

观点  
扫描



## 春节跨境游市场显现机遇潜力

2025年蛇年春节假期,我国消费市场火热,多项消费数据创历史新高,春节消费内容和形式更加丰富多元,消费升级趋势凸显。作为消费结构优化升级和消费市场开放度的重要指标,春节出入境旅游市场在多种因素共同作用下,“迎进来”与“走出去”双线并进。相关数据显示,春节期间全国口岸日均出入境人员达185万人次,较去年春节假期增长9.5%。长假首日跨境游订单较去年春节假期首日增长超三成,其中门票、租车预订大涨超七成,机票、酒店等均呈两位数增长。春节出入境旅游市场活力满满,消费者热情高涨,呈现出丰富多样的市场亮点和强劲发展态势。

蛇年春节是申遗成功后的首个春节。我国全面放宽优化过境免签政策,已与26个国家全面互免签证,对38个国家单方面入境免签,对54个国家过境免签,过境免签停留时间延长为240小时,新增21个过境免签入境口岸。随着相关政策进一步放宽,文旅产业链上下游协同共进,沉浸式、体验型的全新消费场景不断“出圈”,加之我国社交平台的热点带动,春节期间来我国旅游的外国游客越来越多。携程数据显示,春节期间入境游订单同比增长203%，“China Travel”正在全球掀起一阵新风潮。

在“迎进来”的同时,“走出去”的需求同样旺盛。数据显示,春节期间,我国游客出境搜索指数增幅达51%,跟团游除夕当天预订热度同比增长超100%,出游目的地覆盖2100余个境外城市,较去年增长五成。我国出境游客同比增长48%,8天长假期间更是数量激增,我国老百姓的消费能力不断提升,大众消费更加具有品质化。

无论是“迎进来”还是“走出去”,今年春节跨境游都呈现出新特点,跟团游普遍下降,自由行越来越多,游客

除了到大城市和热门景点“打卡”,更多青睐文化特色小城和乡村。跨境游主流人群有了年轻化趋势,他们更容易受到社交媒体影响,除了欣赏沿途风景,对于当地文化氛围和体验感的要求也普遍提升,深度游成为更多游客的选择。文旅业要抓住要素热度和市场机遇,做优做强跨境游产业这篇文章。

用足用好政策红利。去年以来,出入境政策全面放宽。刚刚出台的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》围绕扩大特色优质产品供给等方面提出具体措施。对此,要发挥政策优势,深化文旅业供给侧结构性改革,统筹扩大内需和外需,着力提升服务品质、丰富消费场景、优化旅游消费环境,为跨境游注入源源不断的市场活力。

在推动文旅深度融合上下功夫。文旅融合就是要用文化丰富旅游产品供给,用旅游释放文化产业经济价值。着力挖掘利用非物质文化遗产资源,更加注重文化内涵和深度体验,丰富文旅产品供给,以文化体验为核心设计旅游产品:一座建筑、一顿美食、一次City walk……要让国内外游客在品味文化、畅享旅途中获得情感共鸣,实现情绪价值,尽情感受我国的山河之美、历史之美、文化之美。

用开放思维推动跨境游创新升级。在政策和市场热度双优势叠加背景下,要持续推进扩大文旅业开放,聚焦建设世界级文化旅游目的地,集聚全球文旅创新要素,加大吸引和利用外资金力,实现国内市场与国际市场同频共振、双向互动。围绕新消费理念、模式、需求、场景等,不断挖掘新兴消费形式,催生商业领域创新变革,以创新助推整个跨境游产业链协同发展,创新升级。

刘志松 来源:经济日报

跨境游主流人群有了年轻化趋势,他们更容易受到社交媒体影响,除了欣赏沿途风景,对于当地文化氛围和体验感的要求也普遍提升,深度游成为更多游客的选择。文旅业要抓住要素热度和市场机遇,做优做强跨境游产业这篇文章。



淮南分行  
Huainan Branch

# 资金流平台打破信息壁垒, 增信无忧

全国中小微企业资金流信用信息共享平台(以下简称资金流信息平台)已于2024年10月25日上线试运行。旨在充分发挥中小微企业资金流信用信息价值,助力中小微企业更好获得融资服务。

### 一、资金流信息平台建设的背景是什么?

答:中小微企业是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量,是我国经济社会高质量发展的重要基础,是发展新质生产力、实现中国式现代化的生力军。缺少具有连续性、稳定性的高质量信用信息,是制约金融机构提供优质金融服务的重要因素。当前我国仍然有大量中小微企业(含个体工商户)是“信用白户”,没有信用记录,或者信用记录单薄。资金流信用信息是中小微企业重要的信用信息之一,能够全生命周期地动态反映中小微企业的经营状况、收支状况、偿债能力、履约行为。全球很多国家都在积极关注、探索推动其共享共用,帮助解决中小微企业融资问题。

为解决金融机构跨行共享资金流信用信息的堵点难点,建立制度化、体系化的资金流信用信息共享机制,在充分保护中小微企业权益的同时,促进资金流信用信息共享,中国人民银行开发建设资金流信息平台,并于10月25日上线试运行。

### 二、资金流信息平台服务的主体以及内容有哪些?

答:资金流信息平台主要服务于中小微企业和个体工商户等经营主体。参加平台的金融机构目前主要是具有结算账户服务资质的银行类机构,包括国有商业银行、股份制银行、城市商业银行、信用联社等。目前共有31家金融机构参与试运行服务。

中小微企业向金融机构申请融资时,可授权金融机构通过资金流信息平台查询该企业某一资金账户的资金流信用信息。中小微企业也可通过此平台查询本企业的资金流信用信息。资金流信息平台提供资金流信用信息报告和资金流信用信息明细汇总两类产品服务。

### 三、资金流信息平台的服务运转方式是怎样的?

答:资金流信息平台为中小微企业建立专属数据账户,并自主决定是否向金融机构共享。企业登录资金流信息平台(<https://www.cfcii.org.cn/>),通过身份验证后进入其数据账户,委托信息提供机构(开户银行)提供本企业的某一或多个资金账户的资金流信用信息产品,并可授权信息使用机构(贷款银行)查询。

### 四、资金流信息平台如何维护信息安全、保护主体权益?

答:为保护信息主体对资金流信用信息的查询权、异议权、更正权、诉讼权等合法权益,中国人民银行征信中心作为资金流信息平台的运营机构,制定了《全国中小微企业资金流信用信息共享平台业务管理规程》等管理制度,并通过用户服务协议、接入承诺书、委托提供协议、授权查询协议等法律文件规范各方行为。

此外,资金流信息平台采取了多种措施保障信息安全。一是严格的身份验证,确保企业主体和接入机构身份可靠、可追溯。二是信息不使用不出域,无授权不调用,平台不储存资金流信用信息。三是践行最小必要原则共享信息,企业自主选择开放某一个或多个账户的资金流信用信息共享。四是加强软硬件设施建设,保障系统安全稳定运行。