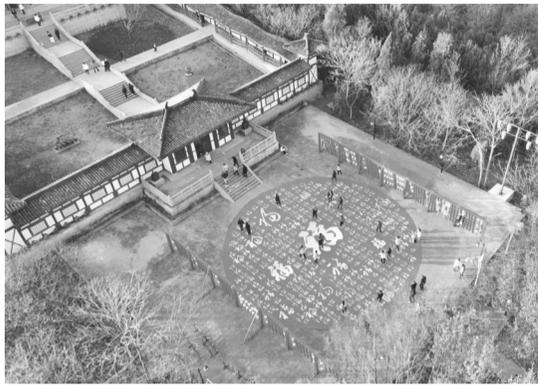


## 各种开心 各种惊艳

# 让传统年俗开出“一路繁花”



淮南汉王宫祈福航拍



看画展

本报讯(记者 查嘉琪 摄影报道)近日,八公山区 2025 年春节文旅活动落下帷幕。此次活动以“福气满满过大年”为主题,通过 11 项精彩纷呈的文旅活动,为当地居民和游客献上了一场年味十足的文化盛宴,让传统年俗焕发新活力,实现社会效益与经济效益的双丰收。

活动期间,八公山区全域联动,景区、乡村、社区处处洋溢着新春的欢乐氛围。据统计,全区累计接待游客超 10 万人次,创下历年春节活动参与人数新高,文旅收入突破 400 万元。

八公山风景区的“十大场景”成为本次活动的最大亮点。景区入口处,百福灯笼迎宾长廊如梦如幻,迎接八方来客;舞龙舞狮互动表演热闹非凡,为游客带来了浓郁的节日气息;汉王宫登高祈福活动吸引众多游客登高望远,许下新年愿望。国学文化讲堂通过抄写《八公山赋》、成语故事讲解等互动形式,让传统文化在趣味中走进游客心间。森林浴场汇聚美食、游乐项目,满足游客的休闲需求,广受好评。奇幻夜游以淮南王、地质文化等元素打造沉浸式夜游体验,带领游客穿越千年,领略八公山的历史魅力。此外,“赏年画艺术展”展出了百余幅传统年画,涵盖剪纸、木版年画等非遗技艺,成为市

民喜爱的文化打卡地。

各镇、街道因地制宜,推出了各具特色的活动。山王镇的民俗踩街,100 余名演员沿路巡演舞龙、跑旱驴、腰鼓等民俗项目,吸引近万人沿途围观,热闹非凡。八公山镇联合景区推出了民宿推介和年货展销,并在体育公园举办了第一届足球村超,将文旅与体育、商贸有机结合。社区活动同样丰富多彩,毕家岗街道的“邻里文化节”,土坝孜街道的“新春祈福”活动,新庄孜街道的“新春游园会”,各类活动让居民在家门口就能感受到浓浓的节日氛围。

此次春节文旅活动不仅丰富了群众的精神文化生活,也为八公山区文旅产业发展注入了新动力。活动期间,八公山区的餐饮、零售、住宿等行业增收显著。来自南京的游客李女士称赞道:“夜游项目让人耳目一新,孩子在国学课堂上学成语,大人打卡淮南子文化馆,全家都能从中找到乐趣!”

下一步,八公山区将继续深挖淮南子文化、豆腐文化、地质文化等特色资源,优化“文化+旅游+商业”模式,打造四季文旅品牌,持续提升服务品质,推动文旅产业高质量发展,为八公山区的经济社会发展增添新的活力。

## 乡村振兴 打造“莓”好致富路

本报讯(记者 柏雪 通讯员 石殿军 摄影报道)眼下正是草莓大量上市的季节,潘集区芦集镇叶集村产业园内种植的大棚草莓也迎来了采摘期。在产业园的分拣台前,大家围着台桌将草莓分拣装盒,红彤彤的草莓码放整齐,像一张张笑脸,增添了一股喜庆吉祥的“年味”。

草莓大棚一开园,就吸引了果品批发商前来采购。只见一垄垄整齐的绿苗间点缀着一颗颗鲜红娇嫩的草莓,鲜甜的气味扑鼻而来,尝一口鲜美香甜。不少慕名而来的市民正提着塑料筐在田埂间来回穿梭,精心挑选成熟的草莓,尽情享受采摘的乐趣。

盛明金是叶集村的一名党员,2023 年就在叶集村产业园承包了 20 多个钢架大棚,有着多年的草莓种植经验,他种植的“红颜”草莓,个大饱满、汁甜味美。在草莓种植过程中,他坚持绿色生态种植模式,落实产地检测、通风

温湿监测,运用生物菌剂及蜜蜂授粉技术,加上水肥管理得当,种出的草莓色泽红艳、个头大、甜度高、香味浓,深受客商青睐。

据叶集村负责人介绍,目前,规格 20-30 克的草莓市场价是每斤 15 元-20 元,园区装车销售的草莓每天都在 2000 斤以上,20 多人在园区务工,每人每天收入在 80 元以上。小小的一颗草莓果已经成为村民增收的“致富果”。

近年来,芦集镇立足现有资源优势和产业特色,深入推进乡村振兴战略,加快调整农业产业结构,因地制宜,把发展特色种植作为农业增效、农民增收的有效途径,涌现出叶集村产业园、城北产业园、罗集产业园等一批规模在 50 亩以上的特色种植产业园。

今后,芦集镇将持续加大“一村一品”特色品牌培育力度,在打造乡村振兴新引擎、壮大村级集体经济上用心用力,以绿色农产品产

地建设为抓手,促进农业提质增效,带动村民增收致富。

图为在产业园分拣台前,大家将草莓分拣装盒。



## 舞出夕阳无限好

2月6日下午,在田家庵区法治文化园林广场,一群老人随着音乐节拍舞动的身影引起了淮河早报、淮南网记者的注意,“跳广场舞,不仅能锻炼身体,还可以结识很多新朋友,让我们的退休生活更加幸福、积极向上。”王阿姨笑着说道。

他们或轻盈或稳健的舞步,跳出对生活的热爱,舞出了夕阳红的魅力,展现出新时代银发群体的活力与风采。

本报记者 郑洁 摄影报道