

## “务工专列”护航返岗路

2月14日上午10时42分,开往上海虹桥站的G9263次列车缓缓从阜阳西站驶出,1000余名阜阳籍返岗务工旅客乘坐该列车,开启新一年的奋斗旅程。这是今年元宵节后,长三角地区开出的首趟务工团体“包车”。

阜阳是劳务输出大市,每年春节过后,大量务工人员奔赴长三角、珠三角等地区返岗复工。中国铁路上海局集团有限公司阜阳北直属站(以下简称“阜阳北站”)通过走访村庄、社区,摸排本地务工人员“热门方向”返程出行需求,发现目的地多为江苏、上海等地。为助力务工人员按时顺利返岗,阜阳北站专门申请了G9263次列车,途

经南京南、常州北、无锡东、苏州北站,终点到上海虹桥站。

阜阳北站下辖的阜阳西站负责此次集中务工团体票办理业务。“返岗务工人员只需线下提交信息,其余流程均可线上完成,既简单又快捷,还能用足票价优惠政策,这趟车二等座票价比图定列车便宜13元。”阜阳北站营销科科长储茂高介绍。

阜阳西站开设绿色通道,提前规划进站乘车流线,设置安检、检票专用通道和务工候车专区,组织党团员突击队、青年志愿者在进站口、安检口、站台等关键位置做好答疑解惑、行李搬运等

服务工作,并采用现场宣传指引、增设指示牌、广播提示等方式,保障旅客有序通行。

春风送暖意,情满复工路。当天,车站联合阜阳市人社局共同打造“暖心候乘”场景,发放“返岗能量包”,内含雨伞、杯子、围巾等日常生活用品,为返岗人员“加油蓄能”,还备齐茶叶、捆扎绳和药品等物资,满足旅途需求。

记者了解到,2月4日(正月初七),阜阳西站发送旅客4.08万人次,创建站以来单日客流量历史新高。2月14日,阜阳北站下辖各车站发送旅客10.4万人次,增开临客54列,共计开行列车345列。  
来源:安徽日报

## 金价上涨叠加传统文化魅力 古法黄金成年轻人“新宠”

近年来,金价不断上涨,不少年轻人纷纷加入买金队伍。记者发现,在实体店铺和电商平台,年轻消费者更青睐传承古法的黄金首饰,不少人不惜排队购买。

在位于南京德基广场3楼的一家号称专注于“中国古法手工金器”的网红黄金饰品店外,这段时间总能看到不少消费者排队的场景。刚从店铺购物出来的陈女士告诉记者,自己早就“种草”了该店的小号金刚项链,这次来了之后发现小号缺货,但还是买到了中号项链。“虽然价格超过预算,但太好看了!买到‘心头好’很惊喜。”据了解,这家网红品牌金饰按件销售,黄金平均每克价格已超千元,溢价较高。陈女士坦言,虽然知道这家网红品牌的火爆离不开商家的营销策略和大家普遍的“买涨不买跌”心态,但的确也愿意为古法工艺的颜值与自己的心愿买单。

“古法”黄金饰品正越来越受到年轻消费群体青睐。在南京老门东街区,有一家售卖古法黄金饰品的网红店铺。记者走进店铺后看到,金灿灿的各种手串、项链、摆件琳琅满目。一名销售人员告诉记者,店铺的货品不是很多,可以到小红书店铺看看,如果有喜欢的可以选择定制。记者打开这家店铺的小红书直播间后,发现不少网友都在“点单”看款式。

在南京市鼓楼区一家金融机构工作的周女士告诉记者,以前自己觉得黄金款式老旧、“大妈味”十足,但是近年来的黄金饰品越来越精美,让她忍不住“剁手”消费。饰品看得多了,她也了解了更多中国传统纹饰和图腾的寓意。

以往,长辈们会在新人结婚前购买“三金”“五金”,寓意对新人的祝福。现在,不少年轻消费者购买黄金饰品并不完全用于婚

嫁场合,更愿意为“悦己”买单。

“古法黄金饰品的消费群体大部分是80后、90后和00后,不少顾客会先看线上店铺的款式之后,再来问店里是否有货。所以我们有时可以帮忙调货,货来了再通知消费者。”在南京新街口的一家商场,周大福一名销售人员告诉记者,她刚刚帮一名线上顾客调到一枚与“黑悟空”联名的戒指,正准备通知顾客。

除黄金首饰外,更多黄金制品在近年来也获得了年轻人青睐。金箔文创产品、黄金压岁钱、黄金手机贴、金箔美甲等频频“出圈”。南京金陵金箔集团股份有限公司相关负责人告诉记者,在传统工艺品领域,金箔制品近年来需求相对平稳,但是,个性化定制产品和更多符合年轻人审美的一些产品销售量迅速上涨。

在南京艺术学院设计学院教师樊进看来,古法金饰热背后,彰显出中国青年的文化自信,是年轻人与传统文化的“双向奔赴”。以古法黄金饰品和汉服为例,年轻人关注到的其实还有中国古代纹饰、图腾、经典符号元素、古代文化习俗等,比如以前如果提到宝相花、卷草纹、麒麟追凤这些传统纹饰和符号,可能不少人会“一问三不知”,但是现在很多年轻人已经了解它们的寓意。

“这也给了我们启发与思考。很多传统文化、技艺大多是当年的时尚。我们在设计文创产品时,也可以运用更流行的方式来传承中华传统文化。比如像电影《哪吒》系列、‘黑悟空’一样,用神话来创造更多‘神话’。”樊进表示,现在,在大学课堂中,常会邀请传统的手工艺人来带着学生们感受“非遗”,也鼓励同学们运用三维建模、人工智能等技术传承创新传统文化。

来源:新华日报



## 踏春赏梅 景美如画

2月16日,在歙县雄村镇卖花渔村,漫山遍野的梅花与徽派村落民居相映成趣,景美如画,吸引游客慕名而来。近年来,该村深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,大力发展“盆景+旅游”产业,以盆景兴农业,以梅花促旅游,小小梅花成了当地村民增收的“富民花”。

来源:新华网



## 人工智能装备显神通

近日,2025年苏州市“人工智能+”创新发展推进大会暨人工智能赋能新型工业化深度行(苏州站)活动举行。本次活动以“共启AI+ 新质赋未来”为主题,活动现场,人形机器人、智能控制无人系统、AI大模型互动虚拟产品等百余件展品亮相,集中展示苏州人工智能领域发展情况,吸引众多观众前来参观。

来源:新华社