

年轻人为何青睐「数字资产」

随着2025年的到来,人们开始回顾过去的一年里各种大类资产的表现。在传统的大类资产中,股票和基金曾是年轻人讨论最多的投资对象,但自2024年起,一股“数字资产”投资热潮在年轻人中悄然兴起。“数字资产”一般是指以数字形式存在的艺术品、收藏品或珍品,通过区块链技术确保其唯一性、不可变性和所有权。与传统的实物资产相比,拥有“数字资产”无需繁琐的物流和仓储环节。年轻人为何青睐“数字资产”?“数字资产”能否像房子、股票、基金、黄金那样成为大类资产的一种?作为新兴事物“数字资产”有哪些亮点?



数字艺术展上的年轻人

从去年底到今年1月10日,国内最大的“数字资产”平台——鲸探在上海举办了一场数字艺术展。走进展区,从深海中跃起的巨鲸吸引观众“摸鱼”打卡,摇滚味十足的三星堆青铜人乐队、色彩鲜亮的敦煌飞天、来自斯芬克斯星系的猫……这些数字藏品因每一款拥有特殊区块链编码,独一无二、不可篡改的特点,受到年轻收藏爱好者追捧。一位来自复旦大学的大三学生“Lavis”表示,他原来是线下潮玩的爱好者,现在家里堆满了实物收藏品,都快迈不开脚了。自从接触了鲸探“数字资产”平台,感觉像发现了一片新大陆,在手机里就能随时欣赏收藏的宝贝,交易交换的途径也比实物要便捷很多。“原来打算毕业论文写泡泡玛特,现在觉得‘数字资产’这个选题更有挑战。”

在“文化”主题展览中,中国美术学院国潮艺术研究院打造的“大鲸博物馆”系列,将古代建筑家具、中华老字号品牌、国宝大熊猫等元素做了年轻化设计,用户可以用藏品打造自己的数字博物馆,并开放给其他用户参观,获得收益。谈到推广国潮的意义,中国美术学院国潮艺术研究院院长倪镔教授表示,“对于年轻人来说,我们主要为了传播正向的中国传统文化;对于年长的人来说,他们难以理解谷子、二次元,我们在其中加入国潮元素,他们一下子喜欢上了,促进了传统文化的现代化传承,为更广泛的人群树立民族自信和文化自信。”

潮玩IP《达文奇的蛋》主理人Bonan同样嗅到了年轻人对国潮风的喜爱,他们与鲸探平台的另一个合作方敦煌美术研究院合作,联名开发了WEE崽-敦煌飞天崽藏品,潮玩与文博的结合,激活了两类粉丝群体的热爱,一万份藏品秒售罄。

数字徽章留下的“在场证据”

在“数字资产”的诸多类型当中,POAP纪念徽章是年轻人最喜欢的一个类型。有点类似于“谷子经济”中最火热的“吧唧”(即badge徽章)。POAP是“Proof-Of-Absence Protocol(出席证明协议)”的缩写,用于记录和纪念特定事件的发生。POAP可作为一种易于验证的证据,记录在区块链上证明用户在事件或者活动发生时在场。事件和活动可以在物理世界或虚拟世界中。

有些人在看完电影、演唱会后会收集门票,证明自己是忠实的粉丝或者证明自己到场亲自参与了某件事情,POAP徽章则是在线上证明你参加过某项活动的记录。

去年7月22日,爱奇艺王牌音乐综艺节目《中国说唱巅峰对决》联手ARCC平台重磅推出限量版数字徽章POAP,受到年轻人的追捧与喜爱。爱奇艺发行的12款POAP徽章通过ARCC数字徽章平台铸造,分别对应《中国说唱巅峰对决》的12期节目,观众需要在观看节目时寻找隐藏彩蛋,从而收集碎片,合成当期POAP徽章。对于出品方而言,POAP可以通过设计独特的徽章和任务,激励用户更积极地参与各种活动和事件。在世界互联网大会乌镇峰会10周年大会上,市民可以通过在西栅景区、博览中心展览中心、乌镇世界互联网科技馆等打卡获得数字徽章。

