

## 《六姊妹》 大看台

# 《六姊妹》引发淮南“七姊妹”共鸣 家的温暖和亲情的力量永远不变

本报记者 廖凌云

近日,以淮南为故事背景的电视剧《六姊妹》在央视热播,剧中何家六姊妹的故事感动了亿万观众。在淮南市谢家集区瓦埠湖边的一个村庄里,也生活着与剧中情节十分相似的“七姊妹”一家。2月10日,孙家七姊妹和淮河早报、淮南网记者分享了他们的家庭故事。

孙全秀出生于1966年,在七姊妹中排行老三。她告诉淮河早报、淮南网记者,她的父亲孙自成和母亲鲍继兰都是淮南人,20世纪60年代初到70年代末,父母连得了7个女儿。因爷爷走得早,奶奶一直与他们一家同住,帮着照顾年幼的姊妹7人。孙全秀说:“奶奶就和《六姊妹》里的‘阿奶’一样性格温和,我们都是她带大的。小时候晚上睡觉肚子饿了,奶奶还会拿零食给我吃,看到这个电视剧,就想我的阿奶了。”

孙全秀说,虽然家中没有男丁,但开明的奶奶和父亲从未因此埋怨,反而更加疼爱女儿们,并坚持供她们读书。“我父亲对我们讲过,只要你们想上学,家里就是砸锅卖铁也供你们!”回忆起往事,孙全秀依然感慨万分。她说,在那个年代,农村家庭供女孩上学并不多见,但父亲坚信知识改变命运,并时常教导女儿们要自立自强。

《六姊妹》的热播,勾起了孙家七姊妹的集体回忆。她们在剧中看到了自己的影子,重温了那个年代的艰辛与温暖。家里孩子多,老大孙全莹自然而然地要承担起照顾妹妹们的责任,



孙家七姊妹

就像《六姊妹》里的大姐何家丽一样,直到现在,家中很多事情也是老大作决定。孙全莹感慨道:“那时候我就想努力学习,为妹妹们带好头,当一名教师,让更多的孩子学知识考大学,后来也如愿了。如今,一晃眼都退休了,时间过得真快,谁能想到几十年能有如此翻天覆地的变化。”

老二孙全梅说:“看《六姊妹》的剧情,想到以前我们姊妹几个的趣事。小时候,老大的衣服穿过了老二穿,老二穿过老三穿……有一次大姐做了一套新衣服,洗干净晾在院子里,我就不高兴,凭什么要一直捡老大穿过的,第二天我起个大早,把大姐的新衣服穿着去上学了,现在想来那个时候挺有意思的。”老七孙七云是家中

老小,生在20世纪70年代末,苦日子她没什么印象了,只记得姐姐们都很照顾她,她说:“家里没有男孩,父亲又忙,生产队分的活,别家都是男孩子干,我们家就姐姐们轮流干,一点不比男孩差。”

随着改革开放的春风吹遍神州大地,七姊妹的生活也发生了翻天覆地的变化。20世纪80年代初,一家搬进了新房,添置了电视机、收音机等家电,七姊妹陆续长大成人,有的成为人民教师,有的开办服装厂,有的在煤矿工作……她们用勤劳和智慧创造着属于自己的幸福生活。后来,七姊妹陆续出嫁,有了自己的家庭,儿女一辈如今也有了自己的小家,生活越来越好。

几年前,七姊妹的父亲因病去世,看着电视剧《六姊妹》的剧情,七姊妹都不约而同地想起了父亲,并将父亲常说的“不管哪一辈都要拧成一股绳”这句话铭记于心。如今,她们轮流照顾着年逾八旬的母亲,每逢节假日,七姊妹携家带口往家里赶。老大的女儿侯培佩说:“每次回去都像过年一样,因为经常回姥姥家聚会,表姊妹也像亲姊妹一样。”老三的女儿尹茜茜说:“一部《六姊妹》勾起了全家人的回忆,让我感受到了那个年代家庭的温情与坚韧,从而更加珍惜现在的美好生活,也庆幸生在这样团结有爱的大家庭。正如《六姊妹》所展现的那样,无论时代如何变迁,家的温暖和亲情的力量永远不变。”

## “玉兔牌”透明皂 火了

本报讯(记者 付莉荣 张明星 摄影报道)“《六姊妹》里提到的玉兔牌半透明皂现在还有吗?好用吗?在哪里能买到?”近日,有不少一直追剧的外地观众找到淮河早报、淮南网记者进行咨询。

“家文,你有没有什么想要的?”“那,玉兔牌的半透明皂。”“行!玉兔牌的,半透明的。”最近,在热播剧《六姊妹》剧情中,家丽与家文的一段温馨对话牵出了一个淮南老字号品牌——“玉兔牌”半透明皂,勾起了很多淮南市民的回忆,还引起了不少外地游客的好奇。

“玉兔”是个什么样的品牌?现在的“玉兔牌”透明皂长什么样?2月9日,淮河早报、淮南网记者来到凤台经济开发区,打卡安徽省玉兔日用化学品有限公司。

安徽玉兔日化的前身是淮南肥皂厂。淮南肥皂厂始建于1949年,当年,淮南肥皂是一个响亮的牌子,走亲访友,都得带上它,已成为淮南的一张城市名片,更承载着老一辈淮南人的记忆。1997年,经过股份制改造,原淮南肥皂厂更名为“安徽省玉兔日用化学品有限公司”。

公司负责人张勇表示,电视剧

《六姊妹》中提到“玉兔牌”,让更多的人回忆起玉兔肥皂,他觉得荣幸很骄傲,也表示衷心的感谢。他说,作为一名“玉兔”人,一定会全力传承好品牌,创新打造国货精品,希望更多人认识、了解、使用“玉兔”产品,让“玉兔牌”走出淮南,走向全国,为广大消费者提供更好更优质的服务和更绿色环保的产品。

最后,记者走进玉兔日化的体验馆。体验馆面积1600余平方米,这里展示了不同香型、不同功能的透明皂,还有生活中经常用到的日化产品,琳琅满目,让人目不暇接。许多精油透明皂被制作成文创产品,配上印有淮南特色景点的包装,成为“淮南礼物”,被越来越多的外地游客所熟知。

张勇表示,这里分为博物知识互动区、休闲购物区和肥皂制作DIY体验区三个功能区,可以提前预约,在这里体验亲手制作肥皂。看着一块块颜色形状各异的肥皂从手里“变出来”,很多游客特别是孩子都特别高兴。在此,他也喊话观众朋友们,欢迎大家在追剧的同时,来到这里参观打卡,并亲自感受制作“玉兔牌”透明皂的乐趣。



安徽省玉兔日化有限公司



玉兔精油皂文创产品