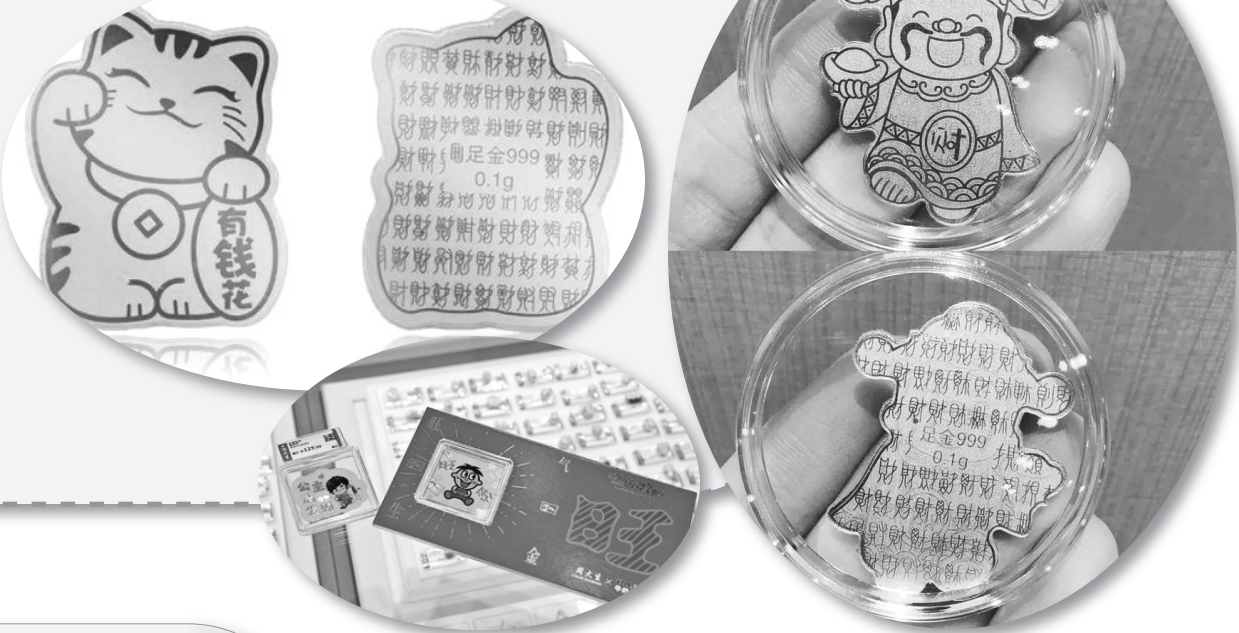


小巧价低号称带证书

黄金贴爆火到底是不是智商税

连日来金价屡创新高,“小而美”的金饰产品搭上“黄金概念”一路水涨船高。除了迷你金元宝、金豆豆等新品凭借亲民价蹿红后,另一种迷你小巧、轻若蝉翼的黄金贴纸也以各种新年彩头博得一波购买力。记者在市场探访中注意到,这类黄金产品在风靡的同时,也有消费者质疑投资价值不大,有智商税之嫌。



黄金贴在网购平台变搜索热词

随着金价节节攀升,相比传统黄金饰品,黄金贴纸以其小巧且价低的优势,成为很多年轻人的选择。

记者在市场上发现,此类热销的黄金贴纸大多“颜值在线”,其中最为常见的是财神爷、招财猫、锦鲤这些传统的开运祈福款,甚至还紧密贴合年轻群体的审美偏好,于设计中蕴含了一些当下流行的元素,比如,融入“公主请发财”“泼天的富贵”“好柿发生”“禁止焦虑”等颇具情绪价值的网络流行语。除了各类“好彩头”款式,不少黄金贴还联名诸多耳熟能详的IP,如周大生与旺仔牛奶糖联名、周生生联名三丽鸥家族、潮宏基联名哆啦A梦、曼卡龙联名《甄嬛传》等,更是狠狠拿捏住了年轻人情绪价值买单的心理。

据公开数据显示,淘宝上的足金手机贴纸卖出了超20万片,主要消费者为25-30岁的年轻女性,除了自用,消费大军还将将其作为礼物送给亲朋好友。

例如,在周大生天猫旗舰店,售价138元的“公主请发财”“泼天的富贵”黄金贴纸已售出超2万单。

“黄金贴就是薄薄一层金箔,但再轻也是金,买起来没有那么肉疼。”消费者小米说,她最近研究了不少黄金手机贴纸,看似外观都是金晃晃的,克重一般在0.01克至0.2克上下,通常不会超过0.5克,价格从十几元到一两百元不等,甚至网上商家在售的还有十几块钱的,号称也能带证书。“两杯奶茶钱讨个新年好彩头。”

记者搜索发现,在多个网络平台上,关于“黄金贴怎么贴好看”的话题成为热词,也有不少年轻消费者分享黄金手机贴纸的购买经验,一些种草平台上显示有超600万篇笔记,各种DIY玩法层出不穷,除了常见将其贴在手机壳,还可以贴在笔记本电脑、包以及车钥匙上。不少消费者一买就是四五个,将手机壳贴满才罢休。

