在位于北京海淀区的一家电影院内,一些刚看完《哪吒之魔童闹海》的观众,正在电影文创区选购自己喜欢的衍生产品。记者梳理发现,今年春节档多部电影通过跨界联动推出周边产品,其中《唐探1900》与27个潮流品牌合作,涵盖服装、玩具盲盒等品类。《哪吒之魔童闹海》合作消费品牌达12个,其中9个为衍生品合作,与玩具品牌联名推出的盲盒产品在全国多地脱销,线上发货已排至4月20日后。

某互联网平台消费及产业发展研究院研究员董菲:从搜索热度来看,电影关联搜索量总体同比增长235%,关联的产品销量同比增长超5倍,其中哪吒关联产品的销量同比增长超30倍,射雕英雄传相关产品增长超10倍。

除了电影衍生品热销,一些观众还在社交平台发布创意作品和电影观后感,引发了众多关注。

某互联网平台影视综艺业务负责人史琼:电影相关的短视频播放量已经达到了416亿次,普通用户基于电影观看反馈的投稿量和播放量相比去年增长了100%,我们平台上还有一款官方授权的盲盒周边,已经卖了26万份。

截至2月4日,某社交平台上的“春节档影评大赛”话题浏览量达9.2亿次,笔记讨论257.6万篇,创作者用绘画、二次元、萌宠、手工非遗等多种方式来表达对电影人物的喜欢,相关话题浏览量达3.3亿次、笔记讨论100万篇。

来源:央视新闻客户端

金价再创新高 黄金投资需求或持续走强

近日,黄金价格再创历史新高。2月5日,伦敦现货黄金突破2870美元/盎司,纽约黄金期货升至2900美元/盎司关口上方,刷新历史纪录。国内金饰售价也水涨船高,不少门店2月5日金饰售价已高达863元/克,相较于春节前价格已普遍上涨约27元。专家表示,预计金价年内仍将保持高位,金饰需求或将持续走弱,黄金投资需求则有望继续保持增长态势。

伦敦现货黄金价格2024年内已上涨超25%,40次创历史新高,2025年开年以来又上涨超9%。“美国总统特朗普的关税政策导致的全球经济金融不确定性加剧是此轮金价上涨的主要原因。”汇管信息研究院副院长赵庆明在接受《经济参考报》记者采访时表示,从金价后续走势来看,如果全球央行购金继续保持稳健步伐,今年金价可能仍会处于偏高状态。

全球黄金市场表现亮眼,需求旺盛。世界黄金协会5日发布的2024年四季度及全年《全球黄金需求趋势报告》(简称《报告》)显示,受持续强劲的央行购金和投资需求增长的双重驱动,全球黄金2024年度需求总量(包含场外交易)达4974吨,创历史新高。创纪录的高位金价和需求也推动2024年全球黄金需求总额达到了前所未有的3820亿美元。

金价飙升的同时,金饰需求受到抑制。《报告》显示,2024年全球金饰消费量创下自有数据统计以来的新低,仅为1877吨。不过,黄金投资热度更足。2024年全球黄金投资需求同比增长25%至1180吨,创4年来新高。中国黄金协会日前公布的数据也显示,2024年我国黄金ETF持仓规模呈快速增长趋势。截至2024年底,国内黄金ETF持有量为114.73吨,比2023年底增加53.27吨,同比增长86.66%。此外,金条及金币消费量增长24.54%。

“金价对居民购金的影响较大。当金价低位上涨时人们可能会‘追涨杀跌’,但处于非常高的价位时,许多人会选择观望。”赵庆明说,与金饰相比,投资类金条等没有高溢价,变现能力好,在高金价时更受欢迎。因此,预计金饰消费走弱,黄金投资走强的趋势还将延续。

展望2025年全球黄金市场需求,世界黄金协会市场分析师路易丝·斯特里特表示,预计全球央行的购金需求仍将占据主导地位,黄金ETF投资需求也将成为支撑黄金需求的重要力量。另一方面,由于高金价和全球经济增长放缓抑制了消费者的购买力,金饰需求或将持续走弱;地缘政治及宏观经济的不确定性则将支撑黄金作为财富保值和避险工具的需求。

