

网络平台涌现大量培训课程,有
卖家靠卖课进账数十万元
DeepSeek 付费课热销,真有料还
是割韭菜?
AI 每出一个爆款就诞生一群“名
师”,知识付费行业亟待立规矩



DeepSeek 付费课热销,真有料还是割韭菜?

随着 AI 工具 DeepSeek 成为科技圈顶流,与之相关的付费课程也在网络上呈现爆发式增长态势。其中,不乏一些付费课程和社群获得了好评,但也有很多课程纯粹是在蹭流量、割韭菜。专家表示,知识付费行业亟待立规矩,平台应建立严格的审核机制和诚信档案。

“DeepSeek 保姆级教程”“如何靠 DeepSeek 高效赚钱”“教你用 DeepSeek 玩转电商运营”……新年伊始,随着 AI 工具 DeepSeek 成为科技圈顶流,与之相关的付费课程也在网络上呈现爆发式增长态势。

然而,《工人日报》记者近日调查发现,精美包装之下,课程质量参差不齐。例如,有的博主将公开免费资料吹嘘为“独家教程”,还有卖家玩的是“换汤不换药”的把戏,将此前 ChatGPT 课程改个名字就上架。交了学费后,一位网友吐槽称“学这个课还不如直接问 DeepSeek”。

面对泛滥的付费课,我们该如何辨别其价值?普通人需要付费学习 DeepSeek 吗?

付费培训课热潮涌动

2月12日,记者在某知识付费 APP 看到,占据畅销周榜榜首的是一个分享 DeepSeek 副业技能的社群。支付 50 元加入该社群后,记者发现,群主会定期发布主题课程,例如“用 AI 数字人制作口播短视频”“用 DeepSeek 一键生成 PPT”等,此外还配套微信群和直播答疑。截至当天,该社群付费成员已突破 6000 人,这意味着社群发起人已进账 30 余万元。

记者发现,在上述知识付费 APP 中,与 DeepSeek 相关的社群多达数百个,入群价格从十几元到 300 多元不等。课程方向主要包含三大类,第一类是教授最基础的 DeepSeek 操作方法,第二类是讲述 DeepSeek 在具体场景下的使用技巧,第三类是教授 DeepSeek 本地部署方法,并邀请 AI 从业者现身说法。

除了知识付费 APP,DeepSeek 付费课在社交平台和二手交易网站上也颇为火爆。在某社交平台上,记者输入“DeepSeek 课程”进行搜索,发现相关话题浏览量超过 800 万。奇怪的是,很多账号以分

享生活为主,发布的与 AI 相关的帖子,基本都是在售卖 DeepSeek 课程。

一名自称 AI 从业者的博主在帖子中表示,只要加入交流群,便可免费获得 DeepSeek 保姆级攻略。短短十几天,就吸引了 200 多人入群。而记者在进群后发现,群内仅能免费浏览《DeepSeek 安装教程》《高质量 AI 提示词》两份文件,其他资料都需要付费解锁。

“每当有新技术概念爆火,总会伴随一波付费培训课程的热潮。”北京理工大学计算机网络攻防对抗研究所所长闫怀志分析称,这一方面体现出市场对新技术知识的渴求,另一方面也是部分培训机构和个人利用信息差赚快钱的现实反映。DeepSeek 付费课程的热销,本质上是一种“卖铲人经济”,即在新技术热潮中,向掘金者售卖工具的群体往往获利更直接。

“独家秘籍”实为公开资料

“未来只有 AI 这一条路”“普通人逆天改命的最后机会”“AI 取代不了人,但不会 AI 的人将被会 AI 的人取代”……在推销课程之前,一些卖家往往会分享几个成功变现的事例,诸如“宝妈用 DeepSeek 生产视频脚本一单赚 30 元”等。

然而,参加这类培训真能“逆天改命”吗?记者发现,不乏一些付费课程和社群获得了好评,但也有很多课程纯粹是在蹭流量、割韭菜。例如,一份《DeepSeek 实操教程》售价 25 元,其中却掺杂着大量与 Sora、ChatGPT 等其他 AI 工具相关的内容,评论区有人表示“完全是大杂烩”。

为了招揽学员,有的卖家宣称有“内部资料”,实际上却经不起推敲。在一个入群费用为 128 元的社群中,记者注意到,所谓的“独家秘籍”,实为各大证券公司的公开研报。此外,一份来自清华大学的《DeepSeek: 从入门到精通》近日在网上热销,一位博主开价 29.9 元,共有 70 余人下单。而经过查证,这份手册来源于清华大学一次免费在线讲座的 PPT。

北京盈善律师事务所律师张清鑫对记者表示,一些卖家夸大 AI 技术对传统职业的冲击,利用人们

对新技术的“本领恐慌”,诱导用户购买培训课程,而其课程又缺乏深度和实用性,甚至存在虚假宣传、夸大效果的情况,这种行为不仅误导了消费者、扰乱了市场秩序,也不利于公众正确、理性地看待 AI 技术。

知识付费行业亟待立规矩

在闫怀志看来,普通用户无需付费学习 DeepSeek 的基础使用。“DeepSeek 的设计初衷就是降低技术门槛,让用户通过自然语言与之交流。如果想深入了解,DeepSeek 的官方文档就是很好的学习资源,其中详细介绍了产品的使用方法和技术原理。而对于专业用户(如开发者、企业)而言,若需本地或云端部署模型,则有必要学习相关技术教程。”闫怀志表示。

近年来,从 ChatGPT 到 Sora、再到 Deepseek,几乎每出现一个爆款产品,割韭菜的“AI 名师”都紧随其后。这暴露出知识付费行业的不规范,亟待监管部门为之立规矩。

对于知识付费这一新业态,张清鑫认为,监管部门需进一步明确其准入门槛与违规惩处措施,加大日常执法力度,定期抽检平台运营情况,及时制止违法经营行为,查处虚假广告和引人误解的宣传行为,保护消费者合法权益。

“平台不能置身事外,而是要尽到法律义务和社会责任。”闫怀志建议,平台应当建立严格的审核机制,要求授课主体提交讲师资质等材料,并从课程内容的真实性、专业性、实用性等多个维度进行审查,从而为消费者“排雷”;应重视用户评价和反馈,对于差评较多或存在争议的课程进行调查核实,并及时向用户公示处理结果。此外,还应建立诚信档案,对于诚信良好的课程账号给予流量扶持,对于失信者进行限制或清退处理。

张清鑫提示消费者,购课之前要仔细比对,避免冲动消费,如若在购课之后发现存在货不对板的情形,应注意保存宣传资料、购买凭证、线上培训录屏、与客服的沟通记录等,以便在维权时能够提供有力的证据。

来源:工人日报

