

## 观点扫描



作为公众人物,理应以身作则,自觉提升法律意识和道德素养,珍惜自己的公众形象,用积极正面的言行去影响和引导粉丝,为社会传递正能量。

## 晒“肇事逃逸”是秀下限

近日,《甄嬛传》中余莺儿的扮演者崔漫莉在直播间自曝“无证酒后驾车并肇事逃逸”,迅速登上全网热搜,后她又回应称:“怎么可能是真实的事情,就是做梦梦到的事情。”13日晚,东阳公安发布警情通报,崔漫莉自曝内容系不实信息,其因虚构事实扰乱公共秩序,已被依法予以行政拘留。

此时回看视频,崔漫莉描述得可谓绘声绘色,称事故发生后和朋友逃逸到另一家酒店,第二天还返回事发地查看有无监控,全程态度轻佻、得意洋洋,称“摄像头坏了,那我还怕个屁啊”。酒后驾驶、无证驾驶、肇事逃逸,任何一项都触犯了法律红线。但为了博取关注、吸引眼球,竟然自己给自己编造违法行为,还当成“搞笑经历”在直播间炫耀,真不知道这位“余答应”何以如此狂妄?

在电视剧《甄嬛传》中,崔漫莉饰演的余莺儿,恃宠而骄、飞扬跋扈,最终结局凄惨。而她在戏外演的这出戏,如网友所说,“简直比戏里还蠢!”网络不是法外之地,崔漫莉漠视法律,将违法行为当作“搞笑”谈资,后续

又反复横跳,严重占用公共资源,戏耍公众博眼球,被行政拘留实属咎由自取。

公众人物的言行举止会被无限放大,一举一动皆可能成为社会价值观的投射。近年来,一些明星、网红屡屡为流量陷入争议,或是自揭黑幕,惊爆众人眼球;或是口出狂言,肆意挑战公序良俗。此类肆意挑动社会敏感神经、消耗公众关注热情的行为,暴露出部分公众人物法律意识淡薄、社会责任感缺失,不仅破坏良好的社会风气,也辜负了公众的期待。

希望此次事件能给所有公众人物提个醒,谨言慎行,别拿法律当儿戏。作为公众人物,理应以身作则,自觉提升法律意识和道德素养,珍惜自己的公众形象,用积极正面的言行去影响和引导粉丝,为社会传递正能量。若剑走偏锋,将越界行为当作彰显个性的“勋章”,将法律禁区异化为“吸粉密码”,早晚会受到舆论唾弃、法律制裁。

皇甫思逸 来源:广州日报



银发列车不仅是一趟旅程,更是一份社会关爱。唯有不断完善细节,提升服务质量,才能真正被老年人所欢迎,为他们的晚年生活增添更多色彩。

## 银发列车要真正服务好老年人

商务部等9单位近期联合印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》,从增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等方面提出12条具体举措,旨在为老年群体提供更加优质、便捷的旅游服务。

开通银发旅游列车,不仅是对老年群体出行特点的深度理解与尊重,更是对“老有所乐”理念的生动诠释。它承载着老年群体对美好生活的向往,其意义远超一次普通的旅行。

银发旅游列车的运营需要在实践中不断完善。从购票、进站到乘车,每个环节都应考虑老年人的特殊需求。如设置无障碍通道、提供轮椅服务、安排专人引导等。列车内应配备适老化设施,如扶手、防滑地板、大字标识等,并准备老花镜、急救药品等物品,以满足老年人的日常需求和应对突发状况。

价格亲民、行程合理是银发旅游列车能够惠及更

多老年人的关键。列车定价应充分考虑老年群体的经济承受能力,让更多老年人能够享受旅游的乐趣。行程安排上,应避免长途跋涉和过于紧凑,选择节奏舒缓、环境舒适的旅游线路。景点选择上,需兼顾文化底蕴和休闲娱乐,满足老年人怀旧和放松的双重需求。此外,旅途中的情感交流也不可忽视,可通过组织文娱活动,促进老年人互动,让旅途充满欢乐和温暖。

安全保障是银发旅游列车运营的重中之重。老年群体身体状况特殊,列车不仅要配备完善的医疗设施和专业医护人员,还应制定应急预案,确保突发情况能得到及时处理。同时,加强列车工作人员急救技能培训,提升应对突发事件的能力,为老年人的出行提供坚实的安全保障。

银发列车不仅是一趟旅程,更是一份社会关爱。唯有不断完善细节,提升服务质量,才能真正被老年人所欢迎,为他们的晚年生活增添更多色彩,助力老年群体乐享生活。

梁婧 来源:经济日报



不可否认,养宠标准提升的原因是复杂的。这背后,既有快节奏发展下,养宠人对宠物情感需求提升的内因;也有公众消费能力增强、开始关注宠物全生命周期服务的外因。

## 精细化养宠为“它经济”增值

随着养宠人士对宠物的情感需求逐步增加,养宠标准水涨船高,精细化养育渐成宠物消费新趋势。(2月13日《半月谈》)

零食、玩具、服饰、美容、体检……作为一名养宠新手,笔者打开自己的“购物清单”,属于“毛孩子”的消费记录已经占据了“半壁江山”。不可否认,近20年,宠物经济迎来了巨大的变化。从1.0的养家护院、2.0的情感互动,到如今进入3.0时代,宠物地位已大大提升——宠物主已然变身“铲屎官”。有人自己吃着垃圾食品,却给“毛孩子”精心搭配营养餐;有人给自己买东西费心比价,给宠物买单却“眼都不眨”……许多人表示,尽管上班挣钱辛苦,但看着“毛孩子”在家“吃香喝辣”,辛苦也值了。

不可否认,养宠标准提升的原因是复杂的。这背后,既有快节奏发展下,养宠人对宠物情感需求提升的内因;也有公众消费能力增强、开始关注宠物全生命周期服务的外因。种种因素的交织,将宠物“拟人化”、实行“带娃式”养宠也在情理之中。在此背景下,以“它经济”为核心,围绕衣食住行、美容、保险等展开

的精细化、全生命周期养宠服务已形成新的发展态势。数据显示,预计到2025年,我国宠物行业市场规模将达到8114亿元。面对日益蓬勃的市场,不妨给“带娃式”养宠多点支持,让其成为拉动消费需求、拓宽消费场景的“新杠杆”。

细化规范。当前,我国对动物福利及权利方面的立法仍有欠缺,宠物服饰、食品的生产销售流通存储、宠物医疗救助以及寄养等都欠缺针对性的法律法规。随着宠物角色和养宠理念的转变,宠物身上不仅有情感纽带的维系,也关联着大量的财力物力投入。面对新形势新变化,还应加快推动相关立法工作,以司法手段捍卫养宠人权利,给养宠家庭提供法律护航。

强化监管。产业的长效发展,离不开强有力的监管。当前,宠物产品五花八门,宠物商店、医院遍地开花。市场热辣滚烫之余,宠物商品质量标准、宠物赛道从业人员资质等仍存在不少问题。基于此,有必要加强监督管理,让产品合格、商家合规,让养宠人放心买单,推动宠物经济良性发展。

刘硕 来源:广州日报