消费者投诉黄金贴存在假冒现象

记者在黑猫投诉平台上搜索到,有多则关于黄金贴的投诉。一位黑猫用户发帖称,1月5日在某平台一个名叫珠宝首饰店购买了一份明确标识是足金999金片,0.2克的手机贴片。“它的商品描述,以及商品详细介绍图片展示也是明确能看出,商品背面是有足金999,0.2克标志的。但是我收到货以后根本没有足金标志。”这位用户投诉给平台后,机器人回复处理已完成。“但我去看商家,到现在继续挂着假货链接,丝毫不受影响,再怎么咨询都是机器人客服回复已处理,退款不退货。这假货还在明晃晃地卖。”

还有很多消费者在黄金手机贴的讨论中留言表示,这些黄金手机贴纸小巧精致,但市场上却存在着不少不含金的假冒产品。它们以假乱真,让消费者防不胜防。该消费者自称差点中招,幸好及时发现。

记者调查发现,目前在售的黄金贴,有些标称是金箔,还有一些产品标注是金属贴。在网络平台上,有多位在深圳水贝市场经营的业内人士爆

料,部分黄金贴成分并非黄金,有些甚至掺杂了塑料。一位自称老水贝市场的商户留言表示,2毫克的黄金贴不要买,纯属智商税,要买就买0.1克的,里面烧掉后大概可以得到90%纯度的黄金,当地零售价在88-99元之间。一些商家也在网络平台上发布了溶解黄金贴辨别真伪的测试视频。通常这些视频中显示,用火燃烧贴纸,烧掉表面粘贴胶后,将金片剥离出来称重,以此自证自家贴纸的确含有0.1克黄金。

另据多位消费者分享购买经验称,想要避免买到假货黄金贴,首先得警惕那些低价诱惑。“价格低得离谱的,很可能就是假货。一定要选择有证书、支持回收的正规产品。”有消费者表示,选购黄金制品时先问清楚有没有证书、能不能回收。此外,还可以通过烧灼等方式验证真伪。

记者咨询某平台一个标价28元的“周大福十二生肖足金999黄金手机贴”商家,客服称自带“国检”证书,但对于证书鉴定费如何覆盖成本的提问,这位客服却不再接话。

单片折合真金换算后并不划算

记者搜索多个网上平台发现,黄金贴爆火导致价格悬殊,低至9.9元就能买到标榜为足金999、含量2毫克并附赠证书的黄金贴,高的又有几十元至百余元不等,到底黄金贴的“水”有多深,让很多消费者心存疑虑。

尽管黄金贴的价格看似便宜,但按克重换算后,其单价往往远高于市场金价。例如,某品牌0.2克的黄金贴售价580元,相当于2900元/克,而市场金价近期在830元/克左右。这种高溢价让部分消费者感到“不值”。有网友吐槽这么一算太扎心,但很多网友同时表示,就算这样,看着太可爱还是忍不住想

买。

比起线上平台的销售火爆,近期,记者走访多家线下金店发现,实体门店销售这种黄金贴的情况并不多。黄金品类负责人介绍:“确实最近来打听黄金贴的人挺多,好几个品牌也有,有的还标注足金999字样,最高0.1克重,但只作为赠品,不单卖。”此外,在王府井工美黄金销售专区,多个品牌也推出了便于夹入手机壳内的黄金薄片。“这种黄金片都是每个一克,按当下金价计费。”销售人员介绍,比起小克重的贴纸来说,这种金片更是真材实料,更保值还有回收价值。

• 专家提醒 •

金箔制品不保值 购买选择正规渠道

业内人士表示,如果只是想买来当个装饰,那2毫克至10毫克的黄金手机贴就足够了,价格实惠又好看。但如果你是想当作黄金饰品来买,那就得选0.1克且足重的了,这样的才更有收藏价值。

北京商业经济学会常务副会长赖阳认为,当下的消费潮流趋势更围绕悦己、兴趣喜好、情绪价值以及社交属性展开。年轻人消费时会随着某个主题带动一种风潮。比如,近期金价上涨,就会相应带动这个消费热度。虽然金箔含金量低,但有黄金的财富理念象征,表达出向好的寓意。黄金贴融合了传统文化元素和现代设计,能够满足消费者对文化认同和情感表达的需求,同

时还兼具社交属性,成为年轻人在社交媒体上分享、交流的话题之一。

“另外,这种小克重黄金制品的流通,加之融入IP元素,为黄金市场带来新的活力和变化,既是对黄金市场的一种创新,也是对传统黄金消费观念的一种突破。”赖阳提到,黄金贴的流行体现出年轻人对生活方式的探索,拓宽了黄金的消费群体,有助于商家研究潮流走势,开发更多的迎合消费热点的产品。

对于消费者而言,赖阳建议,虽然黄金本身有保值属性,但很多金饰品也呈现出生活消费品的特征。像金箔制品本身不保值,在购买时,可选择正规渠道和信誉良好的商家,确保产品的质量和真实性。

来源:光明网