来源:经济参考报

乘客在飞机上捡到“鞭炮”? 专家解析鞭炮无论真假都要有人担责

近日,有网友称,1月31日乘坐山东航空由桂林飞往厦门的SC2270航班时,在座位下捡到疑似“鞭炮”,引发关注。

据该网友描述,那一节疑似的“鞭炮”是在座位下方捡到的。目前,工作人员表示,正在对此事进行调查,相关单位并未公布调查结果。

那么,如果旅客捡到的确实是“鞭炮”,相关人员会面临怎样的处罚?乘坐飞机有哪些禁止携带的物品?

一名网友1月31日乘坐山东航空由桂林飞往厦门的SC2270航班时,在座位下捡到一节“鞭炮”。被捡到的物体,圆柱状,比成人大拇指粗一点,外表有卡通图案,顶部有引线。

记者2月5日联系了广西机场管理集团有限责任公司相关负责人,据其介绍,目前此事件已交由地方公安部门进行处置。

山东航空公司的飞机,从郑州飞桂林,再从桂林飞厦门。疑似鞭炮的物体是在郑州,还是在桂林被带上飞机的,是如何被带上飞机的,还没有最终的调查结果。律师时福茂认为,无论调查结果如何,相关人员必然要承担法律责任。

律师时福茂:《中华人民共和国民用航空法》第一百零一条规定,禁止旅客随身携带危险品乘坐民用航空器。2021年交通运输部制定的《公共航空运输旅客服务管理规定》第三十一条规定,承运人应当拒绝运输依据国家有关规定禁止运输的旅客或者物品。中国民用航空局《航空运输危险品目录》(2021版)危险品包括爆炸性物品。鞭炮,显然属于爆炸性物品,在禁止运输和携带的范围内。

如果在座位下方捡到真是鞭炮,携带上飞机的乘客要受到行政处罚。

律师时福茂:因为根据《中华人民共和国治安管理处罚法》第三十条规定,违反国家规定,运输、携带爆炸性危险物质的,处十日以上十五日以下拘留;情节较轻的,处五日以上十日以下拘留。从航空公司角度讲,国家禁止运输物品,应当拒绝运输。机场安检部门,未尽到职责,致使爆炸性危险品被带上飞机,显然也要受处罚。民航管理部门可能对相关单位进行处罚,包括罚款、责令整改等。所以,建议加强安检:机场和航空公司应进一步完善安检流程,杜绝危险品被带上飞机。

根据相关规定,乘坐飞机严禁携带或托运易燃易爆物品:

包括烟花爆竹、汽油、高浓度酒精、各类点火装置等,也包括女士常用的指甲油、洗甲水,因含有易燃溶剂,也属于易燃物品。

枪支,包括主要零部件,管制器具,如管制刀具、军警械具、其他属于国家规定的管制器具,禁止随身携带及托运。

危险物品,包括压力罐装的补水喷雾、防晒喷雾、发胶等,带有强烈刺激性气味的物品,比如榴莲,也禁止携带或托运。

中国社会科学院法学研究所法治国情调研室主任、研究员吕艳滨:要提醒所有乘客,当你在飞机上遇到类似的问题,或者是发现了类似的风险源、危险物品时,不是自己拿出来炫耀或者带下飞机,而是应该第一时间上报机组,上报给安全员,因为这关系到整个航班的安全问题。

专家还强调,网络不是法外之地。如果经过公安机关等部门调查,发现视频造假,制作、发布视频者,轻则受到行政处罚,重则可能面临刑事处罚,触犯我国刑法第二百九十一条规定的编造、故意传播虚假信息罪。

中国社会科学院法学研究所法治国情调研室主任、研究员吕艳滨:我们肯定是鼓励公众加强对各个领域监督,舆论监督是法治社会发展必须保障的,也是每个人的权利。但是发言、发布信息如果是出于好玩、出于恶作剧,去编造信息,那么要承担相应的责任,而且这个责任可能会很重,所以这也是给公众提个醒。

来源:央视新闻客户端