POAP徽章给年轻人提供了一种独特的身份象征和社交认可的方式。研讨会、演唱会、直播、在线课程等,用户参加活动后,都可以获得POAP徽章。鲸探总经理表示,他希望未来有一亿用户日常收藏的物品,都以数字形态在鲸探管理和应用,未来用户的“人生大小事”都以数字徽章(POAP)的形式保存在鲸探,用户旅行到天南海北都可以打开鲸探打卡,获得一张在地专属的数字明信片。

数字盲盒的诱惑

记者注意到,许多“数字资产”的发行采取了年轻人喜闻乐见的盲盒的形式。谷子经济里的套路也被搬到了“数字资产”领域。一些“数字资产”发行方通过对盲盒中的稀有款设置极低的概率,比如,0.1%来吸引用户大量开盲盒。在“数字资产”的二手交易市场上,数字卡牌的稀有款和普通款的价格差距甚大。比如,鲸探平台发行的数字卡牌,普通款的价值可能就只有几毛钱,但是稀有的UR级的二手价格高达上千元。由于稀有款的极低概率,一些用户投入数千元也开不出稀有款。不过,数字盲盒对于年轻人来说具有超强的吸引力,近期鲸探平台发行的一款吾皇猫——奇思喵想博物馆系列手粗昂卡,50万张数字卡牌在一个小时内就售罄了。一名用户在微信社群中表示:“这个概率很低,我也知道大概率会亏钱,但由于一方面自己喜欢这个IP,另一方面也是难以抵御开盲盒的这种诱惑。越开越多,管不住手。一次就花了5000多元。”

出生于2002年、来自浙江台州的大四学生周群(化名)在他的同学中是个另类,当他的同学们热衷于逛商场、网购消费的时候,他把父母给的零花钱大部分用于购买“数字资产”。最先是从社交媒体开始了解到这个行业,“后来一次偶然的机,接触到鲸探,发现里面有许多博物馆授权发行的数字藏品建模非常精美,我大学的专业也跟艺术品设计和建模相关,这些国宝级的文物类‘数字资产’售价只有几十块钱。”从2022年底至今,周群在鲸探持续购买“数字资产”。随着这一轮“数字资产”小牛市的到来,周群持有的“数字资产”市值也水涨船高,很多藏品的二级市场价格已经翻了数倍。不过,周群目前并不打算抛售这些“数字资产”,“我打算以10年为周期拥有这些‘数字资产’,看好这个行业的发展。”周群虽然在同学中是个另类,但是他的父母却非常支持他。“我专门和他们探讨过这个行业,他们非常信任和支持我。还经常帮我抢首发藏品。”

投资•市场

记者注意到,一些在传统书画领域的投资者也开始纷纷涉足“数字资产”领域。今年年初,专注于传统字画交易经验分享的80后网红“乐校长”发布了一条“乐校长布局数字藏品”的短视频。在视频中,他直言传统字画市场非常低迷,当下急需数字化转型,因而决定布局“数字资产”领域,并计划先行投入100万元作为试水资金。来自浙江绍兴,具有多年古钱币、纸币、邮票收藏经验的收藏家俞吉伟表示,数字收藏对于他来说像是发现了一片新大陆,以他在收藏界数十年的经验来看,数字收藏非常有前景。据介绍,他从2022年初开始关注数字藏品,个人“数字资产”的持有总量已经超过35万件,投入资金已经超过1000万元,目前还在持续加仓。

去年以来,各地数据交易所纷纷设立“数字资产”交易板块。

2022年以来,以工商银行为代表的13家银行也相继官宣入局数字藏品赛道。一位银行人士表示,作为数字支付方面的前沿领域,银行布局相关的“数字资产/数字藏品”业务也是给未来区块链元宇宙的进一步发展以及发展数字支付业务做技术方面的储备。年轻人对“数字资产”的热衷也是银行布局的一种重要因素。

警惕数字骗局

作为投资领域的新事物,“数字资产”目前还处于初步发展阶段,其市场价值具有不稳定、波动性大的特点,追涨杀跌特别容易亏损。另外,由于国家相关的政策尚不明朗,目前“数字资产”大都缺乏一个良好的交易环境。投资者想要了解“数字资产”,首先要选择正规平台;其次也要警惕一些不法分子利用市民对新鲜事物的好奇,打着“数字资产”名义行诈骗之实。来源:新华社